

INFORME ANUAL

24



AVANCE

2024

A lo largo de 2024, Dircom se ha enfocado en abordar los desafíos actuales de la comunicación mediante una intensa actividad que incluyó más de 120 eventos organizados en toda España. Estas iniciativas abordaron temas clave como la desinformación, la comunicación de la ESG, la inteligencia artificial y otras tendencias emergentes.

En marzo, el **European Communication Summit 2024** congregó a más de 150 profesionales de 12 países, consolidándose como un foro clave para debatir el futuro de la comunicación.

En junio, los **Premios Dircom** recibieron récord de candidaturas, consolidándose como un referente en el reconocimiento de la excelencia y creatividad en comunicación.

En octubre, en colaboración con UTECA, Dircom organizó la jornada 'Seguridad nacional y campañas de desinformación', que reunió a expertos para analizar el impacto de la desinformación en la seguridad nacional y el rol de los medios y empresas en su combate.

El **Anuario 2024** explora este año el impacto de la inteligencia artificial en la comunicación y los desafíos éticos y regulatorios que plantea.

En el ámbito formativo, Dircom realizó más de 20 actividades, entre talleres, cursos y programas de especialización, formando a más de 750 alumnos.

ACTIVIDADES

+ 123

En todos los territorios



ASISTENTES

+ 6.800

Presenciales y virtuales



PONENTES

+ 300

Personalidades y expertos en diferentes materias



CONOCIMIENTO

+ 25

Informes, entrevistas, reportajes...



AULA DIRCOM

22 programas



ALUMNOS

+ 750



HORAS DE FORMACIÓN

436 h impartidas



ÍNDICE DE
RECOMENDACIÓN
DE LOS CURSOS

92%





**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL E
INNOVACIÓN**



**COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y
REPUTACIÓN**



**DIÁLOGOS:
ENCUENTROS
POLÍTICOS Y
PERSPECTIVAS
DESDE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**



**ÉTICA Y
DEFENSA DE LA
VERDAD**



ESG



**BUENAS
PRÁCTICAS EN
COMUNICACIÓN
Y VISITAS DE LOS
SOCIOS**



RED DIRCOM



**AVANCE 2025
ACTIVIDADES
Y PROYECTOS**

ÍNDICE

An abstract graphic featuring large, blue, three-dimensional geometric shapes, primarily triangles and rectangles, set against a background of a purple-to-blue gradient. Overlaid on these shapes are numerous thin, black, curved lines that create a sense of dynamic movement and complexity, resembling a network or data flow.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

Uno de los grandes temas en los que hemos puesto el foco en 2024 ha sido la Inteligencia Artificial. Se han realizado publicaciones, jornadas, mesas redondas y formaciones que exploran cómo la IA está revolucionando la comunicación estratégica y mejorando la eficiencia en el sector, a la vez que suscita retos y desafíos para las direcciones de comunicación.



El Anuario de la Comunicación 2024 explora en profundidad el papel de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito de la Comunicación.

Esta edición, además de mostrar casos prácticos y opiniones expertas, explora los desafíos éticos y regulatorios que la IA plantea, así como su potencial y las expectativas futuras.

La presentación del Anuario de la Comunicación de Dircom contó con la participación de dos grandes expertos en Inteligencia Artificial: **Jerry Kaplan**, pionero en IA, y **Asunción Gómez-Pérez**, especialista en procesamiento del lenguaje y vicerrectora de la Universidad Politécnica de Madrid.

Este diálogo, moderado por Miguel López-Quesada, ofrece una perspectiva profunda y directa sobre el papel de la IA en el futuro de la comunicación.

[Ver evento](#)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN 2024



“A medida que automatizamos más tareas con la IA, podremos concentrar nuestras energías en lo que nos diferencia de las máquinas: la empatía y las relaciones interpersonales”

Jerry Kaplan,
Fundador de Go Corporation



anuario2024.dircom.org

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN 2024



PRESENTACIÓN DEL ANUARIO DE COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA

El Ayuntamiento de Málaga acogió la presentación del Anuario de Dircom. El acto contó con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Dircom Andalucía.

En la presentación se celebró la mesa redonda "El impacto de la IA: presente y futuro", moderada por el periodista **Demófilo Peláez Agudo**, en la que intervinieron el director de Innovación de Innovasur, **Jesús Sotomayor Palma**; el director científico de Adhera Health, **Luis Fernández-Luque**; el director del Hub de Innovación de Málaga Vodafone, **Jesús Amores González**, y el director RRII de Endesa Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, **Juan Manuel Rosaura Valenzuela**.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

ESTUDIO DIRCOM Y BCW



En el mes de enero, en colaboración con BCW, Dircom presentó el estudio de Innovación en Comunicación en un acto en el que participaron:

- Laura R. de Galarreta (Ikea)
- Natalia Díaz (AstraZeneca)
- José Luis Sánchez (Accenture)
- Marta Llorente (CEPSA)

El estudio de Dircom y BCW aborda cómo la innovación ha pasado de ser una característica de las empresas tecnológicas y **startups**, a convertirse en una **prioridad transversal** para la mayoría de las organizaciones en todas sus áreas.

“ *La innovación puede ayudar al dircom a hablar el lenguaje de la alta dirección, aportando datos y trasladando conceptos intangibles que trabajan en favor de la reputación corporativa.* ”



INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

JORNADAS Y MESAS REDONDAS

EL RETO DE INTEGRAR LA IA EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Dircom, y Accenture organizaron esta jornada, exclusiva para los socios de Dircom, sobre Inteligencia Artificial (IA) en Comunicación Corporativa con el objetivo de explorar cómo las empresas pueden aprovechar las tecnologías de IA para mejorar sus estrategias de comunicación interna y externa.

Entre otros temas, se trataron aspectos de la IA en su dimensión ética, cómo afectará al empleo del futuro y cómo podremos diferenciar la verdad de la mentira en los mensajes generados con Inteligencia Artificial.



En esta jornada los socios visitaron el centro Gen AI de Accenture.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

JORNADAS Y MESAS REDONDAS

Varios expertos destacaron el **poder de la Inteligencia Artificial** en la Comunicación durante el encuentro organizado con El Círculo de Directivos de Alicante.

Dircom C. Valenciana y R. Murcia



Los influencers, estrategia clave de comunicación para conseguir la conexión con audiencias jóvenes.

Dircom Aragón

Desafíos y oportunidades de los influencers en las estrategias de comunicación.

Dircom Catalunya



La realidad de la Inteligencia Artificial.

Dircom Castilla y León

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

JORNADAS Y MESAS REDONDAS



SESIONES

Inteligencia Artificial Generativa. **Dircom Norte**



Drivers para el futuro de la comunicación estratégica. **Dircom Canarias**





Sesión formativa, exclusiva para socios protectores sobre “IA Generativa: Eficiencia y Creatividad en el ámbito comunicativo”



En colaboración con Microsoft, hemos organizado una experiencia formativa teórica-práctica exclusiva para socios protectores.

Contamos con la participación de **Carlos de la Iglesia**, director de Comunicación, y **Solange Cummins**, responsable de prensa de Microsoft en España, quienes compartieron su experiencia en el uso diario de Copilot, una herramienta que está redefiniendo la eficiencia y la creatividad en el ámbito comunicativo.

A través de **ejemplos reales y estrategias aplicables**, los socios exploraron cómo la IA Generativa puede ser un aliado poderoso en su labor diaria, permitiéndoles no solo adaptarse a los cambios del entorno, sino también anticiparse a ellos.



“Debemos plantear el uso de la IA en los departamentos de Comunicación como un complemento para hacer más ágil y eficiente nuestro trabajo”

Directora general de Relaciones Externas y Comunicación

MAPFRE



“La relación con nuestros stakeholders pasa por la transparencia y por compartir con ellos nuestra visión de la salud del futuro, que tendrá un altísimo componente digital”

Yolanda Erburu

Chief Sustainability y Corporate Affairs en Sanitas y Bupa Europe & Latinamerica, y directora general en Fundación Sanitas



SANITAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

REPORTAJES



Los nuevos perfiles profesionales que impulsará la IA en el sector de la Comunicación.



¿Cómo está transformando la Inteligencia Artificial la Comunicación Corporativa.



IA en el cine: una mirada de la Comunicación Corporativa.



CURSO *ONLINE*

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA



II y III Edición



22h



Abril y Junio 2024

140
alumnos



CURSO *ONLINE*

EFICIENCIA Y CREATIVIDAD: PERSONALIZA GPT, PROFESIONALIZA COPILOT Y CREA CON MIDJOURNEY

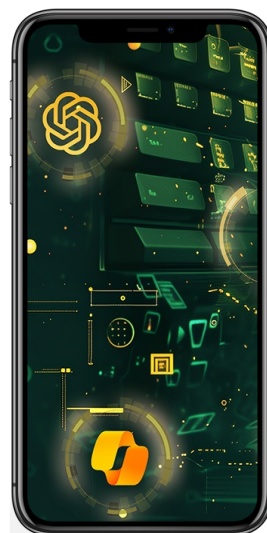


18h



Noviembre y
Diciembre 2024

58
alumnos



Asociación de Directivos de Comunicación



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACION

Estos eventos ofrecieron un espacio idóneo para el intercambio de ideas y experiencias con el objetivo de destacar el papel relevante que juega la comunicación corporativa en el éxito empresarial.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

EUROPEAN COMMUNICATION SUMMIT 2024



EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EN EUROPA

Más de 150 profesionales de 12 países europeos participaron en el European Communication Summit 2024, organizado por Dircom y la Global Alliance, el pasado mes de marzo en Madrid.

Durante la primera jornada, los socios conocieron algunos casos prácticos de comunicación de Portugal, Lituania, Francia y República Checa, entre otros países. El evento supuso una oportunidad única para compartir experiencias y hacer networking con otros profesionales del continente

Para ello contamos con:

- **Ricardo Carvalho.** CEO. Lisbon Project
- **Antonio Rapoula.** CCO EMEL & Velo-city 2021
- **Ana Martines.** Communication & Engagement Director. L'Oreal Spain & Portugal
- **Miguel López-Quesada.** President. Dircom
- **Cecilia Carballo.** Sustainability Development Director. Prodigioso Volcán
- **José Manuel Velasco.** Past Chair. Global Alliance
- **Václav Sochor.** Head of Corporate Communications at Tipsport Group | Czech
- **Marius Gurskas.** Lithuanian Government

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EN EUROPA

En la segunda jornada, celebrada en el auditorio de CaixaForum, los paneles se centraron en el futuro de la comunicación en Europa, abordando temas como la desinformación, la inteligencia artificial y la polarización.



Contamos con **expertos europeos** en las distintas materias:

- **Kia Haring.** Senior VP Communications & Sustainability (VR Group, Finland)
- **Alastair McCapra.** CEO. Chartered Institute of Public Relations (CIPR, UK)
- **Roksana Obuchowska.** Senior Global Communication Expert (Merck Group, Poland)
- **Nils Haupt.** Senior Director for Corporate Communications (HAPAG/LLOYD AG, Germany)
- **Biagio Oppi.** Director for External Communications (Pfizer, Italy)
- **Patrick Frison Roche.** Managing director. Hopscot (Ireland)
- **Silvia Arto.** Global Head of Functions Communications (BNP Paribas, France)
- **Ramón Salaverría,** catedrático de periodismo de la Universidad de Navarra y coordinador de Iberifier - el observatorio de medios digitales de España y Portugal, impulsado por la Comisión Europea -

Los socios tenéis a vuestra disposición los **contenidos íntegros de todas las sesiones y resumen ejecutivo**

ACCEDE

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

DIÁLOGOS Y JORNADAS

JORNADA

COMUNITAT VALENCIANA: MOTOR DE LA ECONOMÍA DE LA MARCA ESPAÑA.

La Jornada, organizada en Madrid reunió a un relevante grupo de **empresarios valencianos**, que debatieron sobre cómo las empresas valencianas impulsan la identidad territorial y refuerzan la marca España. Durante el encuentro se compartieron estrategias y experiencias con los líderes que están transformando el panorama empresarial nacional.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

DIÁLOGOS Y JORNADAS

Diálogos Dircom: "Comunicación, Talento e Industria". **Dircom Andalucía**



Crisis, What Crisis?. **Dircom Norte**



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACION

DIÁLOGOS Y JORNADAS

Branded Content. **Dircom**



La comunicación, ¿ciencia o arte? **Dircom Aragón**



El rol de la comunicación y los asuntos públicos. **Dircom Canarias**



Sesión sobre protección de datos. **Dircom Canarias**



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACION

DIÁLOGOS Y JORNADAS

VI Jornada Comunicación Corporativa: La confianza de los intangibles.

Dircom Catalunya



Comunicación y reputación: claves estratégicas en un entorno complejo.

Dircom Catalunya



TARDIRCOM sobre el éxito de medir en comunicación.

Dircom Canarias



“Retos y responsabilidades de los comunicadores en el mundo actual”.

Dircom Canarias



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

DIÁLOGOS Y JORNADAS

Dircom Catalunya llevó a cabo un ciclo sobre “Gestión de la influencia y estrategias de incidencia pública efectiva”, con el objetivo de dotar a los profesionales de la comunicación de herramientas para mejorar su capacidad de influencia en el entorno público.



1ª SESIÓN

Estrategias de influencia y comunicación. “Los 10 mandamientos del buen lobista”: comunicación e influencia a través de los asuntos públicos.



2ª SESIÓN

Estrategias y guía práctica para directores de comunicación a través del análisis de cómo actúan las empresas en materia de gestión de la incidencia.



3ª SESIÓN

Conversación abierta con los receptores de la incidencia pública.



4ª SESIÓN

Impacto global de las elecciones en Estados Unidos.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

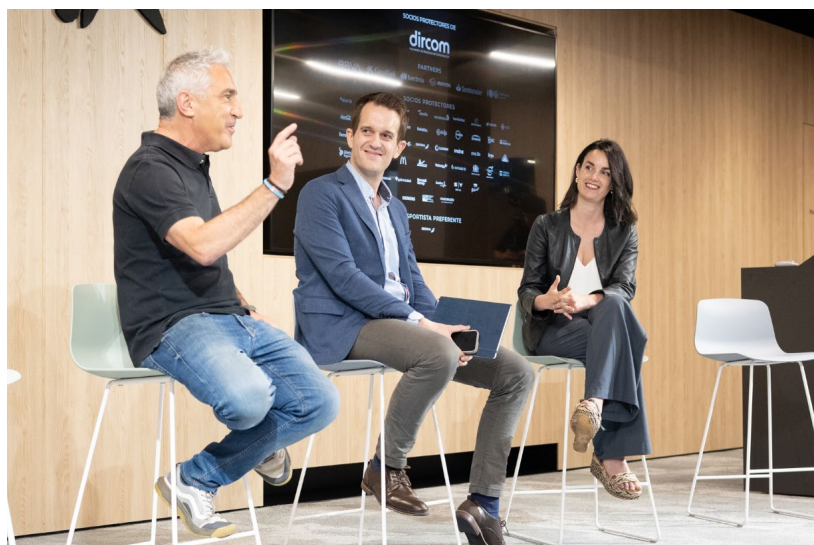
FOROS

I Foro de Comunicación Estratégica de Dircom Galicia

Más de 200 directivos
y empresarios se
reunieron en este foro.



dircom
Asociación de Directivos de Comunicación



VIII Foro Dircom Norte

Profesionales de los
medios debaten sobre la
Importancia de los dircoms
y la independencia
Informativa.



V Foro de Comunicación Empresarial CEOE CEPYME Cantabria- Dircom Norte



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

ENTREVISTAS



“Es crucial que desde el equipo de Comunicación colaboremos estrechamente y en tiempo real con todas las áreas”

Natalia Díaz
Comunicación Head
ASTRAZENECA



“En un mundo que exige una mayor transparencia y es cada vez más complejo, la figura del dircom será más estratégica y central en la empresa”

Juan Llobell
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
MOEVE



“Es fundamental un trabajo conjunto entre departamentos para establecer una estrategia comunicativa coherente y alineada con los valores de marca”

Sergio Vicente
Director de Marca y Comunicación
Leroy Merlin



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

ENTREVISTAS

“En Personas y Cultura trabajamos en colaboración muy estrecha con Comunicación, ya que ambos somos los encargados de gestionar y transmitir la cultura Aqualia”

Carmen Rodríguez

Directora de Personas y Cultura
Aqualia



“La comunicación transparente y honesta es fundamental para el éxito de Ghenova a nivel global”

Cristina Cuervas

Directora de comunicación y RR.II
Ghenova



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

REPORTAJES



Retos y oportunidades de la comunicación corporativa en los próximos años, según los dircoms



COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

LIDERAZGO Y MARCA PERSONAL

Estas actividades están enfocadas en el crecimiento y la mejora profesional de los socios de Dircom.



Desarrollo de liderazgo. **Dircom Castilla y León**



ENTREVISTAS

“

“La marca personal de los directivos es un canal de comunicación más para las compañías”

Sara Vega

Directora de Marketing
y Comunicación

FNAC



EXCLUSIVA Y GRATUITA PARA LOS SOCIOS

Dircom, a través de su espacio Aula Dircom, ofreció a sus socios y socias, en exclusiva y gratuito, este **nuevo ciclo formativo sobre Investigación Social y Escucha Activa** para conocer mejor los mercados y los estados opinión.

1ª

SESIÓN

Escucha Activa

EXPERTOS INVITADOS

Narciso Michavila
Presidente de GAD3

2ª

SESIÓN

Herramientas de
investigación social

Laura Gonzalvo
Directora de Comunicación y ESG
Iberia, Italia y Latam de Securitas
Direct

3ª

SESIÓN

Investigar para comunicar

Sergio Vicente
Director de Marca y
Comunicación de Leroy Merlin
España

4ª

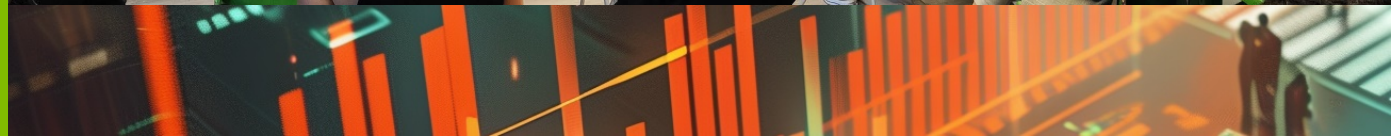
SESIÓN

Qué puede pedirle un
dircom a una consultora
de investigación y qué no

María Martín
Directora de Comunicación de GAD3



Todas las sesiones del ciclo están disponibles



I EDICIÓN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
EN COMUNICACIÓN
CORPORATIVA

#PECCDircom



154h
lectivas



63
alumnos



VER PROGRAMA



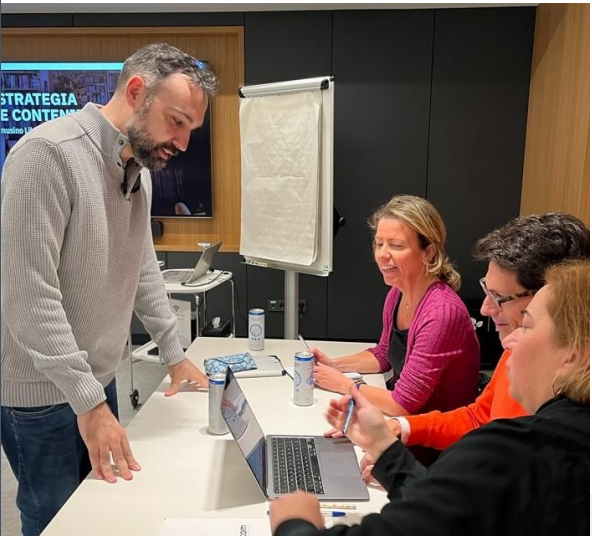
100%

recomendarían el programa

9/10

utilidad del programa

WORKSHOPS PRESENCIALES



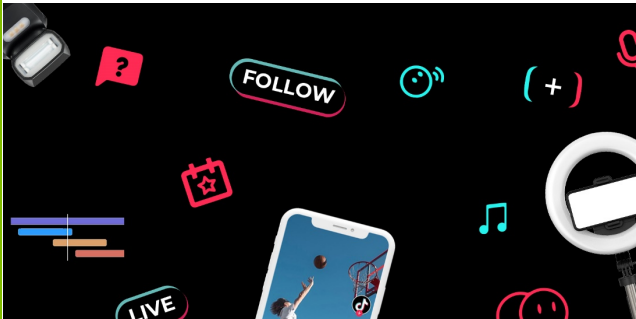
TALLERES



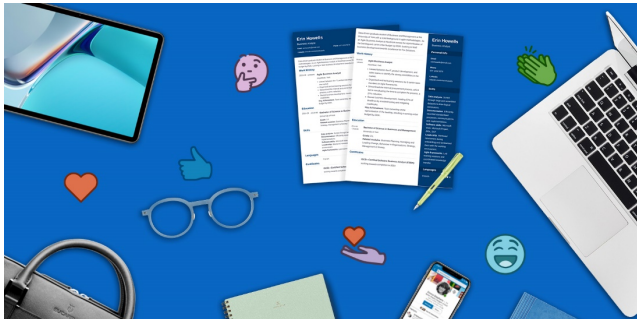
ESTRATEGIA DE CONTENIDOS II EDICIÓN



HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS



TIKTOK I EDICIÓN



LINKEDIN II EDICIÓN

CURSOS



ACTUALIZACIÓN Y PUESTA A PUNTO EN REDES SOCIALES IV EDICIÓN



PROPÓSITO, CULTURA Y TALENTO: COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES II EDICIÓN



DIÁLOGOS: ENCUENTROS POLÍTICOS Y PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hemos organizado una serie de encuentros para el intercambio de ideas y análisis de la actualidad en temas políticos y sobre la situación de los medios de Comunicación.

DIÁLOGOS

ENCUENTROS POLÍTICOS



**PERE
ARAGONÉS**
President de la
Generalitat

Dircom Catalunya



EIDER MENDOZA
Diputada general de
Gipuzkoa

Dircom Norte





Dircom Catalunya





JAVIER GARCÍA VILA
Director de Europa Press

En este encuentro, Javier García Vila, director de Europa Press ofreció su perspectiva sobre distintos temas de actualidad y también acerca del presente y futuro de las redacciones, enfocándose especialmente en las agencias, el uso y la aplicación de la Inteligencia Artificial o las **fake news**, entre otros aspectos.

“La polarización, exacerbada por las redes sociales en un año electoral clave, promueve un clima tóxico que desafía a los medios a mantener un periodismo equilibrado y constructivo”.

DIÁLOGOS

PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



MANU ÁLVAREZ, corresponsal económico de El Correo. [Dircom Norte](#) +



JOSÉ ANTICH, director de El Nacional. [Dircom Catalunya](#) +



CARLES HUGET, delegado de El Economista. [Dircom Catalunya](#) +





BIEITO RUBIDO, director de El Debate. Dircom Galicia



III ENCUESTO ENTRE EMPRESAS Y MEDIOS. Dircom C. Valencia y R. Murcia



DIÁLOGOS

PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



DIÁLOGOS

PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN





ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

En un mundo donde la desinformación y las ***fake news*** pueden distorsionar la realidad, hemos llevado a cabo diversos proyectos y actividades centradas en la promoción de la transparencia y la difusión de información veraz, en colaboración con las asociaciones de prensa, medios de comunicación y las propias empresas.

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

JORNADAS

UNA LLAMADA A LA COLABORACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN



Medios y empresas unen fuerzas contra la desinformación en defensa de la Seguridad Nacional, en la Jornada de UTECA y Dircom.

El acto contó con la participación de Pedro Piqueras, Vicente Vallés, Julián Quirós, Francisco Moreno, entre otros y de Javier Zarzalejos, presidente de la Comisión de Libertades Civiles, Justicia y Asuntos de Interior del Parlamento Europeo.



+ 35
Impactos
en medios



20minutos ABC LARAZÓN

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

JORNADAS



Transparencia y espíritu crítico, claves para restablecer la confianza. **Dircom Aragón**

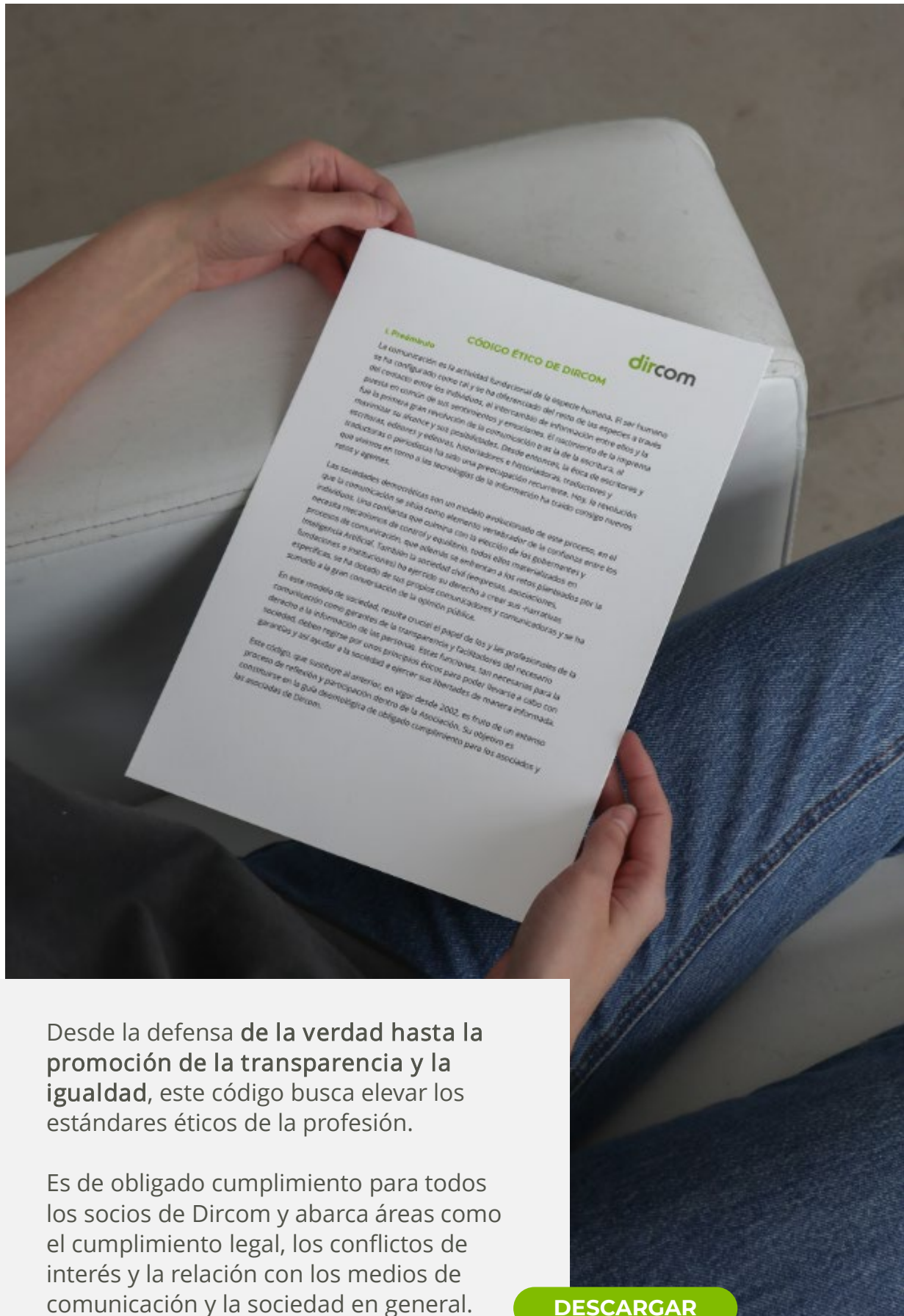


III Edición "La hora de la verdad" encuentro entre Universidad, Dircom y Periodistas. **Dircom Aragón**



Encuentro entre socios de Dircom Aragón y periodistas CARTV. **Dircom Aragón**

NUEVO CÓDIGO ÉTICO



Desde la defensa de la verdad hasta la promoción de la transparencia y la igualdad, este código busca elevar los estándares éticos de la profesión.

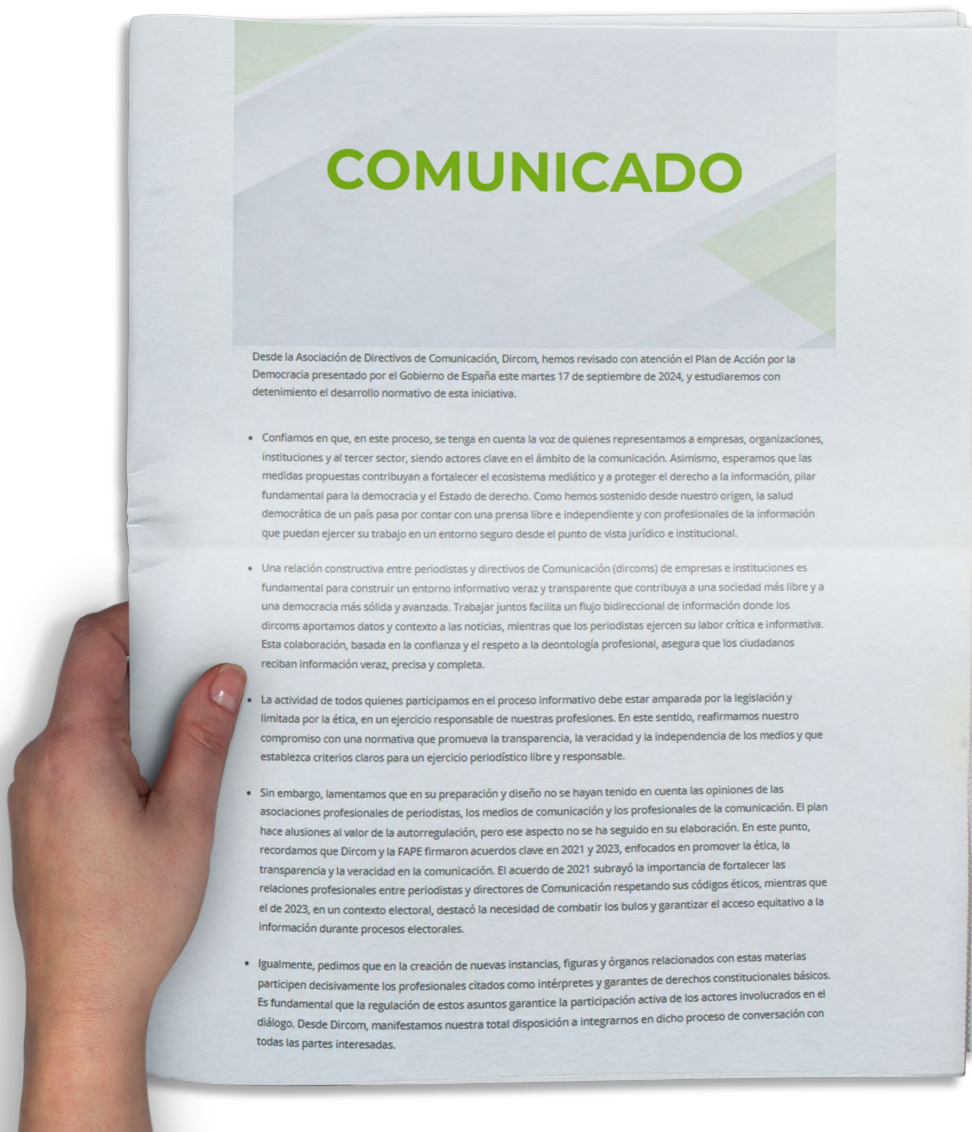
Es de obligado cumplimiento para todos los socios de Dircom y abarca áreas como el cumplimiento legal, los conflictos de interés y la relación con los medios de comunicación y la sociedad en general.

DESCARGAR

PLAN DE ACCIÓN POR LA DEMOCRACIA

Desde la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, revisamos con atención el Plan de Acción por la Democracia presentado por el Gobierno de España el 17 de septiembre de 2024, y seguimos estudiando con detenimiento el desarrollo normativo de esta iniciativa.

DESCARGAR





Glenn Kessler

Fact Checker

The Washington Post

“El único camino posible para defender la verdad y devolver la confianza a los medios es hacer un periodismo preciso y publicar reportajes en profundidad que aporten valor”





ESG

Se ofrecieron actividades y reflexiones en torno a los criterios ESG y su relación con la comunicación corporativa, incluyendo la presentación de un estudio sobre este tema.



ESG

ESTUDIO

ESG EN PALABRAS: LA VOZ DE LA SOSTENIBILIDAD

1.200 SOCIOS



6.000 CONTACTOS

+ 300 ENCUESTAS



40%

RESPUESTAS DE
DIRECTORES/AS DE
COMUNICACIÓN

Basado en más de 300 encuestas a profesionales y directivos de la Comunicación, el estudio hace hincapié en que la comunicación es un eje estratégico para impulsar la sostenibilidad en las empresas.

En este sentido, el informe señala que el 74% de los dircoms desempeñan un papel activo en la implementación y comunicación de las estrategias ESG, y cerca de la mitad (47,1 %) participa directamente en la definición de los Estados de Información No Financiera (EINF).



ESG

ESTUDIO

ESG EN PALABRAS: LA VOZ DE LA SOSTENIBILIDAD.

El estudio se presentó en el Espacio Bertelsmann, en Madrid.

Tras la presentación de los resultados por parte de **Paz Uruñuela**, directora de Contenidos y Formación de Dircom, y **Guillermo Bosovsky**, se celebró una mesa redonda moderada por **Laura Ojea**, periodista especializada en sostenibilidad de El Español.

En el coloquio participaron **Yolanda Fernández**, directora de Comunicación Externa y ESG de Alcampo; **Nieves Rey**, directora de Comunicación y Marketing de Ecoembes; y **Almudena Pérez Molina**, directora de Sostenibilidad y Desarrollo de la Fundación Hazlo Posible.



EXCLUSIVA Y GRATUITA PARA LOS SOCIOS

La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) inauguró un nuevo ciclo formativo sobre 'Regulación y reporte de información no financiera', bajo en el marco de Aula Dircom, con la colaboración de Dirse.

EXPERTOS INVITADOS

Carlos Arango

Director general de DIRSE

Conchita Navarro

Directora de Sostenibilidad y RSC de Mutua Madrileña

Miguel López-Quesada

Presidente de Dircom

Concha Iglesias

Socia Líder de Sustainability & Climate y WorldClimate de Deloitte España

Alberto Muelas

Director Senior de Negocio Sostenible de Kreab

Carlota del Amo

Directora de Comunicación y RSC de Penguin Random House Grupo Editorial

Goretti Hidalgo

Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Chiesi España

1ª

SESIÓN

Comunicar la ESG

3ª

SESIÓN

La nueva regulación europea para prevenir el **greenwashing**

2ª

SESIÓN

Contexto normativo del reporte de información no financiera

4ª

SESIÓN

Casos de buenas prácticas en el reporte de información no financiera

Asociación de Directivos de Comunicación

Todas las sesiones del ciclo están disponibles





DIRCOM - PLAZA "Desafíos y oportunidades de la comunicación en materia de sostenibilidad". **Dircom C. Valenciana y R. Murcia**



I EDICIÓN DE COMUNIKATON ZGZ. En colaboración con la Universidad San Jorge y La Mar de Gente. **Dircom Aragón**



Dircom y la Cátedra de RSC de la UMu organizan una sesión sobre Comunicar (bien) la RSC. **Dircom C. Valenciana y R. Murcia**





“Nuestras políticas de igualdad e inclusión se encuentran entre los motivos principales por los que el 90% del equipo considera IKEA en España un excelente lugar para trabajar y desean permanecer en la compañía”

Laura R. de Galarreta

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

IKEA



“El reto es hacer entender que detrás de cada yogur hay un propósito con un gran impacto social”

Eva Torrents

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

LA FAGEDA





“Unificar Comunicación y Sostenibilidad en un solo departamento fue un acierto en Vegalsa-Eroski”

Gabriela González

Directora de Sostenibilidad y Comunicación

Vegalsa-Eroski



“Nuestra comunicación de la ESG combina una estrategia global con acuerdos locales, para generar sinergias y confianza con las administraciones y comunidades”

Borja Torre



Responsable de Comunicación
Valoriza



“Es el deber de toda empresa contribuir al bienestar de la sociedad”

Laura Pérez

Directora de Comunicación

Gilmar



III EDICIÓN

CRITERIOS ESG: EL RETO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA DÉCADA DE LA ACCIÓN



25h



Marzo y mayo
2024

50

alumnos



Este curso profundiza en **algunos de los aspectos más significativos** vinculados a las nuevas narrativas en materia de ESG, la escucha y los grupos de interés o audiencias, desde el punto de vista de los intereses compartidos.

IV EDICIÓN
MARZO 2025



dircom

Asociación de Directivos de Comunicación



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

Desde la celebración de la 7ª Edición de los Premios Dircom Ramón del Corral hasta los ciclos temáticos como "El valor compartido del Dircom", que exploran casos de éxito en las organizaciones.

Además, se organizaron visitas exclusivas a empresas líderes ofreciendo a los socios la oportunidad de conocer, de primera mano, sus estrategias de negocio y de comunicación.

Nuestros encuentros sectoriales refrendaron la importancia de compartir y poner en común conocimientos y experiencias entre profesionales del mismo sector.

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2024



Premios dircom
Ramón del Corral
2024

CÓNOCE LOS GANADORES



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2024



¡RÉCORD DE PARTICIPACIÓN!

PREMIOS

275

Candidaturas

25

Vencedores

160

Empresas

GALA

+650

Asistentes
a la Gala

+ 600

Visualizaciones
tan solo 3 días
después de su
emisión

+ 65

Impactos en
medios

-20%

Ausentismo

VER GALA ►

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

PREMIOS RICARDO PEREDA



Premio de Comunicación Ricardo Pereda. Dircom Aragón

Dircom Aragón entregó el Premio de Comunicación Ricardo Pereda a Securitas Direct por la estrategia de comunicación del "Observatorio de la Seguridad", liderada por Laura Gonzalvo.

"Vivimos en la era de la confianza, que es el resultado fundamental de la reputación. [...] Debemos seguir apostando por la transparencia, por la coherencia, por contar lo que hacemos, también quitándonos el miedo a hacerlo. La información útil tiene cada vez más valor"

Laura Gonzalvo

Directora de Comunicación y ESG

Securitas Direct





EVA FERNÁNDEZ

Directora global de
comunicación de Telefónica

Compartió *insights* sobre los retos que están afrontando y cómo la comunicación juega un papel vital.

Se trataron temas como:

- La transformación de la compañía hacia una infraestructura 100% de fibra óptica.
- La comunicación de un ERE.
- El desarrollo de la IA, o su liderazgo en el GSMA.
- La organización mundial de operadores de telefonía.

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

VISITAS



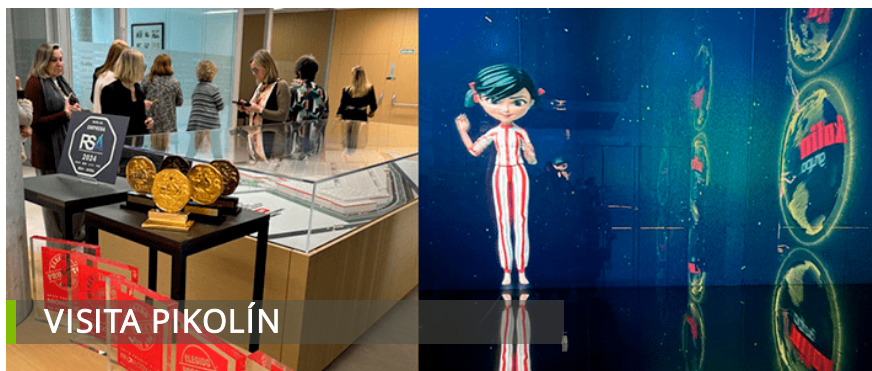
Agua, malta, lúpulo y mucha comunicación. Fábrica de cervezas Ámbar.

Dircom Aragón



"Comunica-Acción", como una herramienta poderosa que *"ayuda a hacer un mundo mucho mejor"*. Arpa.

Dircom Aragón



Pikolín nos quita el sueño presentando las claves de su nueva campaña de Comunicación.

Dircom Aragón



La comunicación interna, herramienta básica para la gestión del cambio. Saica.

Dircom Aragón



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

VISITAS



VISITA MICHELIN

Estrategias de negocio y de comunicación de Michelin en una visita a la planta de Valladolid. **Dircom Castilla y León**



VISITA VUELING

Visita exclusiva instalaciones Vueling.
Dircom Catalunya



REAL CLUB DE TENIS BCN

Instalaciones del Real Club de Tennis de Barcelona-1899, que este año celebra sus 125 años de historia. **Dircom Catalunya**



VISITA MANGO

Visita exclusiva instalaciones Mango.
Dircom Catalunya

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

VISITAS



Visita instalaciones de Hiperbaric. **Dircom Castilla y León**



Sesión-Visita se adentra en el modelo de éxito, sostenibilidad e impacto social de PortAventura World. **Dircom Catalunya**

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

VISITAS



Visita Chillida Leku, para explorar la comunicación en el sector cultural.

Dircom Norte



Visita a la Torre de Collserola con Alfonso Álvarez, CEO de Cellnex España.

Dircom Catalunya



Barcelona y el legado de la America's Cup: desafíos y oportunidades.

Dircom Catalunya



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

VISITAS



Visita Air Horizon para conocer algunos de los procesos de comunicación del sector aeronáutico que las empresas también pueden aplicar en su gestión. [Dircom Aragón](#)



Visita al Puerto Exterior de A Coruña y reunión con su presidente. [Dircom Galicia](#)

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

VISITAS



Historia y evolución de Hero y Carmencita: el legado de las empresas centenarias.

Dircom C. Valenciana y R. Murcia



La comunicación en positivo y el dinamismo y la innovación, claves del éxito de Asapme.

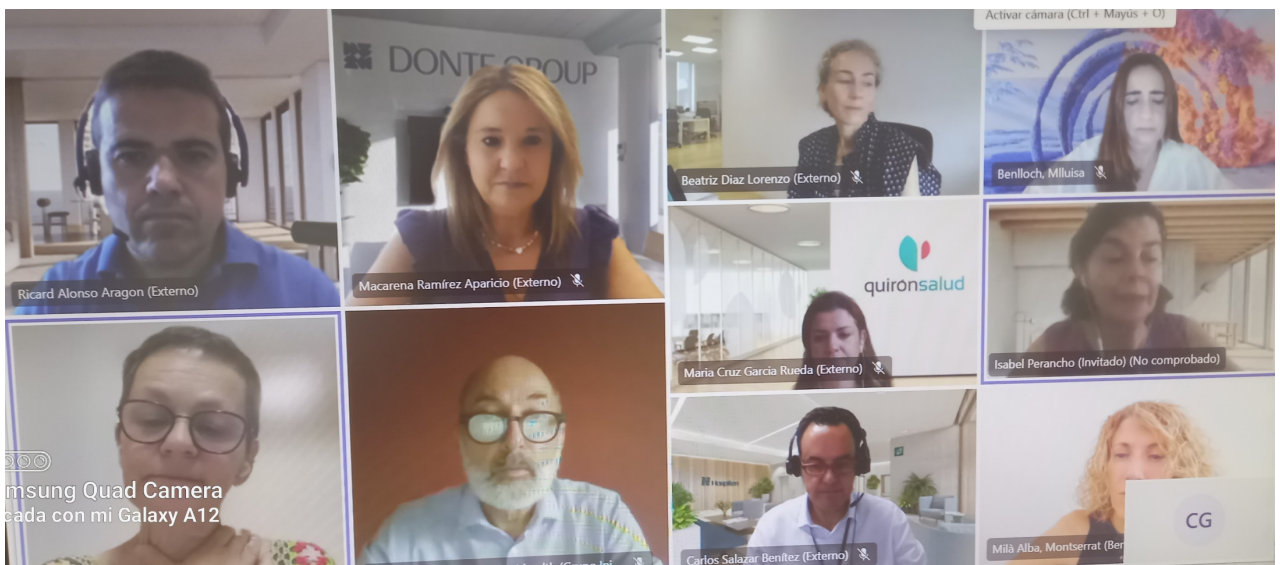
Dircom Aragón



ENCUENTROS SECTORIALES

II Encuentro Sector Salud. **Dircom**

Los socios del sector salud conocieron un caso de comunicación interna, “Mission Forward: ¿cómo recuperar el compromiso interno tras una reorganización?” de la mano de **Ricard Alonso**, responsable de comunicación de Bayer Pharmaceuticals España. Además, compartieron inquietudes sobre su trabajo diario.



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

ENTREVISTAS



“Somos un puerto muy diversificado y esa es nuestra fortaleza: que tenemos muchas líneas de negocio diferentes y que somos potentes en todas”

Núria Burguera

Directora de Comunicación

Puerto De Barcelona



“Quien comunica mejor genera más valor para su negocio. Esta premisa ya la ha asumido todo el tejido empresarial”

Laia Corbella

Directora de Comunicación y
Relaciones Institucionales

Fundación Mobile
World Capital Barcelona



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

ENTREVISTAS



“La transversalidad del Cercle d’Economia hace que las opiniones que generamos tengan más valor”

Clara Bassols

Directora de Comunicación

Cercle D’economia



“La comunicación y la colaboración son claves para el avance de la salud y para poder reimaginar la medicina”

Esther Espinosa

Directora de Comunicación y
Pacientes

Novartis España



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

ENTREVISTAS



“Tenemos el reto de que el sector náutico sea potente en el ámbito deportivo e industrial”

Coloma Serra

Responsable de Comunicación

Fundació Barcelona Capital
Nàutica



“Nuestro trabajo es este: pasar por el tamiz la información que, como expertos en comunicación, nos gustaría potenciar y hacer llegar a los medios”

Salva Marsal

Responsable de Comunicación
y Prensa

PortAventura World



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

REPORTAJES



Quirónsalud apuesta por la transparencia y la innovación como pilares de una comunicación eficaz.





RED DIRCOM

Continuamos fomentando conexiones sólidas entre los socios.

Además, destacamos la presentación del "Quién es Quién" en Dircom, una herramienta diseñada para facilitar la interacción y colaboración entre profesionales de la comunicación corporativa.



CÓCTEL SOLIDARIO NAVIDAD

La asociación celebró su tradicional Cóctel de Navidad en el Club Financiero Génova, en Madrid, un evento que este año tuvo un marcado carácter solidario

Gracias a las aportaciones de los asistentes y a la contribución de la Asociación, se recaudaron 12.000 euros, que serán destinados a apoyar a las familias afectadas por la DANA de Valencia a través de Casa Caridad de Valencia.

El evento contó con la participación de 200 directivos y socios de Dircom.





F A C T S

M A T T E R

PORQUE LOS HECHOS IMPORTAN

NET
COM
2024



NETCOM 2024. DIRCOM CATALUNYA

Más de 300 dircoms se reunieron en la **decimotercera edición de NETCOM**, la gran noche de la comunicación organizada por Dircom Catalunya en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

En el marco del evento, se sometió a debate una de las cuestiones más urgentes de nuestra era: la lucha contra las fake news y la importancia de la verificación en un contexto marcado por la desinformación masiva.

Una conversación clave sobre verificación y desinformación en el contexto de las elecciones en Estados Unidos.

Uno de los momentos más esperados de la velada fue la entrevista entre **Ana Pastor**, fundadora de Newtral y referente en fact-checking en España, y **Glenn Kessler**, director del The Fact Checker de The Washington Post.





Brindis Navideño con María Méndez: Una charla sobre el presente y futuro de RTVC. **Dircom Canarias**



Cóctel de Navidad de Dircom Catalunya y visita guiada a la exposición "Los mundos de Alicia. Soñar el país de las maravillas"

RED DIRCOM



7ª Gala Premios Dircom Ramón del Corral. **Dircom**



Asamblea territorial y visita Bodegas de Alberto. **Dircom Castilla y León**



Tardeo en la fábrica de la Compañía Cervecera. **Dircom Canarias**



Visita exposición Sorolla en el Museo Goya. **Dircom Aragón**

RED DIRCOM



Welcome Summer. **Dircom Catalunya**



VIII Foro Norte de Comunicación. **Dircom Norte**



I Foro de Comunicación estratégica. **Dircom Galicia**



Presentación Anuario. **Dircom C. Valenciana y R. Murcia**

RED DIRCOM



Encuentro con representantes del sector de la comunicación, el marketing, la publicidad y las relaciones institucionales de Andalucía. **Dircom Andalucía**



III Torneo de Pádel DircomCat. **Dircom Catalunya**



Brindis de Navidad. **Dircom Norte**



Dircom Aragón cumple 20 años recordando el pasado, celebrando el presente y preparando el futuro. **Dircom Aragón**



Bienvenida al verano en una noche disruptiva con la computación espacial como protagonista . **Dircom Aragón**

RED DIRCOM

QUIÉN ES QUIÉN

A través de esta plataforma puesta en marcha durante este año podéis **dar visibilidad a vuestros perfiles profesionales**.

Además de conocer los sectores de especialización, redes sociales y aficiones de otros socios y socias, podéis **conectar directamente** entre vosotros, intercambiar ideas, experiencias o establecer colaboraciones.

Si todavía no estás en el
Quién es Quién, es momento de unirte

ACCEDE AL QUIÉN ES QUIÉN

+ 200
SOCIOS
ya forman parte





AVANCE 2025
ACTIVIDADES
Y PROYECTOS

AVANCE 2025 ACTIVIDADES Y PROYECTOS



Dircom 2025: construyendo juntos el futuro de la Comunicación

Durante el 2025, **seguiremos trabajando para proporcionaros contenidos interesantes en diversos formatos que faciliten y agilicen vuestro trabajo diario**. Nos enfocaremos en profundizar y analizar tendencias y temas relevantes para nuestro sector.

Además, queremos destacar que, además de proporcionar contenidos, llevaremos a cabo **diversas iniciativas para fortalecer nuestra asociación y fomentar la colaboración** entre todos los miembros.

Hemos considerado cuidadosamente las respuestas que nos habéis dado en la reciente encuesta. Vuestras aportaciones han sido fundamentales para identificar necesidades y preferencias, y nos guiarán en la creación de contenidos y recursos que realmente os sean útiles.

2025 ÁREAS TEMÁTICAS CLAVE

Impacto de la inteligencia artificial (IA) en la profesión

Sistemas de medición

Comunicación de crisis

Estrategias digitales para las direcciones de comunicación

Gestión de la reputación

Gestión de Marca

EJES PRINCIPALES DE TRABAJO

1

VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

Ampliar la influencia de la profesión y destacar el valor de los Dircoms

2

FORMACIÓN CONTINUA

Capacitar a los socios con herramientas y conocimientos actuales

3

ENCUENTROS CON LIDERES DE OPINIÓN

Crear conexiones significativas con líderes clave

4

NETWORKING

Conectar con el sector para crear oportunidades, construir relaciones y fomentar colaboraciones

5

TENDENCIAS Y ACTUALIZACIÓN

Estar al día con los avances del sector para anticipar cambios y liderar la innovación en comunicación

6

FOCO EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS

Las vocalías se estructurarán en grupos de trabajo, permitiendo a los socios contribuir con su experiencia y visión en áreas concretas



VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

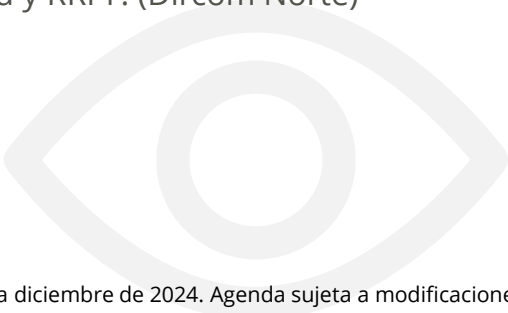
Para consolidar a los dircoms como referentes estratégicos, es crucial aumentar la visibilidad de nuestra profesión y el impacto de nuestras acciones. En 2025 se llevarán a cabo iniciativas diseñadas para destacar el valor de la comunicación como un activo estratégico y posicionar a Dircom como líder en el sector, tanto dentro como fuera de nuestra red.

- Estudio Estado de la Comunicación en España. NOVEDAD
- Programa de radio semanal, con entrevistas y mesas de debate, agenda, publicaciones, formación y mucho más...
- Alfabetización mediática / Lucha contra la desinformación



AVANCE AGENDA

- IX Premios Dircom Ramón del Corral. 28 de mayo. (Madrid)
- Presentación European Communication Monitor. Febrero. (Madrid)
- Foro Dircom Norte.
- La Hora de la Verdad. (Dircom Aragón)
- V Foro de Comunicación Empresarial CEOE CEPYME Cantabria- Dircom Norte
- Presentación Estado de la Comunicación en España. Noviembre. (Madrid)
- II Premio Dircom Norte-UPV/EHU TFG de Publicidad y RRPP. (Dircom Norte)



* Planificación a diciembre de 2024. Agenda sujeta a modificaciones.

2

FORMACIÓN CONTINUA

Seguimos comprometidos con la formación y el desarrollo profesional de nuestros socios. En 2025, continuaremos ofreciendo nuestras actividades habituales de formación y, además, incorporaremos nuevos proyectos y espacios dedicados a compartir las últimas tendencias y avances en el sector.

NOVEDAD

- **CONGRESO INTERUNIVERSITARIO**
Puente entre académico y profesión
- **CURSO DE VERANO UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO**
Formación intensiva en tendencias emergentes

- **CICLOS GRATUITOS Y EXCLUSIVOS SOCIOS**

- **AULA DIRCOM**

- Talleres y cursos: Formación práctica y especializada
- PECC

NOVEDAD

- El café de Aula: Talleres gratuitos en habilidades específicas
- Nexus



FORMACIÓN CONTINUA



AVANCE AGENDA

Ciclo formación exclusivo y gratuito para socios

- **Primera formación gratuita: Comunicación interna y Salud mental para los empleados.** 1er. Semestre
- **Segunda formación gratuita: Métricas.** 2º Semestre

Ciclo formativo sobre "Gestión de la Influencia y Estrategias de Incidencia Pública Efectiva". (Dircom Catalunya)

Congreso Interuniversitario. Junio

Curso de verano Universidad Méndez Pelayo. Julio

Cursos Aula Dircom

- III edición del Curso de Propósito y cultura corporativa. 28 de enero
- IV edición del curso Criterios ESG: El reto de la Comunicación Corporativa en la década de la acción. 12 de marzo
- V edición de Inteligencia Artificial y Comunicación Corporativa. A partir de abril/mayo de 2025
- II edición de Eficiencia y creatividad: personaliza GPT, profesionaliza Copilot y crea con MidJourney. A partir de mayo/junio de 2025

III edición del Programa de Especialización en Comunicación Corporativa. Octubre

Nexus presencial

- Estrategias de Comunicación para potenciar los Asuntos Públicos y las Relaciones Institucionales. 29 de enero
- Cómo acercar la marca a la Generación Z a través de la Comunicación. 13 de marzo

Talleres

- Herramientas y técnicas de storytelling aplicadas a Comunicación. Febrero

3

ENCUENTROS CON LÍDERES DE OPINIÓN

Impulsaremos encuentros estratégicos que conecten a nuestros socios con líderes clave de los ámbitos empresarial, político, mediático y social. Estas iniciativas continuarán fortaleciendo relaciones, promoviendo el intercambio de ideas y posicionando la comunicación como motor de liderazgo y transformación.

- **Protagonistas Dircom:** Encuentros con presidentes, CEOs y líderes de opinión
- **Perspectivas mediáticas:** Diálogo con líderes de medios
- **Diálogos políticos:** Reuniones con figuras clave del ámbito político



AVANCE AGENDA

- **Desayuno DircomCat** con Sergi Saborit (El Periódico). 23 de enero. (Dircom Catalunya)
- **Almuerzo Mandarín** con Julián Quiros (ABC). 5 de febrero. (Dircom Catalunya)
- **Encuentro con** Ramón Salaverría. (Dircom Canarias)
- **Diálogo** Junta de Andalucía-Cosentino. Almería. (Dircom Andalucía)
- **Desayunos que Transforman.** (Dircom Castilla y León)
- **Encuentros con representantes institucionales :** Presidenta Navarra, Cantabria. Presidente La Rioja. (Dircom Norte)

AVANCE 2025 ACTIVIDADES Y PROYECTOS

EJES PRINCIPALES DE TRABAJO

4

NETWORKING

En 2025, el networking será un componente clave de nuestras actividades, con un enfoque especial en la creación de conexiones significativas entre nuestros socios. Como punto destacado, este año celebraremos el **Congreso Interno**, un espacio diseñado para favorecer el intercambio de ideas y fortalecer las relaciones profesionales.

- **RED DIRCOM:** eventos que seguirán fortaleciendo relaciones entre socios:
- **CONGRESO INTERNO**
- **VISITAS**



AVANCE AGENDA

- Desayuno Bienvenida nuevos socios. 28 de enero (Madrid)
- Sesión y Visita Security Experience Center. La comunicación es ciencia con mucho arte con Laura Gonzalvo – Directora de Comunicación y ESG Iberia, Italia y Latam. 1er trimestre. (Madrid)
- Sesión y visita Prosegur. 1er trimestre. (Madrid)
- Visita exclusiva instalaciones Novartis. 21 de febrero. (Dircom Catalunya)
- Visita nueva fábrica Hero. 26 de marzo (Dircom C. Valenciana y R. de Murcia)
- Congreso interno. Septiembre
- #TARDDIRCOM. (Dircom Canarias)
- Netcom. (Dircom Catalunya)
- Medcom. (Dircom C. Valenciana y R. de Murcia)
- Welcome Summer. (Dircom Catalunya)
- Premios Ricardo Pereda. (Dircom Aragón)
- Cóctel Navidad Dircom y Copa de Navidad en diferentes territorios

5

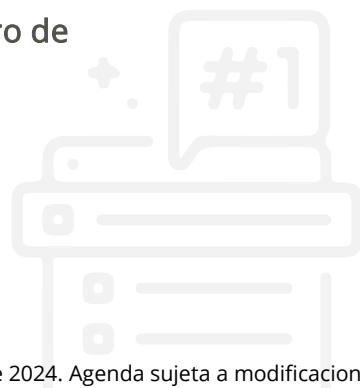
TENDENCIAS Y ACTUALIZACIÓN

El próximo año, las jornadas y ciclos temáticos estarán dedicados al análisis de los desafíos clave que marcarán el futuro del sector. Estas sesiones ofrecerán un espacio para explorar tendencias, debatir soluciones y desarrollar estrategias efectivas.



AVANCE AGENDA

- **Presentación Anuario de Comunicación 2024 en Valencia.** 17 de enero
- **Presentación Estudio European Communication Monitor (ECM).** Febrero
- **Jornadas y sesiones especializadas:**
 - Reputación
 - Comunicación Digital
 - Inteligencia Artificial
 - Medición
 - Comunicación de crisis
- **Coloquio: “Impulsando la reputación y la confianza: El papel del patrocinio deportivo en la estrategia de Comunicación”.** En colaboración con la FEB, y Endesa. Madrid. 1er semestre
- **Jornada CEV-Dircom-CIBG: “De Dircom a Consejero de Administración.** 4 de marzo. (Valencia)



AVANCE 2025 ACTIVIDADES Y PROYECTOS

EJES PRINCIPALES DE TRABAJO

6

FOCO EN LA PARTICIPACIÓN

Grupos de trabajo vinculados a las vocalías para fomentar la participación de los socios.

RECONOCIMIENTO SOCIAL

Grupo de trabajo para poner en marcha los distintos encuentros estratégicos: ámbito político, mediático y empresarial

INNOVACIÓN

Grupo de trabajo para la organización del Congreso Interno

PERSONAS Y COMUNICACIÓN INTERNA

Grupo de trabajo para la organización del Congreso Interno

Grupo de trabajo reuniones sectoriales

DESARROLLO PROFESIONAL

Grupo de trabajo para la organización del Congreso Interuniversitario
Grupo de trabajo Curso de Verano UIMP

ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBY

Grupo de trabajo Técnicos de comunicación del estado

COMPROMISO Y ACCIÓN SOCIAL

Grupo de trabajo plan ESG Dircom
Grupo de trabajo proyecto voluntariado
Grupo de trabajo ODS 18

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

Grupo de trabajo Alfabetización mediática / Lucha contra la desinformación

SI TE INTERESA UNIRTE A ALGÚN GRUPO DE TRABAJO, [APÚNTATE AQUÍ](#)

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

PARTNERS



SOCIOS PROTECTORES



TRANSPORTISTA PREFERENTE





Asociación de Directivos de Comunicación

Sede Central

Paseo de la Castellana, 193 1º
28046 Madrid
T. 917 02 13 77
informacion@dircom.org

Dircom Andalucía

M. 602 252 807
andalucia@dircom.org

Dircom Aragón

M. 602 253 909
aragon@dircom.org

Dircom Canarias

M. 608 16 69 58
canarias@dircom.org

Dircom Castilla y León

M. 686 44 34 15
cyl@dircom.org

Dircom Catalunya

Avda. Diagonal, 452 8ª planta
08006 Barcelona
T. 934 16 92 70 / 95 93
cat@dircom.org

Dircom Comunitat Valenciana y Región de Murcia

M. 669 69 52 92
[cvrm@dircom.org](mailto:cvrn@dircom.org)

Dircom Galicia

M. 606 07 48 91
galicia@dircom.org

Dircom Norte

M. 602 253 906
norte@dircom.org