

2019

2020

2021

BALANCE
2022

2023

2024

2025



AVANCE PLAN DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS 2023



Durante 2022 hemos celebrado nuestro aniversario, cuyos actos conmemorativos han estado bajo la Presidencia de Honor de SS.MM. los Reyes.

Se han llevado a cabo en todos los territorios, y como broche de oro hemos reunido a más de **300 profesionales** de toda España en nuestro Congreso.

Además, se han celebrado muchos otros encuentros, jornadas y un gran ciclo de formación gratuito para actualizar conocimientos y ampliar la red de contactos tanto en Madrid como en los distintos territorios.

Todo ello en un año en el que, tras la Asamblea Electoral de marzo, se renovó la Junta Directiva, con Miguel López-Quesada como presidente, hasta 2026.

30 ANIVERSARIO | CONGRESO

COMUNICACIÓN PARA UNA NUEVA SOCIEDAD

Bajo el título **“Comunicación para una nueva sociedad”**, este evento ha sido una ocasión única para conocer, de primera mano, cómo serán los escenarios futuros en los que se va a desarrollar nuestra actividad profesional los próximos años.




51.976
Impresiones

DKV

ATREVIA

 **IBERDROLA**

LLYC

MAS Consulting
Regulación y Public Affairs

kyndryl

 **Santander**



+300
asistentes



Mesas redondas
y 4 talleres
+250
asistentes

Ponentes
Nacionales e
Internacionales



+60

repercusiones
en medios



Con la inauguración del
Alcalde de Madrid y la
clausura de la Ministra
Portavoz

30 ANIVERSARIO | "ESTRATEGAS"

"Estrategas" es un documental que trata sobre la evolución de la comunicación en las últimas décadas y la importancia estratégica de los directivos de Comunicación, especialmente de cara al futuro.

Cuenta con testimonios de figuras como **Antonio Huertas**, presidente de Mapfre, **Sabina Fluxá**, vicepresidenta y CEO de Grupo Iberostar, **Sonia Sánchez**, periodista y dircom, **Miguel Ángel Noceda**, presidente de la FAPE, **Iván Redondo**, consultor político, **Javier Ayuso**, periodista y dircom, **Pedro Torrijos**, comunicador, **Inés Hernand**, comunicadora, y **Miguel López-Quesada**, presidente de Dircom.

Tras finalizar la ronda de proyecciones en los distintos territorios, próximamente "Estrategas" estará disponible en la web de Dircom.



Alfonso Guerra y María Rey, protagonistas del coloquio en el estreno de "Estrategas"



Más de
200 asistentes



30 ANIVERSARIO | “EL DIRCOM EN 10 VIÑETAS”

Como asociación profesional, una parte fundamental de nuestra misión consiste en dar a conocer nuestro papel estratégico en las organizaciones y en la sociedad y en seguir abogando por el desarrollo de la figura del dircom y su crecimiento profesional.

En este caso hemos querido utilizar el lenguaje del cómic, un código universal que nos ha permitido contar lo que hacemos de forma amena y divulgativa.

El cómic se ha presentado tanto en Madrid como en algunas delegaciones territoriales.



ACTIVIDADES

110

actividades
organizadas
en todo el territorio



Más de
4.600
participantes

ACTIVIDADES | ENCUENTROS

A lo largo de 2022 hemos tenido la oportunidad de mantener encuentros, con diferentes personalidades y líderes de opinión de distintos ámbitos profesionales, en todos los territorios para **promover el intercambio de experiencias y conocimientos**.



Dircom Aragón

Pilar Alegría, Ministra de Educación.



Dircom Galicia

Francisco Conde, vicepresidente Xunta de Galicia.



Dircom Catalunya

Sigfrid Gras, director de televisió de Catalunya (TV3).



Dircom C. Valenciana y Región de Murcia

Carlos Mazón, presidente de la Diputación de Alicante y Luis Barcala, alcalde de Alicante.



Dircom

Fernando de Yarza, presidente de WAN-IFRA y de Henneo; José Joly, presidente de AMI y del Grupo Joly; y Luis Colina, presidente de Unión Media y del Grupo La Información. Madrid



Dircom Norte

Bingen Zupiria, consejero de Cultura y Política Lingüística y portavoz del Gobierno Vasco.



Dircom Andalucía

Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla.



Dircom Canarias

Ángel Víctor Torres, presidente de Canarias.

ACTIVIDADES | JORNADAS PRESENCIALES Y SESIONES *ONLINE*



A través de diferentes jornadas y sesiones *online* hemos analizado temas de **actualidad y tendencias en la gestión de la comunicación** que nos ha permitido compartir experiencias y mejores prácticas.



Dircom C. Valenciana y Región de Murcia

Jornada Comunicación y Pymes.



Dircom Castilla y León

Las empresas españolas en el mundo: comunicación e internacionalización.



Dircom Andalucía

Jornada Comunicación y Marketing.



Dircom Norte

VI Foro.



Dircom Aragón

La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada.



Dircom

Sesión La desinformación como herramienta de guerra.



Dircom Canarias

II Foro Turismo y Comunicación.



Dircom Catalunya

Sesión Innovación y Emprendeduría.

ACTIVIDADES | NETWORKING

Hemos fomentado el **networking** entre los **socios y otros profesionales** del sector en los distintos encuentros celebrados.

CICLO DE ENCUENTROS entre los socios por sectores

Hemos iniciado un ciclo de encuentros entre los socios por sectores, con el objetivo de compartir ideas, experiencias y buenas prácticas y fomentar el **networking**.

En **2022** se convocó a los socios de:

- **SECTOR TURISMO**
- **DIRECTORES DE COMUNICACIÓN DE UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS**



SEMINARIOS | ONLINE

COMUNICACIÓN DE CRISIS

En los meses de mayo, junio y julio Dircom **ofreció un ciclo sobre Comunicación de crisis, exclusivo y gratuito para los socios**, sobre cómo abordar, desde la Comunicación, distintos tipos de crisis asociadas al entorno actual.

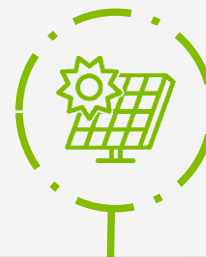
Los seminarios, compuestos por tres sesiones cada uno, trataron sobre los siguientes temas:

 **Ciberseguridad**

 **Fake news**

 **Perspectivas del sector energético y de la cadena de suministro**

 **Cuestiones financieras**



PREMIOS DIRCOM | RAMÓN DEL CORRAL 2022



Tras dos años en digital, la gala se celebró en el **Auditorio Duques de Pastrana, de Madrid**, con **más de 300 asistentes**. El acto fue retransmitido en *streaming* por YouTube (+ de 780 visualizaciones).

#PremiosDircom fue **trending topic** en España durante la tarde del 1 de junio. En esa semana se publicaron más de 460 tuits, alcanzando los 3.645.158 impactos potenciales. Además, **nuestros seguidores en IG aumentaron un 10 %**.



Ver Gala

5ª
Edición

Más de
80 empresas
presentadas

172
candidaturas

24
vencedores

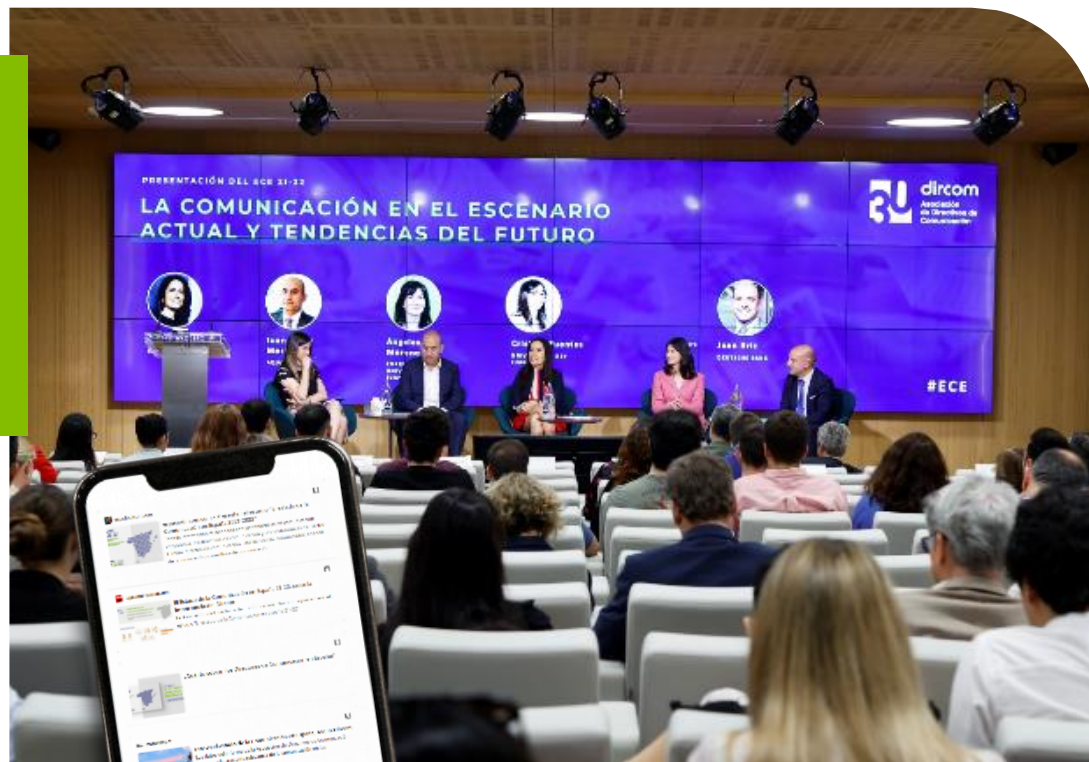


Premio Especial de la Junta Directiva al
“Trabajo periodístico sobre el terreno”
CORRESPONSALES DE GUERRA

+ 100
Impactos en medios
+ 8.000
Impresiones en
LinkedIn



PUBLICACIONES | EL ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA



ECE 21-22 EL ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA



Descarga el estudio



De **120**
asistentes a la
presentación



De **420 descargas**
del estudio



De **20**
Repercusiones
en medios

Marketing y Comunicación: Hacia una estrategia alineada en defensa de la marca y la reputación

ESIC y DIRCOM han presentado un informe con el que quieren ayudar a las empresas y a los profesionales del Marketing y la Comunicación a entender cómo ambos departamentos pueden organizarse, colaborar y trabajar alineados hacia un objetivo de negocio común. La publicación está basada en las más de 70 entrevistas realizados a directivos/as de Marketing y directivos/as de Comunicación, además de ejecutivos que lideran ambas áreas.

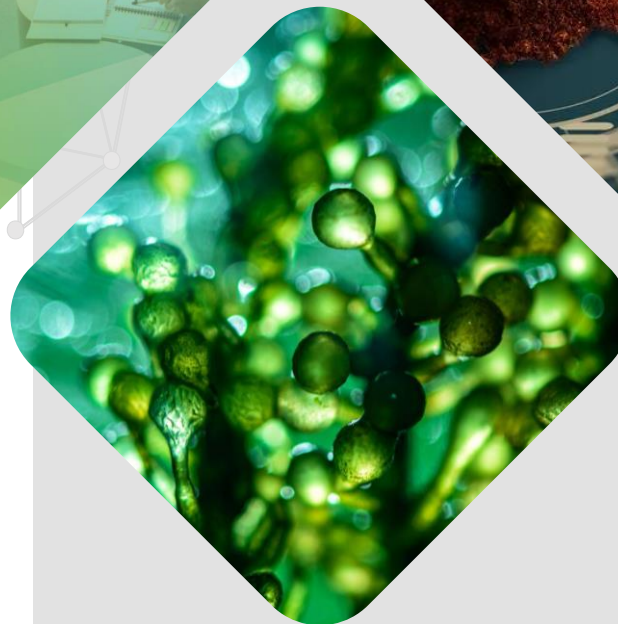


[Descarga el estudio](#)

PUBLICACIONES | ANUARIO 2022

Publicación digital que recoge, en esta ocasión, los contenidos del **Congreso del 30 Aniversario** para anticipar escenarios en los que se va a desenvolver nuestro trabajo en los próximos años.

Estará articulado en torno a tres ejes estratégicos:



CONTENIDOS



19

ENTREVISTAS



“

Desde SEAT y CUPRA creamos cada vez más contenidos en redes sociales para explicar lo que hacemos y por qué lo hacemos.

”

CECILIA TAIEB - SEAT

“

Debemos trasladar a las audiencias cómo nuestra razón de ser y valores nos han llevado a cosechar grandes éxitos.

”

AMAYA BELANCORTU- PortAventura



“

Una imagen debe impactar, comunicar por sí sola, llamar la atención y escapar de lo cotidiano.

”

PALOMA CABRAL – McDonald's



14

RESÚMENES EJECUTIVOS

El desafío de atraer y retener el talento en la industria.

La oportunidad de crear una app para todos los empleados fue muy importante, porque no hay duda de que el futuro está en el teléfono móvil

Alberto Vigón

Director de Comunicación Corporativa en Velatia



II Foro Dircom de Turismo y Comunicación

El turismo es, probablemente, la actividad económica más amplia y con una huella social más profunda

Marcelo Risi

Director de Comunicación de la Organización Mundial del Turismo

[Accede a todos los resúmenes ejecutivos](#)



11

REPORTAJES

EL RELATO AUDIOVISUAL COMO NARRATIVA DIFERENCIAL EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Alberto Zornoza - Gerente de Contenidos de Repsol

[Leer](#)

CÓMO EL SOCIAL LISTENING REFUERZA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Pilar Villanueva, Content & Social Media Manager de Sage Iberia

[Leer](#)

CAMPAÑA COMUNICACIÓN | PYMES Y ODS

Lanzamiento y desarrollo de una amplia campaña de contenidos sobre cómo la Comunicación es una función esencial en las PYMES y les ayuda al cumplimiento de los ODS.

Más de 50 contenidos de nueva creación:

- ☀ VÍDEOS FORMATIVOS
- ☀ CASOS DE ÉXITO
- ☀ RESÚMENES EJECUTIVOS
- ☀ TRIBUNAS
- ☀ INFOGRAFÍAS
- ☀ REELS
- ☀ WEBINARS

Amplia
difusión
en redes

Con el apoyo de:



CAMPAÑA COMUNICACIÓN | PYMES Y ODS

Webinars organizados en diferentes territorios



Dircom Castilla y León

Liderazgo y Comunicación en la PYME para la recuperación social.



Dircom Aragón

Comunicación Interna y Gestión del Cambio en la PYME. Fomentar el bienestar psicológico y emocional de los empleados



Dircom Andalucía

Inclusión y diversidad.



Dircom Norte

Claves para la internacionalización de las PYMES y Comunicación. En colaboración con CEOE-Cepyme Cantabria.



Dircom Canarias

Abordar y comunicar las iniciativas de sostenibilidad.



Dircom Catalunya

Entrevista a Amaya Belacortu (PortAventura World) sobre herramientas digitales para el apoyo y la consolidación de las PYMES.



Dircom Galicia

Estrategias de comunicación para PYMES: la responsabilidad social corporativa.



Accede a todo el contenido www.pymes.dircom.org

AULA DIRCOM

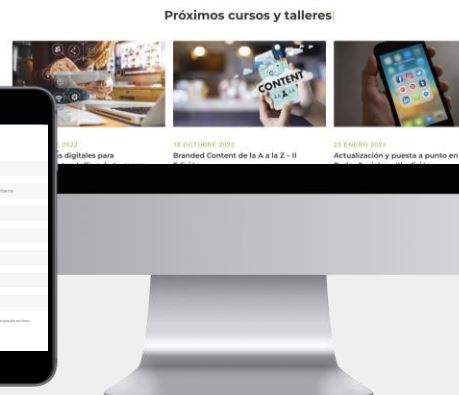
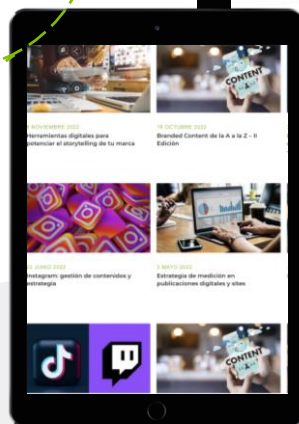


9
talleres

15
programas

6
cursos de
media
duración

CASI 800
alumnos



91 %
recomendarían
los cursos

TEMÁTICAS

Branded Content

Relato de vídeo

Redes Sociales

Eventos

Criterios ESG

Twitch y TikTok

Instagram

Medición

Escucha social

Comunicación Interna

Herramientas digitales

ENERO

CICLO sobre Sostenibilidad: la colaboración y las alianzas sostenibles. *Dircom Catalunya*

DIÁLOGOS sobre el futuro de la prensa en el s. XXI: el control democrático de la información. *Dircom Catalunya*

ENCUENTRO con Antonio Olivera, viceconsejero de presidencia del Gobierno de Canarias y David Padrón, director general de investigación y coordinación del desarrollo sostenible del Gobierno de Canarias. *Dircom Canarias*

EVENTO El volcán de La Palma: gestión de la comunicación, con Juan Manuel Pardellas, director general de Comunicación del Gobierno de Canarias. *Dircom Canarias*

TALLER de Comunicación Interna con las autoras del Manual. *Dircom C. Valenciana y R. Murcia*

FEBRERO

PRESENTACIÓN de la plataforma de conocimiento desarrollada por Dircom que permite activar la comunicación en las pymes. *Dircom Aragón*

SESIÓN Las empresas españolas en el mundo: comunicación e internacionalización. *Dircom Castilla y León. (Online)*

ALMUERZO Mandarin Oriental con Ignacio Escolar, director y fundador de eldiario.es. *Dircom Catalunya*

JORNADA La Comunicación en el sector de las TICs, en colaboración con el Círculo de Directivos de Alicante. *Dircom C. Valenciana y R. Murcia*

DIÁLOGOS Comunicación y sociedad con Inés Rey, alcaldesa de A Coruña. *Dircom Galicia*

VI FORO DIRCOM NORTE. *Dircom Norte*

MARZO

ENCUENTRO con Fernando de Yarza, presidente de WAN-IFRA y de Henneo; José Joly, presidente de AML y del Grupo Joly; y Luis Colina, presidente de Unión Media y del Grupo La Información. Madrid

WEBINAR La desinformación como herramienta de guerra. *(Online)*

JORNADA APD-Dircom: Cómo la comunicación aumenta el valor del negocio. *Dircom Catalunya*

JORNADA Conectando marcas a través del deporte. *Dircom C. Valenciana y R. de Murcia*

JORNADA Ciberseguridad en las empresas: todas las claves para gestionar un ciberataque. *Dircom Catalunya*

ENCUENTRO con Ana Robledo, directora de Marketing y Comunicación del Grupo Pikolin. *Dircom Canarias*

ENCUENTRO con Mayte Pérez, consejera de Presidencia y RRH del Gobierno de Aragón. *Dircom Aragón*

JORNADA de Comunicación Woman's Week 2022. Madrid

ENCUENTRO con Álvaro Brandau, director de desarrollo estratégico de Avante Evolumedia. *Dircom Aragón*

ENCUENTRO con Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla en la reunión de la Asamblea territorial. *Dircom Andalucía*

MEDCOM. *Dircom C. Valenciana y R. de Murcia*

ENCUENTRO con Alfonso Sánchez, director general de CRTVG. *Dircom Galicia*

2022

MEMORIA ANUAL ACTIVIDADES

ABRIL

JORNADA ¿Cómo reactivar la confianza social? *Dircom Catalunya*

NETWORKING en el Godó: visita y charla con Javier Pujol, CEO del Torneo. *Dircom Catalunya*

ALMUERZO en la Bilbaína con Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao. *Dircom Norte*

FORO Comunicación Empresarial Dircom-CEOE CEPYME Cantabria "La reputación en las nuevas empresas de servicios". *Dircom Norte*

VISITA a EITB y encuentro con la subdirectora de Informativos y jefa de Economía, Esti Cosano. *Dircom Norte*

JORNADA Las nuevas claves en comunicación y turismo de salud. El nuevo turismo con valores. Con Carlos Mazón, presidente de la Diputación de Alicante y del alcalde de Alicante, Luis Barcala. *Dircom C. Valenciana y R. de Murcia*

JORNADA Comunicación interna en clave de negocio. *Dircom Andalucía*

CICLO Desayunos con Directivos de Medios Territoriales. *Dircom Catalunya*

MAYO

JORNADA ALCAMPO Aragón Alimentos Nobles (II). *Dircom Aragón*

ENCUENTROS El papel de la comunicación en los conflictos armados con Nico Castellano, periodista de la Cadena SER. *Dircom Canarias*

JORNADA 10 Tips para impulsar tu Comunicación Interna. *Dircom Castilla y León*

VISITA Port Castellò. *Dircom C. Valencia y R. Murcia*

JORNADA Un diagnóstico del emprendimiento femenino en Bizkaia. *Dircom Norte*

ALMUERZO con Patricia Plaja, portavoz del Govern de la Generalitat. *Dircom Catalunya*

ENCUENTRO con Concha Andreu, presidenta de la Rioja. *Dircom Norte*

ENCUENTRO sobre comunicación y transparencia con Juan Emilio Maíllo, director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Movistar Plus +. *Dircom Castilla y León (Online)*

VISITA al Club Deportivo Tenerife. *Dircom Canarias*

JUNIO

II FORO DE TURISMO Y COMUNICACIÓN. *Dircom Canarias*

CICLO Industria. *Dircom Norte*

JORNADA Tendencias Intangibles y Visita al aeropuerto de Barcelona. *Dircom Catalunya*

SESIÓN palabras y 1 Vino. *Dircom Norte*

ENCUENTRO con Eva Domaika, directora de Contenidos de la Cadena SER en Euskadi. *Dircom Norte*

ASAMBLEA Territorial. *Dircom Canarias*

ASAMBLEA Territorial. *Dircom Catalunya*

ASAMBLEA Territorial. *Dircom C. Valenciana y R. de Murcia*

JORNADA Propósito, liderazgo responsable y reputación. *Dircom Catalunya*

JORNADA La publicidad programática como herramienta para potenciar empresas. *Dircom Aragón*

JULIO

PRESENTACIÓN "El DIRCOM en 10 viñetas". Madrid

DIÁLOGOS Comunicación y Sociedad con Francisco Conde, Vicepresidente Xunta de Galicia. *Dircom Galicia*

ASAMBLEA Territorial y Networking de verano. *Dircom Aragón*

ASAMBLEA Territorial. *Dircom Galicia*

NETWORKING DE VERANO. *Dircom Andalucía*

NETWORKING Welcome Summer. *Dircom Catalunya*

SESIÓN Comunicación y Gastronomía. Muerte por langostinos. *Dircom Andalucía*

SEPTIEMBRE

- ESTRENO** documental "Estrategas". Madrid
- I TORNEO DE PADEL.** Dircom Catalunya
- JORNADA** Emprendedores con Tech BCN. Dircom Catalunya
- ASAMBLEA TERRITORIAL.** Dircom Norte
- VISITA** y sesión en CASA SEAT. Dircom Catalunya
- CICLO** con Directivos de Medios Territoriales con Núria Pérez, directora del Diari de Tarragona. Dircom Catalunya
- PRESENTACIÓN.** El papel del dircom en las organizaciones. 'El Estado de la Comunicación en España. Dircom Canarias
- JORNADA** "Once ideal" de la comunicación empresarial en Andalucía. Dircom Andalucía

OCTUBRE

- JORNADA** Comunicación y Deporte. Con la Generalitat Valenciana y la Universitat Jaume I de Castellò. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia
- JORNADA** Comunicación y Pymes. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia
- ENCUENTRO** con periodistas en colaboración con la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV). Dircom C. Valenciana y R. de Murcia
- ENCUENTRO** con Salvador Illa, primer secretario del PSC. Dircom Catalunya
- JORNADA** "El liderazgo positivo en las pequeñas y medianas empresas". Dircom Castilla y León
- SESIÓN** Cómo Comunicar sobre lo que nadie quiere hablar. Dircom Andalucía
- SESIÓN** Hablar en Público. Cómo lo dices descubrirá quién eres. Dircom Aragón
- VISITA** Grupo Enate, presenta la primera edición especial limitada del Somontano. Dircom Aragón
- PRESENTACIÓN** Unidad Didáctica de alfabetización mediática para los colegios. Dircom Aragón
- ASAMBLEA** y celebración del 30 Aniversario de Dircom. Dircom Norte
- ALMUERZO** con Bingen Zupiria, consejero de Cultura y Política Lingüística y portavoz del Gobierno Vasco. Dircom Norte

NOVIEMBRE

- CONGRESO 30 ANIVERSARIO.** Madrid
- NETCOM.** Dircom Catalunya
- JORNADA** La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada. Dircom Aragón
- ENCUENTRO** Mandarín oriental. Sigfrid Gras, director de televisió de Catalunya (TV3). Dircom Catalunya
- SESIÓN** El reto del metaverso para la comunicación corporativa. Dircom Canarias
- ASAMBLEA** Territorial y Electoral. Dircom Castilla y León
- VISITA** a CaixaForum València. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia
- ENCUENTRO** de Navidad y Proyección del Documental 30 Años Dircom. Dircom Galicia
- SESIÓN.** La transición energética en Andalucía. Dircom Andalucía
- SESIÓN.** Internacionalización. Dircom Andalucía

DICIEMBRE

- PREMIOS** Ricardo Pereda. Dircom Aragón
- JORNADA.** IV JORNADA Comunicación Corporativa con el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Dircom Catalunya
- CÓCTEL** navidad. Dircom Catalunya
- Copa de Navidad.** Dircom Andalucía

2019
2020
2021
2022
AVANCE
2023
2024
2025

**AVANCE PLAN DE
ACTIVIDADES Y
PROYECTOS
2023**

AVANCE 2023 | PLAN DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS

**A LO LARGO DEL 2023 VAMOS
A SEGUIR TRABAJANDO EN**

**ofrecer a los socios los contenidos más
interesantes para su labor diaria.
Profundizaremos y analizaremos en
las tendencias y temáticas del futuro.**



Todo ello lo haremos a través de diferentes formatos y tanto de manera presencial como *online*, favoreciendo la accesibilidad a todos los contenidos para todos los socios, independientemente de dónde se encuentren.

Foros Jornadas Sesiones de trabajo Webinars



AVANCE 2023 | PLAN DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS

ALGUNOS DE LOS TEMAS QUE TRATAREMOS DURANTE 2023



AVANCE 2023 | ENCUENTROS

Contaremos con **personalidades destacadas** de distintos ámbitos para promover el intercambio de experiencias.

Y continuaremos con el ciclo de encuentros **entre socios por sectores**, con el objetivo de compartir ideas, experiencias y buenas prácticas.



AVANCE 2023 | CICLOS DE SEMINARIOS

Con el objetivo de **seguir favoreciendo el conocimiento de nuestros socios**, ofreceremos 2 ciclos gratuitos de seminarios.

Constarán de

- **TALLERES EXCLUSIVOS**
- **CONTENIDOS Y FORMACIÓN** con las tendencias emergentes del sector.

ASUNTOS PÚBLICOS
septiembre

METAVERSO
abril

AVANCE 2023 | AULA DIRCOM

Temáticas que se tratarán en el primer trimestre de año.

A lo largo de 2023 también trataremos en Aula otras temáticas en línea con algunos de los proyectos de las vocalías de Reconocimiento Social, Asuntos Públicos y Lobbying y Desarrollo Profesional.



ESG



PODCASTING



IDENTIDAD VISUAL



REDES SOCIALES

ESTUDIOS, PUBLICACIONES Y CONTENIDOS

Realizaremos informes, resúmenes ejecutivos y reportajes especiales, entre otros contenidos, con el objeto de seguir favoreciendo el conocimiento de nuestros socios, adelantando también las tendencias más emergentes del sector.



AVANCE 2023 | VOLUNTARIADO PROFESIONAL PARA LOS SOCIOS

Se pondrá en marcha esta iniciativa con el objetivo de que la asociación sirva de nexo de unión entre socios que deseen apoyar de forma desinteresada a entidades del tercer sector para ayudarles a definir sus estrategias de comunicación.

Para ello, incluiremos en nuestra web el acceso a una plataforma a través de la cual se podrá acceder a una amplia oferta de voluntariado.

En colaboración con:

Fundación
hazlo posible



AVANCE 2023 | BOLSA DE EMPLEO

Nueva sección en la web Dircom para darte un mejor servicio



¿Estás buscando empleo?

Si estas en búsqueda activa de empleo **puedes formar parte de nuestra bolsa de Empleo**. Tendremos en cuenta tu perfil para las ofertas que recibamos directamente de empresas y *headhunters*.

INSCRÍBETE

Si estas en búsqueda activa de empleo podrás cumplimentar el nuevo formulario con tus datos y tendremos en cuenta tu perfil para las ofertas que recibamos directamente de empresas y *headhunters*.



¿Quieres publicar una oferta?

Si necesitas un perfil de comunicación, **publicaremos la oferta en nuestra web** para que los interesados puedan enviar sus candidaturas.

SUBE UNA OFERTA

Si necesitas un perfil de comunicación, podrás solicitarlo directamente desde la nueva sección y **publicaremos la oferta en nuestra web** para que los interesados puedan enviar sus candidaturas.

¿Quieres recibir por correo las nuevas ofertas publicadas?

CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SOCIOS

Para ver las ofertas de empleo debes acceder con tus claves de socio.

Nombre de usuario*

Contraseña*

ACCEDER

¿Olvidaste tu clave?

Como novedad podrás suscribirte de forma exclusiva a través de la web a un sistema de alertas para que te mantengamos informado de las ofertas del sector que gestionemos desde la asociación

Bolsa de empleo

Inicio > Bolsa de empleo

Dircom conecta a sus socios con ofertas relevantes en el mundo de la comunicación

Recibimos directamente de empresas y *headhunters* ofertas de empleo para direcciones y otras posiciones del ámbito de la comunicación.

Además, la Asociación dispone de una amplia base de datos con perfiles profesionales en búsqueda activa de empleo que en algún momento podrían cubrir las necesidades que surjan en tu empresa.

AVANCE 2023 | VOCALÍAS

Las vocalías han trabajado desde el pasado mes de septiembre los distintos proyectos para esta legislatura tras la Asamblea electoral. **Son 7 los grupos de trabajo** en los que podréis participar, y éstos los proyectos aprobados y/o que se están valorando acometer.



RECONOCIMIENTO SOCIAL

Reforzar el conocimiento de los socios sobre las Global Capabilities Framework y apoyarse, para este fin, en Aula Dircom.

Crear una campaña que muestre la relevancia de nuestro rol para las compañías e instituciones.

Realización de una serie de videos con conversaciones de CEOs con dircoms.



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Hacer un **estudio y análisis desde la innovación a distintos proyectos y actividades** como el **Anuario de Dircom**, para tenerlo a la vanguardia de los contenidos y los **Premios Dircom**, para buscar fórmulas que amplíen su ascendente, entre otras.

Análisis de la huella Digital de la Asociación y de la comunicación a los socios.



ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBYING

Plan de advocacy con los grupos de interés para defender nuestros intereses como profesión en la nueva regulación.

Reuniones con los presidentes de los **reguladores y otras instituciones relevantes.**

Elaborar hoja de ruta de la profesión de los Asuntos Públicos en España que sirva a los nuevos profesionales y también a modo de código de conducta con líneas de actuación para todos los dircoms, con evento de presentación.



ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

Actualizar el **código ético de Dircom** (trabajo en curso).

Promover distintas actuaciones para atender a los desafíos que plantean cuestiones como nuevos **modelos de negocio** en medios de comunicación, la inteligencia artificial o la recuperación de la confianza ciudadana en las instituciones.

Proponer iniciativas de **lucha contra las fake news**. Mapeo de actores relevantes en este ámbito.



DESARROLLO PROFESIONAL

Formación en las **Global Capabilities** y la **dirección de Comunicación** en MBAs y posgrados (posible diseño de un módulo sobre *capabilities* que poder ofrecer).

Organizar **jornadas para estudiantes de grado** para explicar las nuevas profesiones de nuestro ámbito.

Actividades con público joven (Colegios Mayores, alianzas con iniciativas en el ámbito escolar...).



COMPROMISO Y ACCIÓN SOCIAL

Visibilizar el compromiso de Dircom con la inclusión, la igualdad y la sostenibilidad.

Identificar y difundir buenas prácticas en las 3 áreas anteriores.

Darles continuidad a los estudios de **Gendercom** e **Inclucom**.



PERSONAS Y COMUNICACIÓN INTERNA

Generar **conocimiento** a través de la **creación de un espacio de discusión permanente**. Organización de Foros semestrales sobre **tendencias y dilemas en comunicación interna**.

Impulsar la comunicación de Dircom con sus socios y entre ellos:

Trazabilidad. Diseñar formato de plantilla con etiquetas de búsqueda. Generar un repositorio de consulta ágil en la web.

Participación. Identificar intereses e impulsar la creación de nuevos grupos sectoriales.

Fomentar una relación mayor con Recursos Humanos al tener objetivos comunes (talento). Recuperar eventos de esta temática.

PARTNERS



SOCIOS PROTECTORES



TRANSPORTISTA PREFERENTE





dircom

**Asociación
de Directivos de
Comunicación**