

# INFORME ENERO – JULIO 23

➤ AGENDA OTOÑO

# PRIMER SEMESTRE 2023

La Asociación, durante estos meses, ha ofrecido diferentes encuentros y jornadas profesionales en todos los territorios.

En un año marcado por los comicios, en abril firmamos, **con FAPE, un documento** sobre la **defensa de la verdad** en escenarios electorales. También celebramos **la 6ª Gala de los Premios Dircom Ramón del Corral**, con récord de candidaturas presentadas.

Se ha ofrecido el **Ciclo formativo** de 'Retos y oportunidades en el Metaverso', exclusivo y gratuito para todos los socios. **Aula Dircom** ha presentado su primer Programa de Especialización en Comunicación Corporativa (oct23-abril24).



ACCEDE A LA MEMORIA COMPLETA DE ACTIVIDADES





# ACTIVIDADES

## ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

Hemos organizado encuentros con candidatos políticos y responsables de medios de comunicación para analizar la comunicación en el actual escenario electoral y la importancia de la defensa de la verdad.

### JORNADA

## “DEFENSA DE LA VERDAD EN ESCENARIOS ELECTORALES”



Representantes de los cuatro principales partidos políticos de ámbito nacional y responsables de varios medios de comunicación participaron en la jornada organizada por la **Asociación de Directivos de Comunicación y FAPE**.



### DOCUMENTO CONJUNTO FAPE-DIRCOM

Ambas entidades firmaron el 21 de abril un documento conjunto, en el que se manifiesta públicamente la necesidad de que Gobiernos, partidos políticos, instituciones, medios y el conjunto de las organizaciones *“trabajen proactivamente en el actual escenario electoral para lograr un marco transparente y de respeto a la verdad”*.

Leer Documento



Ante la celebración de las elecciones generales en España del 23 de julio, **Dircom y FAPE** reiteraron la importancia de defender la verdad durante este nuevo proceso electoral

### REPERCUSIONES EN MEDIOS



**Javier Izquierdo**  
Secretario de Acción Electoral de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE



**Carmen Navarro**  
Vicesecretaria de Estudios PP y Secretaria Cuarta del Congreso de los Diputados



**Manuel Mariscal**  
Vicesecretario de Comunicación de VOX



**Pablo Fernández**  
Portavoz Nacional de Unidas Podemos



**Miguel Ángel Noceda**  
Presidente FAPE



**Julián Quirós**  
Director ABC



**Cristina Ónega**  
Directora Canal 24H RTVE



**Anabel Díez Navarrete**  
Presidenta Asociación Periodistas Parlamentarios

LAVANGUARDIA

COPE

servimedia

europa press

# ACTIVIDADES

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

También, en diferentes territorios, se ha organizado una **ronda de encuentros con candidatos políticos**, en los que tuvimos la oportunidad de conocer, de primera mano, las principales líneas de los programas electorales, así como el papel que juega la comunicación en los procesos electorales.



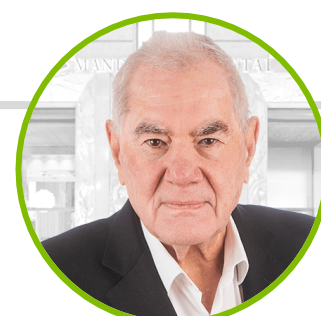
**Jesús Aguirre**  
Presidente Parlamento  
de Andalucía



**Xavier Trias**  
Candidato Junts  
alcaldía de Barcelona



**Jaume Collboni**  
Candidato PSC  
alcaldía de Barcelona



**Ernest Maragall**  
Candidato Esquerra  
alcaldía de Barcelona



**Román Rodríguez**  
Candidato Nueva Canarias  
al Gobierno de Canarias



**Noemí Santana**  
Candidata Podemos  
al Gobierno de Canarias



**Ángel Víctor Torres**  
Candidato PSOE  
al Gobierno de Canarias



**Manuel Domínguez**  
Candidato PP  
al Gobierno de Canarias



**Fernando Clavijo**  
Candidato de CC  
al Gobierno de Canarias



**María José Canel**  
Catedrática Comunicación Política  
y Sector Público de la UCM



# ACTIVIDADES

## ENCUENTROS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se ha celebrado una ronda de encuentros con responsables de diferentes medios de comunicación, con el **objetivo de estrechar relaciones** y poder dialogar sobre temas como el valor de la información, la defensa de la verdad, así como la irrupción de la inteligencia artificial, la evolución de los medios y el futuro de la comunicación.



EFE



DIARI DE GIRONA



GRUPO PRISA



GRUPO PRENSA IBÉRICA



EFE TV



DEIA



# ACTIVIDADES

## JORNADAS, SESIONES Y PRESENTACIONES

En estas actividades han participado destacadas personalidades y expertos de diferentes ámbitos, en todos los territorios, para debatir sobre temas de actualidad.

**JORNADA** España 5.0: Digitalización y sostenibilidad, retos para 2023. *Madrid*



**SESIÓN.** Cómo influyen los factores ESG en los consumidores. *Madrid*



**VII FORO** Dircom Norte. *Bilbao*



[VER FORO](#)

**ENCUENTRO.** Francisco Reyes  
Presidente y Consejero Delegado de Naturgy. *Barcelona*



**JORNADA** Reputación y Sostenibilidad. *Valencia*



**PRESENTACIÓN.** Informe Marketing y Comunicación. *Zaragoza*



**SESIÓN.** Reputación y posicionamiento de las marcas. *Valladolid*



**JORNADA.** Movilidad sostenible y Comunicación. *Sevilla*





# ACTIVIDADES

## ESTRATEGAS

YA ESTRENADO  
Y DISPONIBLE

VER DOCUMENTAL



## ESTRENO EN DELEGACIONES TERRITORIALES

En el **estreno del documental** contamos, entre otros, con la participación de:



**Gerardo Cuerva.** Presidente de la Cámara de Comercio de Granada y de Cepyme y vicepresidente de CEOE.



**Fátima Báñez.** Presidenta de la Fundación CEOE y exministra de Empleo y Seguridad Social.  
**Carlos Fernández.** Consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta de Castilla y León.



**José Manuel García-Margallo.** Exministro.  
**Iñaki Zaragüeta.** Ex delegado de La Razón en la CV.  
**Alfons García.** Subdirector de Levante.  
**Isabel Domingo.** Jefa de sección de Economía de Las Provincias.



**Miguel Ángel Esteban.** Coordinador del grado de Periodismo.  
**Enrique Torguet.** Director de Comunicación, Patrocinio y RRIL del Grupo AGORA.  
**Isabel Poncela.** Delegada de la Agencia EFE en Aragón.  
**Marta Roldán y Eduardo Ramírez.** Estudiantes de cuarto de Periodismo.



# ACTIVIDADES NETWORKING

El *networking* sigue siendo uno de los **principales objetivos de la Asociación**. En estos primeros meses del año los socios han podido reunirse en diferentes eventos.



Visita al Digital Experience Center de Siemens.

*Madrid*



Welcome Summer DircomCat.

*Barcelona*



Desayunos entre socios y candidatos autonómicos.

*Canarias*



Almuerzo socios Dircom Castilla y León.

*Valladolid*



Evento X Aniversario Dircom Norte.

*Bilbao*



Visita a la exposición Historias de Radio Galicia. 90 años contigo.

*Santiago de Compostela*



Arte y cocina inclusiva.

*Zaragoza*



Gastronomía, Turismo y Comunicación.

*Sevilla*



Visita al fast ferry Eleanor Roosevelt.

*Valencia*



# ACTIVIDADES

## ASAMBLEAS DE LOS SOCIOS

Las asambleas, que se celebran anualmente en todos los territorios, son las actividades asociativas donde se hace balance de lo realizado y se presentan los próximos proyectos. Además, es un momento de encuentro entre los socios.



Madrid



Andalucía



Catalunya



Aragón



C. Valenciana y R. Murcia



Canarias



Galicia



Norte



Castilla y León

# AULA DIRCOM

CICLO DE FORMACIÓN GRATUITO Y EXCLUSIVO SOCIOS

## RETOS Y OPORTUNIDADES DEL METAVERSO

+200



Asistentes

4



Sesiones

- Retos y oportunidades del metaverso para las marcas y las organizaciones. *Presencial y online.*
- El metaverso en la estrategia de comunicación. *Online.*
- Desarrollo de marca y oportunidades en el metaverso. *Online*
- Cuestiones legales y éticas relacionadas con el metaverso. *Online*

EXPERTOS EN LA MATERIA

### Eduardo Herranz

Chief Metaverse Operations Officer at Utopia  
Voyagers | Ph.D. Computer Science. Utopía Voyager

### Ángeles Mera

Directora de Comunicación, NTT Data

### Ricardo Javier Palomo

Decano de la Facultad de Económicas y director del  
Metaverse I+D Community Lab, Universidad San  
Pablo CEU

### Gustavo Maeso

Periodista especializado en tecnología

### Javier Pizarro

CEO de Encubierta

### Fran González

CEO de Beonenow

### Pilar Sánchez-Bleda

Socia directora del Área Media & Technology de Auren



ACCEDER A LAS SESIONES  
Y A LOS RESÚMENES EJECUTIVOS

El impacto del Metaverso en  
la Comunicación Corporativa

dircom  
Asociación  
de Directivos de  
Comunicación



# AULA DIRCOM

## CURSOS Y TALLERES

dircom

#PECCDircom

### 5 Cursos

Redes Sociales  
Criterios ESG y Comunicación  
Eventos  
Podcasting  
Comunicación Interna

+  
**550**  
Asistentes

### 7 Formaciones in Company

Redacción avanzada  
Presentaciones eficaces  
Formación de portavoces  
Tik-Tok

### 5 Talleres

SEO editorial  
Medición  
Instagram  
YouTube  
Estrategia de Contenidos



## PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

OCTUBRE 2023 – ABRIL 2024

**Lanzamiento** primer Programa de Especialización en Comunicación Corporativa (#PECCDircom).

Se trata de un curso de **6 meses** de duración.

El #PECCDircom ofrece una mirada transversal a la función de la Comunicación en las organizaciones abordando, desde una perspectiva teórico-práctica, las tendencias y los nuevos desarrollos en las principales áreas que trabajan bajo esta dirección.

VER PROGRAMA



# VOCALÍAS

Desde las diferentes vocalías, los **socios se han ido reuniendo y han avanzado** en diferentes proyectos.

## RECONOCIMIENTO SOCIAL

Se ha iniciado un proceso para poder realizar un verdadero diagnóstico de la profesión. Para ello ha mantenido reuniones con diferentes entidades (Scopen – Corporate Excellence – UNAV...) que aportaran su visión y fuentes de referencia. Está liderada por Luisa García, Luisa Alli, Eduardo Bartolomé y Esther Jiménez.

## PERSONAS Y COMUNICACIÓN INTERNA

Se han activado las reuniones de los socios por sectores de Turismo y Universidades y Escuelas de Negocio. El objetivo de estos encuentros es compartir ideas, experiencias y buenas prácticas y fomentar el networking. En otoño se organizará el primer encuentro de los socios del sector salud. También ha impulsado la mejora de la búsqueda de contenidos en la web de dircom. Está liderada por Isabel Perancho, Carlota del Amo y Eduardo Bartolomé.

## ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

La vocalía ha estado trabajando en la actualización del código ético de la asociación y se compartirá a la vuelta del verano con todos los socios para su consulta y envío de posibles sugerencias. Desde la vocalía también se trabajó en el documento conjunto Dircom-FAPE en defensa de la verdad en escenarios electorales y la organización de la jornada Dircom-FAPE. Está liderada por Alberto Estévez y Ricardo Hernández.

## INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Ha realizado una encuesta entre los socios para buscar áreas de mejora tanto para el Anuario de la Comunicación como para los Premios Dircom Ramón del Corral, de cara a las ediciones del 2024. Está liderada por Juan Gómez, Mario Tascón y Esther Castellano.

## COMPROMISO Y ACCIÓN SOCIAL

Se ha impulsado un proyecto de voluntariado profesional, en colaboración con la Fundación Hazlo Posible, que permite colaborar a los socios con ONGs en la asesoría de Comunicación. Está liderada por Beatriz Prieto, Carmen Alsina y Carlota del Amo.

## DESARROLLO PROFESIONAL

La vocalía trabaja en la importancia de la formación constante de los profesionales de la comunicación, así como en la necesidad de realizar una labor de concienciación entre los estudiantes para acercarles la profesión. Además, considera importante llegar también a formadores, orientadores y directivos de centros educativos. Está liderada por Carlos Barrera, Esther Jiménez, Luisa Alli y Eduardo Bartolomé.

## ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBYING

La vocalía ha diseñado el ciclo de jornadas sobre Asuntos Públicos que arrancará en septiembre. También se ha trabajado en la definición de las sesiones con los organismos supervisores y reguladores para Socios Protectores. Además, se trabajó para poner en marcha unos grupos de trabajo para coordinar una hoja de ruta de la profesión de los Asuntos Públicos en España y otro para desarrollar un plan de advocacy. Está liderada por Felisa Martín y Natalia González-Valdés.



# EVENTOS Y PROYECTOS RELEVANTES

## PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL

¡RÉCORD DE PARTICIPACIÓN!



**113**  
empresas

**225**  
candidaturas

**24**  
vencedores



### PREMIO ESPECIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA

**Adela Cortina**

Por su constante defensa del comportamiento ético de las organizaciones.



**+ 70**

Impactos en medios



**+ 540**

Asistentes a la Gala



**+ 1.000**

Visualizaciones tan solo 3 días después de su emisión



# EVENTOS Y PROYECTOS RELEVANTES

## COLABORACIÓN CON HAZLOPOSIBLE

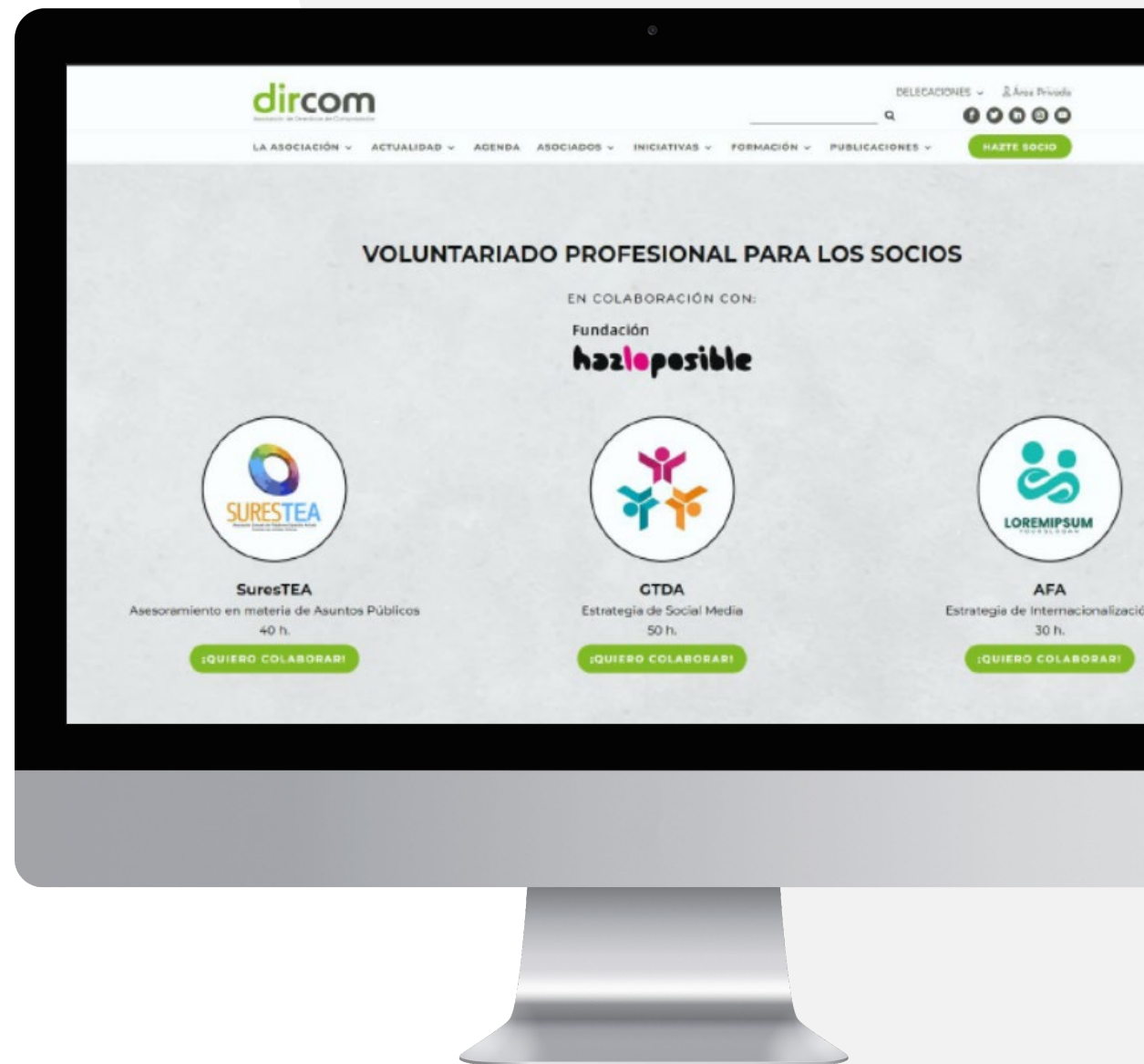
Este proyecto de voluntariado profesional os **permite colaborar con Organizaciones sin ánimo de lucro en la asesoría de temas relacionados con la Comunicación.**

Con esta iniciativa, desarrollada **en colaboración con la Fundación Hazloposible, Dircom** busca contribuir al compromiso social de sus socios y ofrecer la oportunidad de aplicar vuestra experiencia y conocimientos **en beneficio de distintas ONGs.**

### SI ESTÁS INTERESADO

Puedes inscribirte directamente, **a través de la página web del proyecto**, a las peticiones de colaboración que se reciban. Además de publicarse las ofertas en esta plataforma, Dircom difundirá periódicamente estas oportunidades a través de sus canales de comunicación.

COLABORA





# EVENTOS Y PROYECTOS RELEVANTES

## BOLSA EMPLEO

Fieles al compromiso de apoyar a nuestros socios y socias en su carrera profesional, hemos incorporado diversas mejoras en la Bolsa de Empleo de Dircom.

La **nueva sección de la web** te permitirá:



Publicar **tu oferta de empleo** y encontrar **el perfil** que mejor se adapte a tu equipo.



Formar **parte de nuestra base** curricular.



Y, como novedad, **los socios y socias de Dircom** podréis suscribiros en un sistema de alertas y así permanecer informados de todas las ofertas del sector que gestionemos desde la Asociación.



# CONTENIDOS

## RESÚMENES EJECUTIVOS

Cómo influyen los factores ESG en las decisiones de compra. *Dircom*

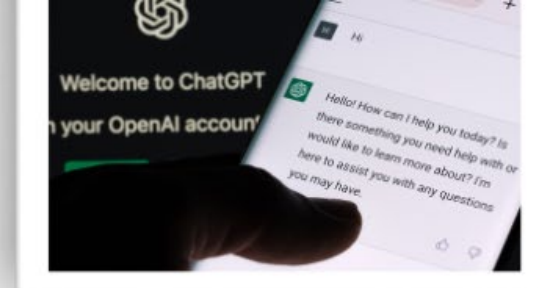
España 5.0 Digitalización y sostenibilidad. *Dircom*

Encuentro con Fernando Clavijo. *Dircom Canarias*

Jornada FAPE-Dircom. Defensa de la verdad. *Dircom*

Encuentro con Manuel Domínguez. *Dircom Canarias*

Encuentro con Noemí Santana. *Dircom Canarias*



## ACCEDE A LOS RESÚMENES EJECUTIVOS

## REPORTAJES

Chat GPT Promover una sociedad mejor informada: A Punt

VER

VER



# CONTENIDOS

## ENTREVISTAS

Durante el primer semestre de 2023, **los socios han compartido sus acciones y estrategias de comunicación** en diferentes ámbitos: educación, sostenibilidad, comunicación social, transición ecológica o las relaciones institucionales, entre otros temas.



**Marieta de Jaureguizar**

San Pablo CEU

[VER](#)



**Felisa Martín**

Enagás

[VER](#)



**Alfonso Pascual**

Engie

[VER](#)



**Eva Vicente**

Volkswagen

[VER](#)



**Mónica Rius**

Michelin

[VER](#)



**Esther Espinosa**

Novartis

[VER](#)

### MÁS ENTREVISTAS

**Montserrat Buisán**  
Fundación La Caixa



**Sandra Hors**  
Vueling



**Rosa Anguita**  
CAPRABO



**Marisa Vidal**  
CODORNIU



**Xabier Ribera**  
BASF



AVANCE AGENDA  
OTOÑO





# 2023 | AVANCE AGENDA

## SEPTIEMBRE

**JORNADA** La relevancia de la comunicación en la estrategia empresarial. Casos prácticos sector industrial. *Dircom Aragón*

**CICLO** "El valor compartido del dircom: Pikolín". *Dircom Aragón*

**SESIÓN** WhatsApp como herramienta de comunicación. *Dircom Canarias*

**TORNEO** II Torneo Pádel. *Dircom Catalunya*

**VISITA** Port Barcelona. *Dircom Catalunya*

**JORNADA** Comunicación sector textil. *Dircom Galicia*

**JORNADA** Comunicación y Sostenibilidad. *Dircom Castilla y León*

**CICLO.** Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

**VISITA.** Aeropuerto de Castellón. *Dircom CVRM*

**AULA DIRCOM** Taller LinkedIn: Impulsa tu marca personal y potencia tu perfil de empresa

**CICLO FORMACIÓN** Asuntos Públicos, gratuito y exclusivo para todos los socios. *Dircom.* 1ª SESIÓN (presencial y online)

## OCTUBRE

**CICLO FORMACIÓN** Asuntos Públicos, gratuito y exclusivo para todos los socios. *Dircom.* 3 SESIONES (online)

**CICLO** "El valor compartido del dircom": Saica. *Dircom Aragón*

**CLAVES** sobre la cesión y explotación de la imagen. *Dircom Canarias*

**SESIÓN** RSC de la Campaña "El papel de la comunicación en el impulso y desarrollo de las iniciativas de autónomos y emprendedores". *Dircom Galicia*

**SESIÓN** Perspectivas de Crecimiento de una marca. El caso Tierra de Sabor. *Dircom Castilla y León*

**CICLO.** Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

**ENCUENTRO.** Medios de comunicación y dircom. *Dircom CVRM*

**JORNADAS.** Comunicación y Turismo. Con la colaboración de la Diputación y el Ayuntamiento de Alicante. *Dircom CVRM*

**PRESENTACIÓN** Anuario de Comunicación. *Dircom*

**AULA DIRCOM** Curso de IA aplicada a Comunicación Corporativa

**AULA DIRCOM** Taller de Relato de Vídeo

## NOVIEMBRE

**CICLO** "El valor compartido del dircom: BSH". *Dircom Aragón*

**CONGRESO** "La hora de la verdad". *Dircom Aragón*

**SESIÓN** La función del dircom, casos de éxito. *Dircom Canarias*

**CONGRESO** *Dircom Galicia*

**NETCOM 2023** *Dircom Catalunya*

**JORNADA V** Jornada Comunicación Corporativa con el Col·legi de Periodistes de Catalunya. *Dircom Catalunya*

**MedCom** *Dircom C. Valenciana y R. de Murcia*

**SEMINARIO** ¿La IA cambiará el mundo de la Comunicación? *Dircom Castilla y León*

**CICLO.** Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

**AULA DIRCOM** Taller de Storytelling



## DICIEMBRE

**PREMIO** Ricardo Pereda de Comunicación. *Dircom Aragón*

**CICLO** "El valor compartido del Dircom". Ágora. *Dircom Aragón*

**CICLO.** Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

**CÓCTEL** de Navidad. *Dircom Catalunya*

**CENA** de Navidad. *Dircom*

**NETWORKING** de Navidad. *Dircom Castilla y León*



\*Planificación a julio de 2023.  
Agenda sujeta a modificaciones

# 2023 | PROYECTOS RELEVANTES

Además de planificación de actividades previstas, desarrollaremos los siguientes proyectos



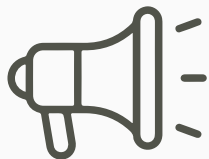
## PUBLICACIONES

### ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN

Este año, el **Anuario ofrecerá reportajes, entrevistas, vídeos, audios, y casos de buenas prácticas** sobre las tendencias más relevantes en Comunicación Corporativa para los próximos años.

### CODIGO ÉTICO DIRCOM

La vocalía de ética y defensa de la verdad **trabaja en la actualización del código ético de Dircom**, cuyo documento se compartirá con todos los socios, a partir de septiembre para que puedan aportar sus comentarios y sugerencias.



### CAMPAÑA

**Sobre cómo la comunicación puede ayudar a emprendedores y autónomos en su crecimiento y desarrollo**

En el mes de junio arrancó esta campaña **para ofrecer herramientas y conocimiento a los autónomos y a los emprendedores sobre el impulso que la Comunicación** puede dar a sus marcas personales y a sus proyectos. La campaña se extenderá hasta finales de año.

## CAMPAÑAS



# 2023 | PROYECTOS RELEVANTES

Además de planificación de actividades previstas, desarrollaremos los siguientes proyectos



## FORMACIÓN

### FORMACIÓN EXCLUSIVA Y GRATUITA

**Comunicación y Asuntos públicos: dos actores clave para las empresas e instituciones**

La actividad de Asuntos Públicos se desarrolla con el objetivo de **entender los intereses y necesidades de los clientes para generar una narrativa clara y coherente** enfocada al ecosistema público. Desde este enfoque, más propositivo que reactivo, la Comunicación juega un papel fundamental en esta actividad, pues no se trataría solo de influir en una decisión, como de hacer entender al regulador o a los políticos que todas las partes han de ser oídas en el proceso de toma de decisiones.

En el marco de Aula Dircom, organizamos este nuevo Ciclo de Actualización en los Asuntos Públicos exclusivo y gratuito para nuestros asociados.



## SERVICIOS

### QUIÉN ES QUIÉN

Con el objetivo principal de **facilitar el networking y fortalecer la colaboración entre vosotros**, crearemos un directorio interactivo, donde podréis incorporar vuestros perfiles y aprovechar al máximo la red de contactos de nuestra asociación.

PARTNERS



SOCIOS PROTECTORES



TRANSPORTISTA PREFERENTE





**dircom**

Asociación de Directivos de Comunicación