



Avance 2021

Balance de Actividad 2020

Nuevos tiempos, nuevos retos,
nuevas soluciones

Avance Actividades y Proyectos 2021

En 2021 pondremos el foco en contenidos sobre los siguientes temas:

Sostenibilidad-concienciación social en todos sus ámbitos: igualdad, cambio climático e inclusión

Tecnología e innovación
Comunicación digital

Lobby para mejorar la importancia estratégica del Dircom

Comunicación interna

Medios de Comunicación y otras plataformas de contenidos

Avance Actividades y Proyectos 2021

Trataremos, analizaremos y debatiremos estos temas a través de:

Webinars y sesiones de trabajo con expertos en diferentes materias

(Comunicación interna, comunicación digital, escucha social...)

Ya programadas:

- “Una nueva hoja de ruta para conectar con tus audiencias”. En colaboración con Hotwire. **(Jueves 14 de enero, de 9:30 a 11:30)**
- “Comunicación, Sostenibilidad y Tecnología en la sociedad que viene” **(Miércoles, 10 de febrero)**. Dircom Aragón. Sesión previa al 7º Congreso Internacional de Responsabilidad Social. (Zaragoza).

Jornadas y Eventos

- Comunicar la sostenibilidad
- Jornada sobre comunicación interna
- III HR&Dircom International Forum
- Jornada sobre Marketing y Comunicación
- IV Gala Premios Ramón del Corral
- Presentación del Anuario de la Comunicación

Encuentros

- Encuentros con medios de comunicación, *influencers* de RRSS y directivos de plataformas de contenidos.
- Encuentros y mesas de trabajo con CEOs y otras asociaciones de directivos (RRHH, Inversores, *Compliance*, etc) para tratar sobre la importancia de la función del dircom.
- Encuentros sectoriales:
 - Turismo
 - Industria
 - Sanitario
 - Tercer Sector

Ya programadas:

- Mandarin Virtual con Albert Sáez. Director de El Periódico y el diario Sport. **(Miércoles, 20 de enero)**. Dircom Catalunya

Avance Actividades y Proyectos 2021

Formación y Estudios

Aula Dircom

- Gestión de emociones desde el liderazgo (Inicio: martes, 19 de enero)
- II Edición del taller de Comunicación Interna. (Inicio: lunes, 8 de febrero)
- Storytelling visual (Marzo)
- Audio y Podcast (Marzo)

Estudios e informes

- Relación entre el marketing y comunicación. (ESIC-Dircom)
- Manual de Comunicación Interna.
- Womans in PR. (en colaboración con EUPRERA)
- Documento de buenas prácticas entre Dircom y asociaciones de la prensa.

Taller online

Liderazgo y gestión emocional a través de conversaciones

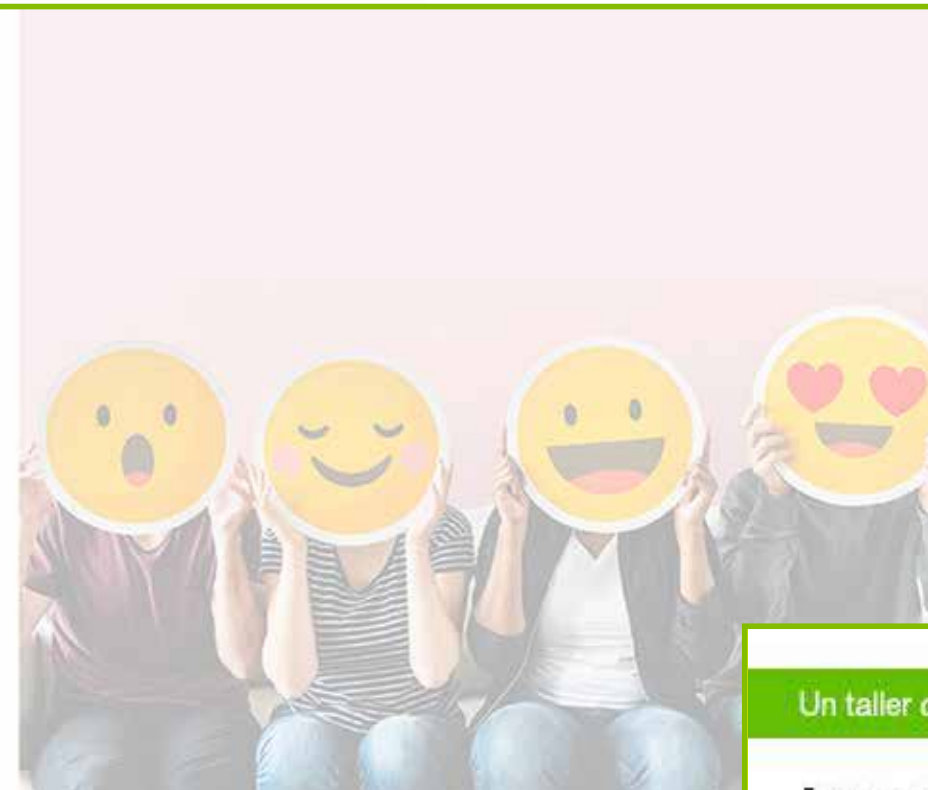
Con **Miguel Ángel Velázquez**



19, 20, 26 y 27 de enero, y 2 y 3 de febrero de 2021.

De 17:00 a 18:30h

Vía zoom



Un taller online de Aula Dircom de cine

Luces, cámara, acción: La nueva Comunicación Interna

Con Miguel Ruiz de Valbuena y Nerea Nuevo

Vía zoom



Vocalías Dircom 2021

Avance proyectos



ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

VOCALES: Alberto Estévez y Ricardo Hernández

Se está trabajando con las principales asociaciones de periodistas en definir un documento de buenas prácticas entre dircoms y periodistas.



INTERNACIONALIZACIÓN

VOCALES: Luisa García y Eduardo Bartolomé

Desde esta vocalía se trabajará en identificar y compartir las mejores prácticas de comunicación internacional y como primera acción organizaremos una sesión para aprender técnicas para desarrollar un perfil de dircom internacional.



RECONOCIMIENTO SOCIAL

VOCALES: Carlota del Amo, Juan Llobel y Juan Emilio Maillo

La vocalía continuará trabajando en diferentes proyectos y sesiones que contribuyan a mejorar el reconocimiento social de la asociación a través de encuentros y alianzas con entidades y personalidades relevantes de diferentes ámbitos.



INNOVACIÓN

VOCALES: Ana Ortas y Juan Gómez

Nuevas formas de comunicar se consolidan en la Comunicación Corporativa. Este año queremos potenciar el conocimiento de nuestros socios en el desarrollo de medios propios y formatos innovadores para llegar donde nuestros stakeholders estén (podcast, newsletter, eventos virtuales...)

Además seguiremos con nuestra idea de reclutar talento innovador dentro de la asociación ayudando en la contribución a innovar dentro de Dircom.



COMPROMISO

VOCALES: Luisa Alli, Doris Casares y Beatriz Prieto

La vocalía seguirá trabajando en diferentes proyectos, en base a las tres áreas en las que tiene puesto el foco: Sostenibilidad: definir desde Dircom nuestros objetivos relativos a los ODS y organización de una jornada sobre ello. Igualdad: presentaremos el informe, en colaboración con Euprera "Women's in PR". Diversidad: Tras la presentación del informe Inclucom (2019) queremos dar continuidad a las conclusiones del estudio.



PARTICIPACIÓN

VOCALES: Isabel Perancho, con el apoyo de Pilar García

Se ha creado un Grupo de Trabajo para promover el networking entre los socios. Con la pandemia y el paso a las actividades on line se plantea la necesidad de activar herramientas participativas.

Experiencia del socio. Se están focus group en los diferentes territorios. En 2021 se trabajará un documento que refleje a modo de journey los puntos de contacto e interacción entre Dircom y sus socios.



DESARROLLO Y TALENTO

VOCALES: Elena Gutiérrez e Isabel Perancho

El Modelo PARES, cuyo objetivo es generar un espacio colaborativo profesión-academia, innovador en Dircom, para aunar esfuerzos y generar conocimiento sobre cómo queremos influir en la configuración de la profesión del futuro, ha completado la primera fase piloto (cuestionario y análisis sobre la formación de profesionales del futuro), gracias a la colaboración de la Universidad Jaume I, Universidad de Navarra y Universidad Europea de Madrid.

En 2021 arranca la segunda fase con la constitución del grupo de trabajo mixto de profesionales y académicos, a fin de identificar oportunidades de colaboración y sinergias sobre contenidos y formatos para ayudar al desarrollo del talento profesional.

Balance de Actividad 2020

Balance de Actividad 2020.

Actividades presenciales

Durante los primeros meses del año (enero-marzo) la Asociación celebró **25 eventos presenciales** en todo el territorio nacional.

Covid-19: Dircom se reiventa

Desde el primer momento en el que se decretó el estado de alarma, tuvimos muy claro que, para seguir ofreciendo valor, debíamos repensar toda nuestra actividad, los formatos y los canales, y orientarla hacia temáticas adaptadas a estos momentos tan complicados y en los que resulta, más útil que nunca, conocer otras estrategias y modos de liderazgo.



Actividades digitales



La formación: apuesta estratégica



Nuevos contenidos



Premios dircom
Ramón del Corral
2020



Premios Dircom Ramón del Corral digitales



Anuario Dircom
100% digital

Balance de Actividad 2020.

Actividades digitales: Covid-19

+59 Sesiones online

+3.300 *Asistentes virtuales*

Sostenibilidad

Estrategia y liderazgo

Escucha social

Comunicación Interna

Public Affairs

Comunicación de crisis

Marca

Reputación

Ciberseguridad

Comunicación digital



NET COM 2020

Bob Woodward

17/12 17:00 h.

www.netcom2020.com



Conversa amb

Ana Pastor

Fundadora Newtral



Webinar exclusivo para socios de Dircom

La comunicación interna como antídoto contra la incertidumbre

El caso de McDonald's

Con Paloma Cabral

Directora de Comunicación y RR.LL. en España de McDonald's

Martes, 7 de abril De 16:00 a 17:30 h



La transparencia en los sectores privado y público: confianza y éxito asegurados



V FORO DIRCOM NORTE

ESTADO ACTUAL Y RELACIÓN ENTRE MEDIOS Y DIRECCIONES DE COMUNICACIÓN EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES

¡Inscríbete!

Jueves, 26 de noviembre. 17:00 h. Vía Zoom



Encuentro online con

Guillermo Vega

Jefe de El País Tecnología Retina



Webinar con

María Luisa Melo

Directora General de Relaciones Institucionales, Comunicación y RSC de Huawei Iberia

HUAWEI

Balance de Actividad 2020.

Actividades digitales: Covid-19

Ciclo Seminarios Capabilities

4 seminarios organizados, a partir de las 11 *capabilities* descritas por la *Global Alliance*.

Seminario de *Capabilities*

Cómo comunicar efectivamente a través de un amplio rango de plataformas y tecnologías

El caso del Banco Santander



Carlos Reloso
Responsable global de Comunicación Digital y Redes Sociales



Javier González
Director de Comunicación

Seminario de *Capabilities*

Post Covid-19: Recalculando el recorrido

El caso de KPMG



Ramón Pueyo
Socio responsable de Sostenibilidad y Buen gobierno



Jerusalem Hernández
Directora de Sostenibilidad y Buen Gobierno



Enrique Rodríguez
Director de Comunicación

Seminario de *Capabilities*

Liderazgo de equipos para el encuentro con la nueva normalidad



Con: José Manuel Velasco,
coach ejecutivo y de equipos

Seminario de Ética
Con Adela Cortina



Balance de Actividad 2020.

Actividades digitales: Covid-19

Encuentros medios de Comunicación

Los medios de comunicación han realizado una función de primera necesidad durante los meses más críticos de la pandemia. Por ello, celebramos encuentros con los directores de los principales diarios españoles, en los que reflexionaron sobre el futuro de los medios de comunicación.



“Tanta información genera que el ciudadano medio no sepa quedarse con lo importante, y es aquí donde entra en juego el papel del periodismo, que es valorar y jerarquizar la información.”

Bieito Rubido
Director de ABC



“Era necesario empezarse a replantear la gratuidad de los contenidos buscando hacer un contenido mejor.”

Jordi Juan
Director de La Vanguardia



“Si los usuarios no pueden leer la información en nuestro diario, la lean en otro que esté abierto. Nuestra estrategia pasará por cerrar aquellos contenidos que den un servicio añadido a nuestro usuario.”

Amador G. Ayora
Director de eleconomista.es



“Nunca antes los periodistas habíamos cubierto una noticia que hubiera transformado tanto la realidad cotidiana de las personas.”

Ignacio Escolar
Director de eldiario.es



“Los lectores nos han pedido información veráz, análisis, expertos independientes... Con el inicio de la crisis sanitaria hemos reforzado el departamento científico, el de periodismo de datos y el del fact-checking y por supuesto, el área económica y política.”

Nacho Cardero
Director de El Confidencial



“No hemos hecho ERTE porque en este momento la sociedad necesita que estemos trabajando mucho y muchas horas.”

Esther Vera
Directora del diario ARA

La Formación: apuesta estratégica

Durante 2020 lanzamos **Aula Dircom**, con el objetivo de colaborar en la formación de los equipos de comunicación a través de talleres muy prácticos, que identificamos tras un análisis de necesidades.



- Estrategias de contenidos en TikTok. (2 ediciones)
- Storytelling Corporativo para recuperar la confianza (2 ediciones)
- Digitalización de eventos.
- Luces, cámaras, acción: La nueva Comunicación Interna

Balance de Actividad 2020.

Nuevos contenidos

Ciclo de entrevistas



Natalia Berenguer, **Danone**



Lydia Loste, **Fundación Telefónica**



José Ribagorda, **Informativos Telecinco**
Fin de Semana

Más de **20 entrevistas** a dircoms y periodistas de referencia de diferentes sectores que nos contaron cómo gestionaron la comunicación durante la crisis de la Covid-19.

Además se han realizado más de 20 colaboraciones de socios en medios con los que colabora Dircom (La Razón, Ejecutivos, Corresponsables, Dircomfidencial entre otros).

Newsletter

4 Especiales Coronavirus

Buenas prácticas de comunicación de nuestros socios, sus artículos y sus acciones solidarias.



Nuevos contenidos

Resúmenes Ejecutivos Exclusivos de cada uno de nuestros encuentros.

Durante 2020 se han generado más de **25 informes** con los temas tratados en los *webinars*, encuentros y jornadas realizadas. Fuentes directas de primer nivel para los temas más importantes hoy en comunicación.

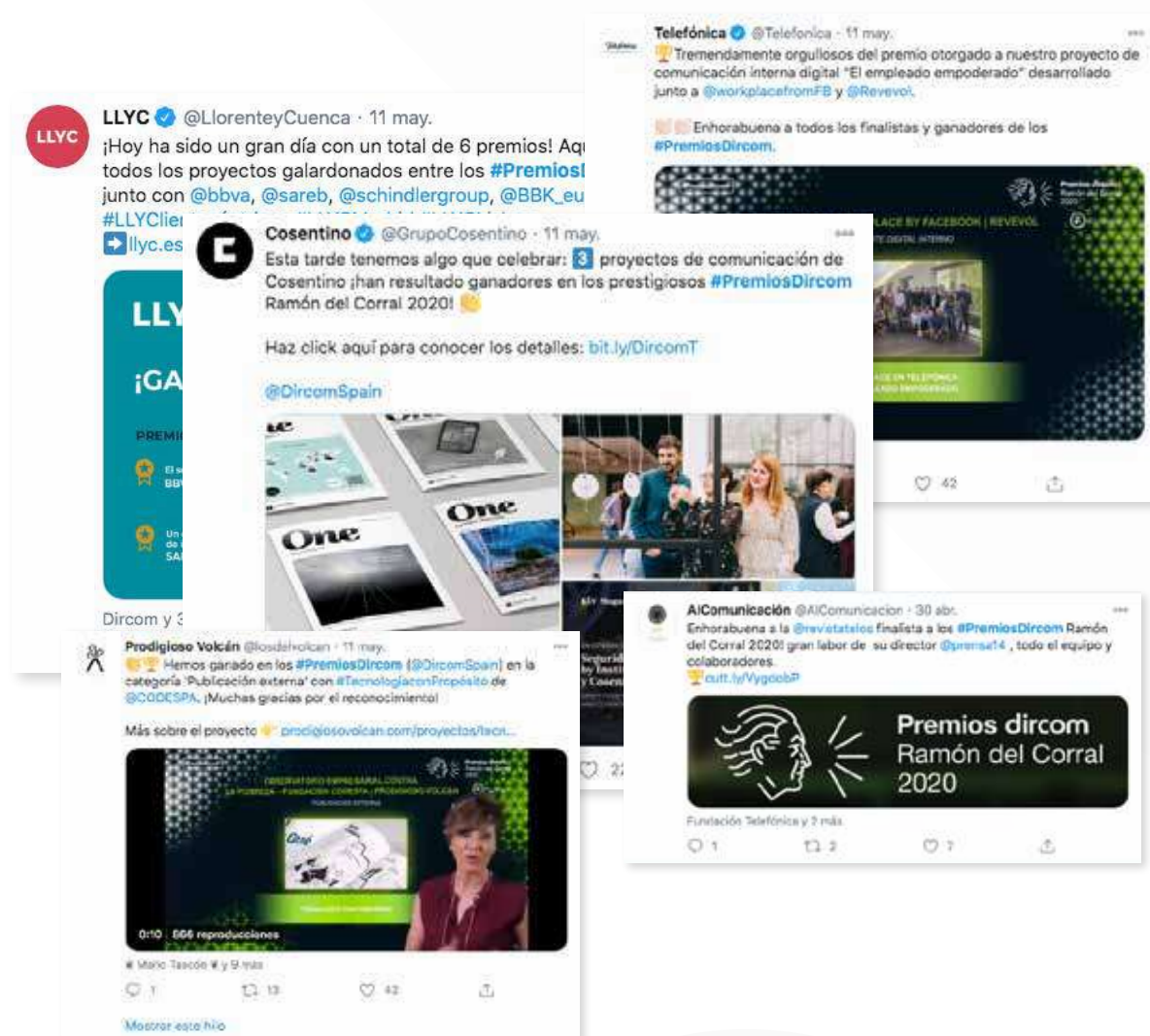


Balance de Actividad 2020.

Premios Dircom Ramón del Corral 2020

Rediseñamos nuestra Gala de Premios Dircom Ramón del Corral, en su tercera edición, con la producción de un programa **online**, seguido por casi **600 espectadores**.

Trending Topic
durante 5 horas en España
el 11 de mayo



3.200 visualizaciones
en YouTube



Importante
repercusión en medios de comunicación nacionales



Anuario Dircom: 100% digital

Por primera vez en su historia, el **Anuario de la Comunicación** es una publicación **100 % digital**, que parte de una reflexión profunda sobre lo que está ocurriendo para avanzar algunas tendencias en la sociedad que queremos construir, con el foco puesto en la sostenibilidad, la tecnología y su interacción con la comunicación.

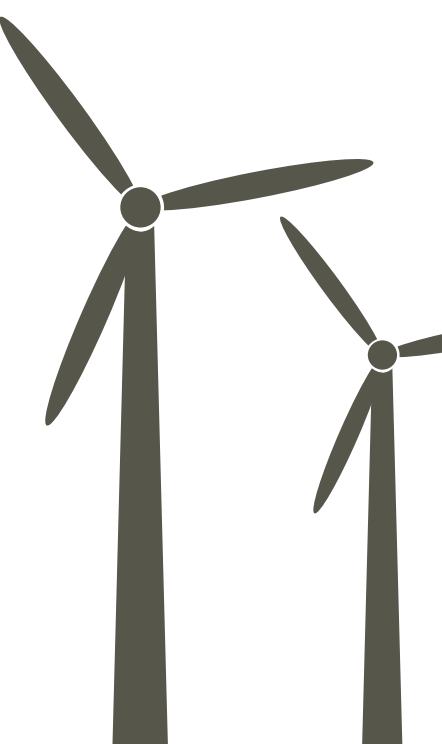


Presentación del Anuario de la Comunicación. Vicente Vallés, director y presentador de Noticias 2 de Antena 3; Toni Roldán, director del Center for Economic Policy & Political Economy – EsadeEcPo; Yolanda Erburu, directora de Comunicación, RSC y Fundación de Sanitas y Juan Carlos Ureta, presidente de Renta 4 Banco.



Retransmisión online, seguida por casi **300 espectadores** y **1.254 visitas** al video de presentación. (datos a 6 de noviembre de 2020)

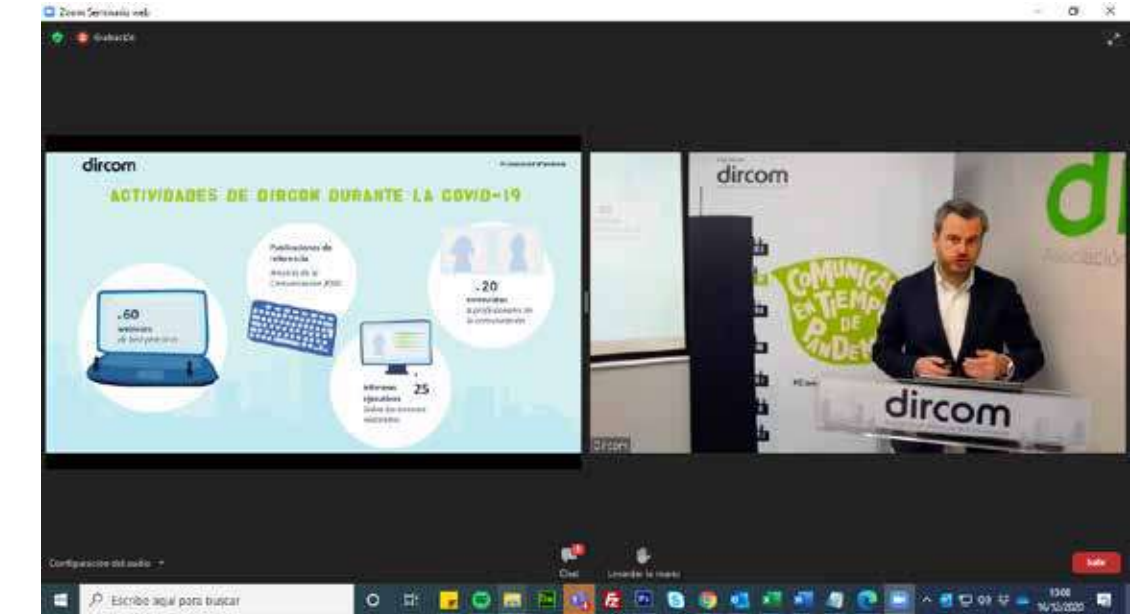
Desde su publicación el pasado 29 de octubre, casi 5000 personas han accedido al Anuario de la Comunicación 2020 y se han visto más de 73.000 páginas.



Comunicar en tiempos de pandemia

En el mes de diciembre, Dircom presentó su informe **“Comunicación en tiempos de pandemia”** en el que se recogen 12 aprendizajes que la pandemia de la Covid-19 ha dejado sobre Comunicación y RSE.

En el acto de presentación se celebró un coloquio titulado ‘Aprendizajes y reflexiones de comunicación para un nuevo escenario de la economía social’, moderado por Isabel Perancho, vocal de la Junta Directiva de Dircom. En el encuentro participaron Elena Fernández, directora de Relaciones Internacionales y Sostenibilidad de Correos, Begoña Gómez, Head of Communications & Patient Relations de Novartis, y Jesús Presa, director de Comunicación de Renault.



La Directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, **Maravillas Espín**, clausuró la jornada.

PARTNERS



SOCIOS PROTECTORES



TRANSPORTISTA PREFERENTE



¡Gracias!

