

INFORME ENERO – JULIO 23

➤ AGENDA OTOÑO

PRIMER SEMESTRE 2023

La Asociación, durante estos meses, ha ofrecido diferentes encuentros y jornadas profesionales en todos los territorios.

En un año marcado por los comicios, en abril firmamos, **con FAPE, un documento** sobre la **defensa de la verdad** en escenarios electorales. También celebramos **la 6ª Gala de los Premios Dircom Ramón del Corral**, con récord de candidaturas presentadas.

Se ha ofrecido el **Ciclo formativo** de 'Retos y oportunidades en el Metaverso', exclusivo y gratuito para todos los socios. **Aula Dircom** ha presentado su primer Programa de Especialización en Comunicación Corporativa (oct23-abril24).



ACCEDE A LA MEMORIA COMPLETA DE ACTIVIDADES



ACTIVIDADES

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

Hemos organizado encuentros con candidatos políticos y responsables de medios de comunicación para analizar la comunicación en el actual escenario electoral y la importancia de la defensa de la verdad.

JORNADA

“DEFENSA DE LA VERDAD EN ESCENARIOS ELECTORALES”



Representantes de los cuatro principales partidos políticos de ámbito nacional y responsables de varios medios de comunicación participaron en la jornada organizada por la **Asociación de Directivos de Comunicación y FAPE**.



DOCUMENTO CONJUNTO FAPE-DIRCOM

Ambas entidades firmaron el 21 de abril un documento conjunto, en el que se manifiesta públicamente la necesidad de que Gobiernos, partidos políticos, instituciones, medios y el conjunto de las organizaciones *“trabajen proactivamente en el actual escenario electoral para lograr un marco transparente y de respeto a la verdad”*.

Leer Documento



Ante la celebración de las elecciones generales en España del 23 de julio, **Dircom y FAPE** reiteraron la importancia de defender la verdad durante este nuevo proceso electoral

REPERCUSIONES EN MEDIOS



Javier Izquierdo
Secretario de Acción Electoral de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE



Carmen Navarro
Vicesecretaria de Estudios PP y Secretaria Cuarta del Congreso de los Diputados



Manuel Mariscal
Vicesecretario de Comunicación de VOX



Pablo Fernández
Portavoz Nacional de Unidas Podemos



Miguel Ángel Noceda
Presidente FAPE



Julián Quirós
Director ABC



Cristina Ónega
Directora Canal 24H RTVE



Anabel Díez Navarrete
Presidenta Asociación Periodistas Parlamentarios

LAVANGUARDIA

COPE

servimedia

europa press

ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN POLÍTICA

También, en diferentes territorios, se ha organizado una **ronda de encuentros con candidatos políticos**, en los que tuvimos la oportunidad de conocer, de primera mano, las principales líneas de los programas electorales, así como el papel que juega la comunicación en los procesos electorales.



Jesús Aguirre
Presidente Parlamento
de Andalucía



Xavier Trias
Candidato Junts
alcaldía de Barcelona



Jaume Collboni
Candidato PSC
alcaldía de Barcelona



Ernest Maragall
Candidato Esquerra
alcaldía de Barcelona



Román Rodríguez
Candidato Nueva Canarias
al Gobierno de Canarias



Noemí Santana
Candidata Podemos
al Gobierno de Canarias



Ángel Víctor Torres
Candidato PSOE
al Gobierno de Canarias



Manuel Domínguez
Candidato PP
al Gobierno de Canarias



Fernando Clavijo
Candidato de CC
al Gobierno de Canarias



María José Canel
Catedrática Comunicación Política
y Sector Público de la UCM

ACTIVIDADES

ENCUENTROS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se ha celebrado una ronda de encuentros con responsables de diferentes medios de comunicación, con el **objetivo de estrechar relaciones** y poder dialogar sobre temas como el valor de la información, la defensa de la verdad, así como la irrupción de la inteligencia artificial, la evolución de los medios y el futuro de la comunicación.



EFE



DIARI DE GIRONA



GRUPO PRISA



GRUPO PRENSA IBÉRICA



EFE TV



DEIA

ACTIVIDADES

JORNADAS, SESIONES Y PRESENTACIONES

En estas actividades han participado destacadas personalidades y expertos de diferentes ámbitos, en todos los territorios, para debatir sobre temas de actualidad.

JORNADA España 5.0: Digitalización y sostenibilidad, retos para 2023. *Madrid*



SESIÓN. Cómo influyen los factores ESG en los consumidores. *Madrid*



VII FORO Dircom Norte. *Bilbao*



[VER FORO](#)

ENCUENTRO. Francisco Reyes
Presidente y Consejero Delegado de Naturgy. *Barcelona*



JORNADA Reputación y Sostenibilidad. *Valencia*



PRESENTACIÓN. Informe Marketing y Comunicación. *Zaragoza*



SESIÓN. Reputación y posicionamiento de las marcas. *Valladolid*



JORNADA. Movilidad sostenible y Comunicación. *Sevilla*



ACTIVIDADES

ESTRATEGAS

YA ESTRENADO
Y DISPONIBLE

VER DOCUMENTAL



ESTRENO EN DELEGACIONES TERRITORIALES

En el **estreno del documental** contamos, entre otros, con la participación de:



Gerardo Cuerva. Presidente de la Cámara de Comercio de Granada y de Cepyme y vicepresidente de CEOE.



Fátima Báñez. Presidenta de la Fundación CEOE y exministra de Empleo y Seguridad Social.
Carlos Fernández. Consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta de Castilla y León.



José Manuel García-Margallo. Exministro.
Iñaki Zaragüeta. Ex delegado de La Razón en la CV.
Alfons García. Subdirector de Levante.
Isabel Domingo. Jefa de sección de Economía de Las Provincias.



Miguel Ángel Esteban. Coordinador del grado de Periodismo.
Enrique Torguet. Director de Comunicación, Patrocinio y RRIL del Grupo AGORA.
Isabel Poncela. Delegada de la Agencia EFE en Aragón.
Marta Roldán y Eduardo Ramírez. Estudiantes de cuarto de Periodismo.

ACTIVIDADES NETWORKING

El *networking* sigue siendo uno de los **principales objetivos de la Asociación**. En estos primeros meses del año los socios han podido reunirse en diferentes eventos.



Visita al Digital Experience Center de Siemens.

Madrid



Welcome Summer DircomCat.

Barcelona



Desayunos entre socios y candidatos autonómicos.

Canarias



Almuerzo socios Dircom Castilla y León.

Valladolid



Evento X Aniversario Dircom Norte.

Bilbao



Visita a la exposición Historias de Radio Galicia. 90 años contigo.

Santiago de Compostela



Arte y cocina inclusiva.

Zaragoza



Gastronomía, Turismo y Comunicación.

Sevilla



Visita al fast ferry Eleanor Roosevelt.

Valencia

ACTIVIDADES

ASAMBLEAS DE LOS SOCIOS

Las asambleas, que se celebran anualmente en todos los territorios, son las actividades asociativas donde se hace balance de lo realizado y se presentan los próximos proyectos. Además, es un momento de encuentro entre los socios.



Madrid



Andalucía



Catalunya



Aragón



C. Valenciana y R. Murcia



Canarias



Galicia



Norte



Castilla y León

AULA DIRCOM

CICLO DE FORMACIÓN GRATUITO Y EXCLUSIVO SOCIOS

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL METAVERSO

+200



Asistentes

4



Sesiones

- Retos y oportunidades del metaverso para las marcas y las organizaciones. *Presencial y online.*
- El metaverso en la estrategia de comunicación. *Online.*
- Desarrollo de marca y oportunidades en el metaverso. *Online*
- Cuestiones legales y éticas relacionadas con el metaverso. *Online*

EXPERTOS EN LA MATERIA

Eduardo Herranz

Chief Metaverse Operations Officer at Utopia
Voyagers | Ph.D. Computer Science. Utopía Voyager

Ángeles Mera

Directora de Comunicación, NTT Data

Ricardo Javier Palomo

Decano de la Facultad de Económicas y director del
Metaverse I+D Community Lab, Universidad San
Pablo CEU

Gustavo Maeso

Periodista especializado en tecnología

Javier Pizarro

CEO de Encubierta

Fran González

CEO de Beonenow

Pilar Sánchez-Bleda

Socia directora del Área Media & Technology de Auren



ACCEDER A LAS SESIONES
Y A LOS RESÚMENES EJECUTIVOS

El impacto del Metaverso en
la Comunicación Corporativa

dircom
Asociación
de Directivos de
Comunicación

AULA DIRCOM

CURSOS Y TALLERES

dircom

#PECCDircom

5 Cursos

Redes Sociales
Criterios ESG y Comunicación
Eventos
Podcasting
Comunicación Interna

+
550
Asistentes

7 Formaciones in Company

Redacción avanzada
Presentaciones eficaces
Formación de portavoces
Tik-Tok

5 Talleres

SEO editorial
Medición
Instagram
YouTube
Estrategia de Contenidos



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

OCTUBRE 2023 – ABRIL 2024

Lanzamiento primer Programa de Especialización en Comunicación Corporativa (#PECCDircom).

Se trata de un curso de **6 meses** de duración.

El #PECCDircom ofrece una mirada transversal a la función de la Comunicación en las organizaciones abordando, desde una perspectiva teórico-práctica, las tendencias y los nuevos desarrollos en las principales áreas que trabajan bajo esta dirección.

[VER PROGRAMA](#)



VOCALÍAS

Desde las diferentes vocalías, los **socios se han ido reuniendo y han avanzado** en diferentes proyectos.

RECONOCIMIENTO SOCIAL

Se ha iniciado un proceso para poder realizar un verdadero diagnóstico de la profesión. Para ello ha mantenido reuniones con diferentes entidades (Scopen – Corporate Excellence – UNAV...) que aportaran su visión y fuentes de referencia. Está liderada por Luisa García, Luisa Alli, Eduardo Bartolomé y Esther Jiménez.

PERSONAS Y COMUNICACIÓN INTERNA

Se han activado las reuniones de los socios por sectores de Turismo y Universidades y Escuelas de Negocio. El objetivo de estos encuentros es compartir ideas, experiencias y buenas prácticas y fomentar el networking. En otoño se organizará el primer encuentro de los socios del sector salud. También ha impulsado la mejora de la búsqueda de contenidos en la web de dircom. Está liderada por Isabel Perancho, Carlota del Amo y Eduardo Bartolomé.

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

La vocalía ha estado trabajando en la actualización del código ético de la asociación y se compartirá a la vuelta del verano con todos los socios para su consulta y envío de posibles sugerencias. Desde la vocalía también se trabajó en el documento conjunto Dircom-FAPE en defensa de la verdad en escenarios electorales y la organización de la jornada Dircom-FAPE. Está liderada por Alberto Estévez y Ricardo Hernández.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Ha realizado una encuesta entre los socios para buscar áreas de mejora tanto para el Anuario de la Comunicación como para los Premios Dircom Ramón del Corral, de cara a las ediciones del 2024. Está liderada por Juan Gómez, Mario Tascón y Esther Castellano.

COMPROMISO Y ACCIÓN SOCIAL

Se ha impulsado un proyecto de voluntariado profesional, en colaboración con la Fundación Hazlo Posible, que permite colaborar a los socios con ONGs en la asesoría de Comunicación. Está liderada por Beatriz Prieto, Carmen Alsina y Carlota del Amo.

DESARROLLO PROFESIONAL

La vocalía trabaja en la importancia de la formación constante de los profesionales de la comunicación, así como en la necesidad de realizar una labor de concienciación entre los estudiantes para acercarles la profesión. Además, considera importante llegar también a formadores, orientadores y directivos de centros educativos. Está liderada por Carlos Barrera, Esther Jiménez, Luisa Alli y Eduardo Bartolomé.

ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBYING

La vocalía ha diseñado el ciclo de jornadas sobre Asuntos Públicos que arrancará en septiembre. También se ha trabajado en la definición de las sesiones con los organismos supervisores y reguladores para Socios Protectores. Además, se trabajó para poner en marcha unos grupos de trabajo para coordinar una hoja de ruta de la profesión de los Asuntos Públicos en España y otro para desarrollar un plan de advocacy. Está liderada por Felisa Martín y Natalia González-Valdés.

EVENTOS Y PROYECTOS RELEVANTES

PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL

¡RÉCORD DE PARTICIPACIÓN!



113
empresas

225
candidaturas

24
vencedores



PREMIO ESPECIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA

Adela Cortina

Por su constante defensa del comportamiento ético de las organizaciones.



+ 70

Impactos en medios



+ 540

Asistentes a la Gala



+ 1.000

Visualizaciones tan solo 3 días después de su emisión



EVENTOS Y PROYECTOS RELEVANTES

COLABORACIÓN CON HAZLOPOSIBLE

Este proyecto de voluntariado profesional os **permite colaborar con Organizaciones sin ánimo de lucro en la asesoría de temas relacionados con la Comunicación.**

Con esta iniciativa, desarrollada **en colaboración con la Fundación Hazloposible, Dircom** busca contribuir al compromiso social de sus socios y ofrecer la oportunidad de aplicar vuestra experiencia y conocimientos **en beneficio de distintas ONGs.**

SI ESTÁS INTERESADO

Puedes inscribirte directamente, **a través de la página web del proyecto**, a las peticiones de colaboración que se reciban. Además de publicarse las ofertas en esta plataforma, Dircom difundirá periódicamente estas oportunidades a través de sus canales de comunicación.

COLABORA



EVENTOS Y PROYECTOS RELEVANTES

BOLSA EMPLEO

Fieles al compromiso de apoyar a nuestros socios y socias en su carrera profesional, hemos incorporado diversas mejoras en la Bolsa de Empleo de Dircom.

La **nueva sección de la web** te permitirá:



Publicar **tu oferta de empleo** y encontrar **el perfil** que mejor se adapte a tu equipo.



Formar **parte de nuestra base** curricular.



Y, como novedad, **los socios y socias de Dircom** podréis suscribiros en un sistema de alertas y así permanecer informados de todas las ofertas del sector que gestionemos desde la Asociación.



CONTENIDOS

RESÚMENES EJECUTIVOS

Cómo influyen los factores ESG en las decisiones de compra. *Dircom*

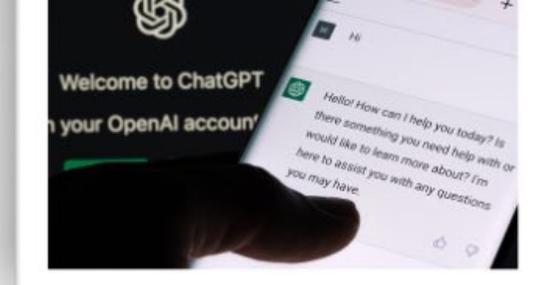
España 5.0 Digitalización y sostenibilidad. *Dircom*

Encuentro con Fernando Clavijo. *Dircom Canarias*

Jornada FAPE-Dircom. Defensa de la verdad. *Dircom*

Encuentro con Manuel Domínguez. *Dircom Canarias*

Encuentro con Noemí Santana. *Dircom Canarias*



ACCEDE A LOS RESÚMENES EJECUTIVOS

REPORTAJES

Chat GPT Promover una sociedad mejor informada: A Punt

VER

VER

CONTENIDOS

ENTREVISTAS

Durante el primer semestre de 2023, **los socios han compartido sus acciones y estrategias de comunicación** en diferentes ámbitos: educación, sostenibilidad, comunicación social, transición ecológica o las relaciones institucionales, entre otros temas.



Marieta de Jaureguizar

San Pablo CEU

[VER](#)



Felisa Martín

Enagás

[VER](#)



Alfonso Pascual

Engie

[VER](#)



Eva Vicente

Volkswagen

[VER](#)



Mónica Rius

Michelin

[VER](#)



Esther Espinosa

Novartis

[VER](#)

Montserrat Buisán
Fundación La Caixa



Sandra Hors
Vueling



Rosa Anguita
CAPRABO



Marisa Vidal
CODORNIU



Xabier Ribera
BASF



MÁS ENTREVISTAS

AVANCE AGENDA
OTOÑO



2023 | AVANCE AGENDA

SEPTIEMBRE

JORNADA La relevancia de la comunicación en la estrategia empresarial. Casos prácticos sector industrial. *Dircom Aragón*

CICLO "El valor compartido del dircom: Pikolín". *Dircom Aragón*

SESIÓN WhatsApp como herramienta de comunicación. *Dircom Canarias*

TORNEO II Torneo Pádel. *Dircom Catalunya*

VISITA Port Barcelona. *Dircom Catalunya*

JORNADA Comunicación sector textil. *Dircom Galicia*

JORNADA Comunicación y Sostenibilidad. *Dircom Castilla y León*

CICLO. Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

VISITA. Aeropuerto de Castellón. *Dircom CVRM*

AULA DIRCOM Taller LinkedIn: Impulsa tu marca personal y potencia tu perfil de empresa

CICLO FORMACIÓN Asuntos Públicos, gratuito y exclusivo para todos los socios. *Dircom.* 1ª SESIÓN (presencial y online)

OCTUBRE

CICLO FORMACIÓN Asuntos Públicos, gratuito y exclusivo para todos los socios. *Dircom.* 3 SESIONES (online)

CICLO "El valor compartido del dircom": Saica. *Dircom Aragón*

CLAVES sobre la cesión y explotación de la imagen. *Dircom Canarias*

SESIÓN RSC de la Campaña "El papel de la comunicación en el impulso y desarrollo de las iniciativas de autónomos y emprendedores". *Dircom Galicia*

SESIÓN Perspectivas de Crecimiento de una marca. El caso Tierra de Sabor. *Dircom Castilla y León*

CICLO. Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

ENCUENTRO. Medios de comunicación y dircom. *Dircom CVRM*

JORNADAS. Comunicación y Turismo. Con la colaboración de la Diputación y el Ayuntamiento de Alicante. *Dircom CVRM*

PRESENTACIÓN Anuario de Comunicación. *Dircom*

AULA DIRCOM Curso de IA aplicada a Comunicación Corporativa

AULA DIRCOM Taller de Relato de Vídeo

NOVIEMBRE

CICLO "El valor compartido del dircom: BSH". *Dircom Aragón*

CONGRESO "La hora de la verdad". *Dircom Aragón*

SESIÓN La función del dircom, casos de éxito. *Dircom Canarias*

CONGRESO *Dircom Galicia*

NETCOM 2023 *Dircom Catalunya*

JORNADA V Jornada Comunicación Corporativa con el Col·legi de Periodistes de Catalunya. *Dircom Catalunya*

MedCom *Dircom C. Valenciana y R. de Murcia*

SEMINARIO ¿La IA cambiará el mundo de la Comunicación? *Dircom Castilla y León*

CICLO. Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

AULA DIRCOM Taller de Storytelling



DICIEMBRE

PREMIO Ricardo Pereda de Comunicación. *Dircom Aragón*

CICLO "El valor compartido del Dircom". Ágora. *Dircom Aragón*

CICLO. Medición de la reputación corporativa. *Dircom Aragón*

CÓCTEL de Navidad. *Dircom Catalunya*

CENA de Navidad. *Dircom*

NETWORKING de Navidad. *Dircom Castilla y León*



*Planificación a julio de 2023.
Agenda sujeta a modificaciones

2023 | PROYECTOS RELEVANTES

Además de planificación de actividades previstas, desarrollaremos los siguientes proyectos



PUBLICACIONES

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN

Este año, el **Anuario ofrecerá reportajes, entrevistas, vídeos, audios, y casos de buenas prácticas** sobre las tendencias más relevantes en Comunicación Corporativa para los próximos años.

CODIGO ÉTICO DIRCOM

La vocalía de ética y defensa de la verdad **trabaja en la actualización del código ético de Dircom**, cuyo documento se compartirá con todos los socios, a partir de septiembre para que puedan aportar sus comentarios y sugerencias.



CAMPAÑA

Sobre cómo la comunicación puede ayudar a emprendedores y autónomos en su crecimiento y desarrollo

En el mes de junio arrancó esta campaña **para ofrecer herramientas y conocimiento a los autónomos y a los emprendedores sobre el impulso que la Comunicación** puede dar a sus marcas personales y a sus proyectos. La campaña se extenderá hasta finales de año.

CAMPAÑAS

2023 | PROYECTOS RELEVANTES

Además de planificación de actividades previstas, desarrollaremos los siguientes proyectos



FORMACIÓN

FORMACIÓN EXCLUSIVA Y GRATUITA

Comunicación y Asuntos públicos: dos actores clave para las empresas e instituciones

La actividad de Asuntos Públicos se desarrolla con el objetivo de **entender los intereses y necesidades de los clientes para generar una narrativa clara y coherente** enfocada al ecosistema público. Desde este enfoque, más propositivo que reactivo, la Comunicación juega un papel fundamental en esta actividad, pues no se trataría solo de influir en una decisión, como de hacer entender al regulador o a los políticos que todas las partes han de ser oídas en el proceso de toma de decisiones.

En el marco de Aula Dircom, organizamos este nuevo Ciclo de Actualización en los Asuntos Públicos exclusivo y gratuito para nuestros asociados.



SERVICIOS

QUIÉN ES QUIÉN

Con el objetivo principal de **facilitar el networking y fortalecer la colaboración entre vosotros**, crearemos un directorio interactivo, donde podréis incorporar vuestros perfiles y aprovechar al máximo la red de contactos de nuestra asociación.

PARTNERS



SOCIOS PROTECTORES



TRANSPORTISTA PREFERENTE



dircom

Asociación de Directivos de Comunicación