

INFORME ANUAL

2023

2024

**AVANCE, ACTIVIDADES
Y PROYECTOS**

INFORME ANUAL 2023

- ACTIVIDADES

- *NETWORKING*

- ASAMBLEAS

- FORMACIÓN

- | AULA DIRCOM

- CICLOS EXCLUSIVOS Y GRATUITOS

- CURSOS Y TALLERES

- | FORMACIÓN EN LOS TERRITORIOS

- ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

- PREMIOS DIRCOM

- VOCALÍAS

- CAMPAÑAS

- OTROS CONTENIDOS

- SERVICIOS

AVANCE, ACTIVIDADES Y PROYECTOS 2024

- EJES TEMÁTICOS

- NOVEDADES Y LÍNEAS DE TRABAJO

- AVANCE AGENDA

BALANCE DE ACTIVIDAD 2023 Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA 2024

2023 ha sido un año repleto de retos y desafíos.

En colaboración con la FAPE, hemos seguido apostando por defender la verdad, esta vez en los procesos electorales al presentar un **documento conjunto FAPE-Dircom**. También se han unido fuerzas con Prodigioso Volcán y la Fundación Gabo para promover la incorporación del **ODS 18 por una Comunicación clara, ética y responsable**.

A lo largo del año hemos celebrado **más de 100 actos** en todo el territorio nacional, además de destacar la **VI edición de los Premios Dircom Ramón del Corral** y la edición **27ª del Anuario de la Comunicación** en el que se presentan las tendencias del sector para los próximos años.

En cuanto a formación, hemos ofrecido ciclos exclusivos y gratuitos, en materia de **Metaverso**, realidad virtual y sobre **Asuntos Públicos**, además de la amplia oferta de cursos de Aula Dircom.

Mirando al futuro, una de las líneas estratégicas de la Asociación en 2024 se centrará en seguir la pista a la **IA generativa**, que va a tener un impacto decisivo en nuestra actividad profesional, además de seguir trabajando en nuestro **compromiso ético**. Incorporamos a nuestros ejes de actuación temas tan relevantes como son el nuevo **activismo social** y la importancia de la escucha, **cultura corporativa** y la comunicación interna y la disección de las competencias y actividades que conforman hoy las **direcciones de comunicación** entre otros temas.

EL AÑO EN CIFRAS



ACTIVIDADES

+ 100

En todos los territorios



PONENTES

+ 200

Personalidades y expertos en diferentes materias



ASISTENTES

+5.000

Presenciales y virtuales

AULA DIRCOM

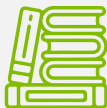
17

Cursos y talleres



ALUMNOS

+ 850



CONOCIMIENTO

+35

Informes, entrevistas, reportajes...





ACTIVIDADES

SESIONES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Durante los primeros meses del año tuvo lugar una **ronda de encuentros con candidatos políticos**, en los que tuvimos la oportunidad de conocer, de primera mano, las principales líneas de los programas electorales, así como el papel que juega la comunicación en los procesos electorales.



Manuel Domínguez
Candidato del PP
al Gobierno de Canarias



Fernando Clavijo
Candidato de CC
al Gobierno de Canarias



Román Rodríguez
Candidato de Nueva Canarias
al Gobierno de Canarias



Jaume Collboni
Candidato del PSC
Alcaldía de Barcelona



Xavier Trias
Candidato de Junts
Alcaldía de Barcelona



María José Canel
Catedrática de Comunicación
Política y Sector Público de la
UCM



Jesús Aguirre
Presidente del
Parlamento de Andalucía



Noemí Santana
Candidata de Podemos
al Gobierno de Canarias



Ángel Víctor Torres
Candidato del PSOE
al Gobierno de Canarias



Ernest Maragall
Candidato de Esquerra
Alcaldía de Barcelona



David Taberna, director de El Diario Vasco. *Dircom Norte*

ENCUENTROS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de estrechar relaciones y dialogar sobre temas como el valor de la información, la defensa de la verdad, así como la irrupción de la inteligencia artificial, la evolución de los medios y el futuro de la comunicación se celebraron **encuentros con responsables de diferentes medios de comunicación**.



Soledad Álvarez, directora de Estrategia de EFE.
Dircom Castilla y León



Jesús Echevarría, delegado en Galicia Prensa Ibérica.
Dircom Galicia

JORNADAS PROFESIONALES, ENCUENTROS Y PRESENTACIONES

A lo largo de este año y en todos los territorios, se han celebrado **jornadas profesionales, encuentros y presentaciones** en los que han participado destacadas personalidades y expertos de diferentes ámbitos para debatir sobre diversos temas de actualidad.



2023:
Una Odisea de Dircom Norte

10 AÑOS REIVINDICANDO
EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN EN
LAS ORGANIZACIONES

Dircom, el Poder de la Comunicación.

VII FORO DIRCOM NORTE

FORO

VII Foro Dircom Norte

Contamos con la participación de **Arantxa Tapia**, consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente de Eusko Jauriaritza – Gobierno Vasco y **Antonio Garamendi**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE

Dircom Norte



ENCUENTRO CON

Francisco Reynés
Presidente y Consejero Delegado de Naturgy

Dircom Catalunya







II Jornada "La Hora de la Verdad"

Inauguración a cargo del consejero de Fomento, Vivienda, Movilidad y Logística del Gobierno de Aragón, **Octavio López**

Dircom Aragón



JORNADA

JORNADAS PROFESIONALES, ENCUENTROS Y PRESENTACIONES

PRESENTACIÓN

Informe ESIC-Dircom

“Marketing y Comunicación: hacia una estrategia alineada en defensa de la marca y la reputación”

Dircom Andalucía





ENCUENTRO CON

Susan Steele

Directora general de la Agencia Europea de Control de Pesca

Dircom Galicia



JORNADA

“Comunicación efectiva para llegar a una audiencia muy fragmentada”

Dircom C. Valenciana y R. de Murcia.







JORNADA

Inteligencia Artificial generativa aplicada a la comunicación

Dircom Canarias

JORNADAS PROFESIONALES, ENCUENTROS Y PRESENTACIONES

ESTRENO DOCUMENTAL ESTRATEGAS

Fátima Báñez
Presidenta de la Fundación CEOE y exministra de Empleo y Seguridad Social

Carlos Fernández
Consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta de Castilla y León

Dircom Castilla y León





ESTRENO DOCUMENTAL ESTRATEGAS

Gerardo Cuerva
Presidente de la Cámara de Comercio de Granada y de Cepyme y vicepresidente de CEOE

Dircom Andalucía

ESTRENO DOCUMENTAL ESTRATEGAS

José Manuel García-Margallo. Exministro.
Iñaki Zaragüeta. Ex delegado de La Razón en la CV.
Alfons García. Subdirector de Levante.
Isabel Domingo. Jefa de sección de Economía de Las Provincias.

Dircom C. Valenciana y R. de Murcia





ENCUENTRO CON

Jesús Aguirre
Presidente del Parlamento de Andalucía, acompañó en el acto a los socios asistentes en el marco de su Asamblea General

Dircom Andalucía

JORNADAS SOBRE SOSTENIBILIDAD

La **comunicación y la sostenibilidad** ha sido uno de los grandes temas que tratamos en 2023, analizada desde diferentes perspectivas: digitalización, movilidad, reputación...



JORNADA
Cómo influyen los factores ESG en los consumidores
Dircom



SESIÓN
Construyendo Accesibilidad para ser sostenibles
Dircom Castilla y León



JORNADA
Movilidad sostenible y comunicación
Dircom Andalucía



JORNADA
Comunicación y sostenibilidad como palanca de cambio
Dircom C. Valenciana y R. de Murcia



JORNADA
España 5.0: Digitalización y sostenibilidad, retos para 2023
Dircom



NETWORKING

NETWORKING

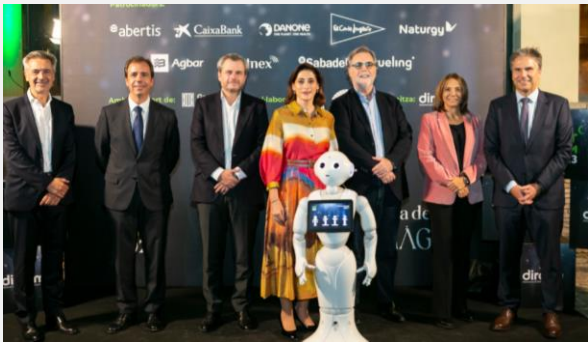
El **networking** sigue siendo uno de los principales objetivos de la Asociación. A lo largo de 2023 los socios habéis tenido distintos puntos de encuentro en los diferentes territorios para fomentar la relación entre vosotros.



Cena de Navidad

Entre los asistentes nos acompañaron el Secretario de Estado de Comunicación, **Francesc Vallés**; el presidente de FAPE, **Miguel Ángel Noceda**; **Rebeca Gimeno**, miembro de la Junta Directiva de APIE; **Ludi García**, presidenta de ADC; **Irene Lanzaco**, directora general de AMI y **Emilio Lliteras**, director general de UTECA.

Dircom



NETCOM

Dircom Catalunya



NET
COM



MedCom

Inauguración a cargo del president de la Generalitat, **Carlos Mazón**.

Dircom C. Valenciana y R. Murcia



MedCom

NETWORKING DEL MEDITERRÁNEO



Premios Ricardo Pereda

El acto contó con la participación de **Natalia Chueca**, alcaldesa de Zaragoza.

Dircom Aragón



NETWORKING



VISITA

Exposición Historias de Radio Galicia. 90 años contigo
Dircom Galicia



ALMUERZO SOCIOS

Dircom Castilla y León



EVENTO

X Aniversario
Dircom Norte



ENCUENTRO SOCIOS

Dircom Aragón



ALMUERZO NAVIDAD

Les acompañaron en el almuerzo representantes de la Xunta de Galicia, como la secretaria Xeral de Medios, **Silvia Valdés**, y el director de Comunicación de la Xunta, **Jorge Pan**.
Dircom Galicia



JORNADA

Gastronomía, turismo y comunicación
Dircom Andalucía



ASAMBLEAS



ASAMBLEAS DE LOS SOCIOS

Las asambleas, **que se celebran anualmente en todos los territorios**, son las actividades asociativas donde se hace balance de lo realizado y se presentan los próximos proyectos. Además, es un momento de encuentro entre los socios.



Asamblea General. Clausurada por Antonio Garamendi, presidente de la CEOE



Andalucía



Aragón



Canarias



Castilla y León



Catalunya



C. Valenciana y R. Murcia



Norte



Galicia



FORMACIÓN

AULA DIRCOM

FORMACIÓN GRATUITA Y EXCLUSIVA PARA SOCIOS

En el marco de Aula Dircom, organizamos dos ciclos exclusivos y gratuitos para los socios.



EXPERTOS INVITADOS

Eduardo Herranz

Chief Metaverse Operations Officer at Utopia Voyagers | Ph.D. Computer Science. Utopía Voyager

Ángeles Mera

Directora de Comunicación. NTT Data

Ricardo Javier Palomo

Decano de la Facultad de Económicas y director del Metaverse I+D Community Lab. Universidad San Pablo CEU

Gustavo Maeso

Periodista especializado en tecnología

Javier Pizarro

CEO. Encubierta

Fran González

CEO. Beonenow

Pilar Sánchez-Bleda

Socia directora del Área Media & Technology. Auren

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL METAVERSO

1ª
SESIÓN

Retos y oportunidades del metaverso para las marcas y las organizaciones. Presencial Madrid y *online*

2ª
SESIÓN

El metaverso en la estrategia de comunicación. *Online*

3ª
SESIÓN

Desarrollo de marca y oportunidades en el metaverso. *Online*

4ª
SESIÓN

Cuestiones legales y éticas relacionadas con el metaverso. *Online*

ACCEDER A LAS SESIONES
Y A LOS RESÚMENES EJECUTIVOS



EXPERTOS INVITADOS

Miguel López-Quesada
Presidente de Dircom

Felisa Martín
Directora General de Comunicación, Relaciones Institucionales y con Inversores. Enagás

Gonzalo Salafranca
Director de Asuntos Públicos. Philip Morris Spain

Pedro Fernández
Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad para España y Portugal. Coca-Cola

Carlos Ruiz Mateos
Director senior de Asuntos Públicos para España y Portugal. LLYC

Manuela Sánchez
Gerente de Asuntos Públicos. LLYC

Esther Patino
Directora de Comunicación y Asuntos Públicos. Mondelēz International

ACTUALIZACIÓN EN ASUNTOS PÚBLICOS

- 1ª

SESIÓN

Coloquio: "Desafíos y Oportunidades de la Comunicación y los Asuntos Públicos: lectura del entorno y mecanismos de escucha". Presencial Madrid y *online*
- 2ª

SESIÓN

"Introducción a los procesos regulatorios y elaboración de políticas públicas en España y en Europa". *Online*
- 3ª

SESIÓN

"Creación de corrientes de apoyo a la opinión pública y desarrollo de alianzas". *Online*
- 4ª

SESIÓN

"Los Asuntos Públicos en la estrategia de Comunicación". *Online*

ACCEDE A LAS SESIONES
Y A LOS RESÚMENES EJECUTIVOS

aula



AULA DIRCOM

CURSOS Y TALLERES

A lo largo de 2023, Aula Dircom continuó con su actividad formativa con cursos y talleres sobre temáticas de máxima actualidad en el sector de la Comunicación. También en 2023 arrancó la primera edición del **Programa de Especialización en Comunicación Corporativa**, en el que participan más de 60 alumnos.



FORMACIÓN EN LOS TERRITORIOS

También hemos organizado **diferentes ciclos formativos y seminarios gratuitos**, para los socios, en varios territorios:

CICLOS

"Casos Prácticos de Comunicación de Crisis" (II Ciclo).

Dircom Catalunya



"Gestión y medición de la reputación corporativa".

Dircom Catalunya



"Sobre Gestión y Medición de la Reputación Corporativa".

Dircom Aragón



SEMINARIOS

"Construyendo accesibilidad para ser sostenibles".

Dircom Castilla y León



"Cómo hacer una memoria corporativa de película".

Dircom Aragón



"El uso de WhatsApp en las organizaciones".

Dircom Canarias

"La comunicación en situaciones de crisis: Qué nos jugamos además de la reputación".

Dircom Castilla y León



"La IA, más oportunidades que amenazas para la comunicación en las organizaciones".

Dircom Aragón



"Inteligencia Artificial generativa aplicada a la comunicación".

Dircom Canarias



ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD



“

Los políticos deben ayudarnos a que podamos abordar el trabajo y, fundamentalmente, responder a nuestras preguntas, aquellas que queramos hacer.

Julián Quirós, director de ABC

”

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

“DEFENSA DE LA VERDAD EN ESCENARIOS ELECTORALES”

Representantes de los cuatro principales partidos políticos de ámbito nacional y responsables de varios medios de comunicación participaron en la jornada organizada por la **Asociación de Directivos de Comunicación y FAPE**.

Ante la celebración de las elecciones generales en España del 23 de julio, **Dircom y FAPE** reiteraron la importancia de defender la verdad durante este nuevo proceso electoral.



Javier Izquierdo
Secretario de Acción Electoral de la
Comisión Ejecutiva Federal del PSOE



Carmen Navarro
Vicesecretaria de Estudios PP y
Secretaria Cuarta del Congreso de
los Diputados



Manuel Mariscal
Vicesecretario de
Comunicación de VOX



Pablo Fernández
Portavoz Nacional de Unidas
Podemos



Miguel Ángel Noceda
Presidente FAPE



Julián Quirós
Director ABC



Cristina Ónega
Directora Canal 24H RTVE



Anabel Díez Navarrete
Presidenta Asociación
Periodistas Parlamentarios

SABER MÁS



DOCUMENTO CONJUNTO FAPE-DIRCOM

Ambas entidades firmaron el 21 de abril un documento conjunto, en el que se manifiesta públicamente la necesidad de que Gobiernos, partidos políticos, instituciones, medios y el conjunto de las organizaciones *“trabajen proactivamente en el actual escenario electoral para lograr un marco transparente y de respeto a la verdad”*.

LEER DOCUMENTO



REPERCUSIONES EN MEDIOS



LA VANGUARDIA



europa press

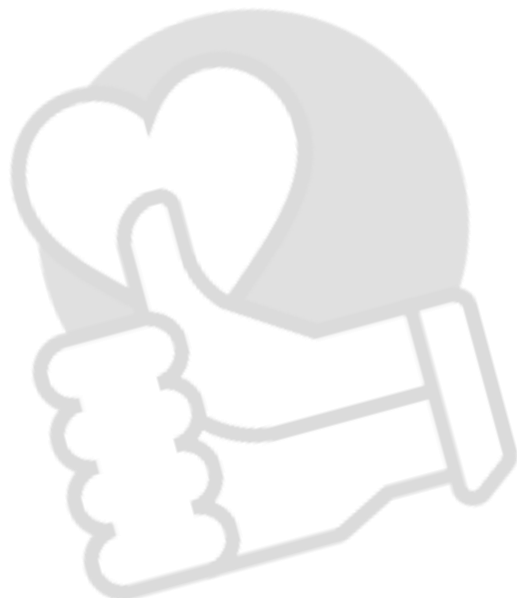
ACTUALIZACIÓN CÓDIGO ÉTICO

Uno de los proyectos de este año ha sido la actualización de nuestro Código Ético.

Desde **su última redacción, en 2002**, son muchos los cambios profesionales y sociales que han tenido lugar, por lo que **resulta necesario evolucionar el documento actual**, para ser referencia no sólo para los socios, sino para el conjunto de la profesión.

Durante los últimos meses, **la vocalía de Ética y Defensa de la Verdad** ha estado trabajando en un borrador que compartimos, durante un periodo de tres meses, con todos los miembros de Dircom, para que todo el que quisiera pudiera proponer sugerencias o cambios.

Tras valorar y consolidar todas las aportaciones que hemos recibido hasta el 13 de diciembre, la vocalía presentará, una propuesta final de Código para su aprobación en Junta Directiva y, en su caso, refrendo final en la Asamblea de Socios de marzo de 2024.



Premios de
Propaganda y
Lenguaje de Marca



**Premios dircom
Ramón del Corral**

LA HISTORIA INTERMINABLE, EL MUSICAL |
BEON. ADVERTISING

CARNET DE PILOTO DE DRAGONES

Categoría	Comunicación de Propó y Marca	Comunicación de product servicio
2023		Vencedor

PREMIOS DIRCOM

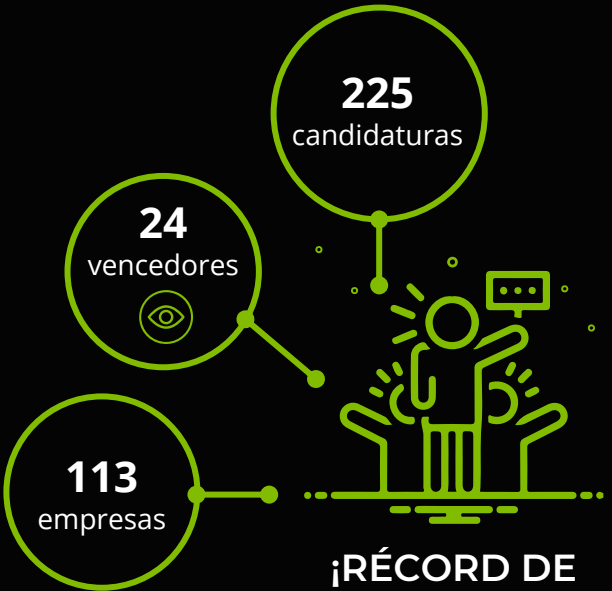
PREMIOS DIRCOM

RAMÓN DEL CORRAL

PREMIO ESPECIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA



Adela Cortina
Por su constante defensa del comportamiento ético de las organizaciones.



[VER GALA](#)



+ 70
Impactos en medios



+ 540
Asistentes a la Gala



+ 1.000
Visualizaciones tan solo 3 días después de su emisión





VOCALÍAS

VOCALÍAS

Desde las vocalías, los **socios se han ido reuniendo y han avanzado** en diversos proyectos.

RECONOCIMIENTO SOCIAL

Se ha iniciado un proceso para poder realizar un verdadero diagnóstico del director de comunicación como profesional. Para ello ha mantenido reuniones con diferentes entidades (Scopen –Corporate Excellence – UNAV - EUPRERA...) que aportaran su visión y fuentes de referencia.

Está liderada por *Luisa García, Luisa Alli, Eduardo Bartolomé y Esther Jiménez.*

PERSONAS Y COMUNICACIÓN INTERNA

Se han activado las reuniones de los socios por sectores de Turismo y Universidades y Escuelas de Negocio y se ha puesto en marcha el grupo del sector salud. El objetivo de estos encuentros es compartir ideas, experiencias y buenas prácticas y fomentar el *networking*. También ha impulsado la mejora de la búsqueda de contenidos en la web de dircom.

Está liderada por *Isabel Perancho y Eduardo Bartolomé.*

COMPROMISO Y ACCIÓN SOCIAL

Se ha impulsado un proyecto de voluntariado profesional, en colaboración con la Fundación Hazlo Posible, que permite colaborar a los socios con ONGs en la asesoría de Comunicación.

Está liderado por *Beatriz Prieto y Carmen Alsina.*

DESARROLLO PROFESIONAL

La vocalía trabaja en la importancia de la formación constante de los profesionales de la comunicación, así como en la necesidad de realizar una labor de concienciación entre los estudiantes para acercarlos la profesión. Además, considera importante llegar también a formadores, orientadores y directivos de centros educativos.

Está liderada por *Carlos Barrera, Esther Jiménez, Luisa Alli y Eduardo Bartolomé.*

ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBYING

Desde la vocalía se puso en marcha el ciclo de jornadas sobre Asuntos Públicos, exclusivo y gratuitos para los socios. También se ha trabajado en la definición de las sesiones con los organismos supervisores y reguladores para Socios Protectores.

Además, se trabaja para poner en marcha unos grupos de trabajo para coordinar una hoja de ruta de la profesión de los Asuntos Públicos en España y otro para desarrollar un plan de *advocacy*.

Está liderada por *Felisa Martín y Natalia González-Valdés.*

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Ha realizado una encuesta entre los socios para buscar áreas de mejora tanto para el Anuario de la Comunicación como para los Premios Dircom Ramón del Corral, de cara a las ediciones del 2024.

Está liderada por *Juan Gómez y Esther Castellano.*

ÉTICA Y DEFENSA DE LA VERDAD

La vocalía ha estado trabajando en la actualización del código ético de la asociación y también en el documento conjunto Dircom-FAPE en defensa de la verdad en escenarios electorales además de la organización de la jornada Dircom-FAPE.

Está liderada por *Alberto Estévez y Ricardo Hernández.*



CAMPAÑAS



COMUNICACIÓN, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES

Este año 2023, Dircom desarrolló una **campaña dirigida a emprendedores y autónomos**, para explicar que la **Comunicación** es una función esencial a la hora de impulsar los proyectos de estos actores clave en la economía social.

La campaña ha contado **con el apoyo** del Ministerio de Trabajo y Economía Social.



6 Ejes temáticos



ACCEDE A LA CAMPAÑA

CONTENIDOS



SEMINARIOS FORMATIVOS EN DELEGACIONES

- **DIRCOM ARAGÓN**

"Potencia tus habilidades de comunicación para mejorar el impacto de tu negocio"
- **DIRCOM C. VALENCIANA Y R. DE MURCIA**

"Descubre cómo mejorar la estrategia de comunicación de tu proyecto"
- **DIRCOM CANARIAS**

"Potencia tus habilidades de comunicación para mejorar el impacto de tu negocio"
- **DIRCOM ANDALUCÍA**

"Claves y estrategias de la Comunicación de la RSC para autónomos y emprendedores"
- **DIRCOM CASTILLA Y LEÓN**

"La importancia de los elementos visuales para potenciar una marca"
- **DIRCOM GALICIA**

"Recursos para diseñar, impactar y medir en el mundo digital y la era de la IA"
- **DIRCOM CATALUNYA**

"Activa tu negocio, tu propósito y tu red"
- **DIRCOM NORTE**

"Mejora la notoriedad de tu marca con la comunicación y el *networking*"

JORNADA PRESENTACIÓN

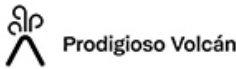
APRENDIZAJES DE LA CAMPAÑA
"COMUNICACIÓN, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES"

VER JORNADA

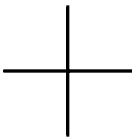


ODS 18

COMUNICACIÓN CLARA,
ÉTICA Y RESPONSABLE



Dircom, Prodigioso Volcán y la Fundación Gabo han unido fuerzas para promover la incorporación del **ODS 18: Comunicación clara, ética y responsable**, un nuevo objetivo global articulado sobre la base del derecho a entender de las personas.



El derecho a
entender



ÚNETE



A close-up photograph showing a person's hands holding a black digital voice recorder and a smartphone. The voice recorder is a small, rectangular device with a microphone grille on top and a small screen. The smartphone is a silver-colored model. In the background, another person is holding a large black microphone, suggesting a recording or interview session. The image is partially covered by a green banner at the bottom.

**OTROS
CONTENIDOS**

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN

2023

TENDENCIAS EN UN MUNDO POR DESCIFRAR

A finales de octubre, en el Aula Magna de la Universidad San Pablo-CEU, Dircom presentó el **Anuario de la Comunicación**, bajo el título: "**Tendencias en un mundo por descifrar**".

La publicación, en esta **27ª edición**, enfoca sus contenidos en la Comunicación Interna y la Cultura Corporativa, el Propósito y la Reputación, las Redes Sociales, la Inteligencia Artificial y los Criterios ESG.

ACCEDE AL ANUARIO



5 CAPÍTULOS

11 CASOS DE ÉXITO

+ REPORTAJES, ENTREVISTAS Y COLOQUIOS

+ 20 + 500

IMPACTOS
EN MEDIOS

VISUALIZACIONES
EN LAS PRIMERAS
HORAS TRAS SU
EMISIÓN



Durante la presentación de la publicación pudimos conocer de la mano del presidente de **Kyndryl España** y Portugal, el director de Transformación Digital y Tecnología de **Correos**, la jefa de Talento y Diversidad de **Aqualia**, y la directora Corporativa de Comunicación y Marca de la **Fundación Universitaria San Pablo** sus reflexiones sobre la importancia estratégica de la comunicación en las organizaciones.

VER PRESENTACIÓN



Durante 2023, nuestros socios **han intercambiado ideas, experiencias y estrategias de comunicación** sobre una amplia variedad de temas: educación, sostenibilidad, comunicación social, construcción de marca o finanzas sostenibles, entre otros.

ENTREVISTAS



Mariam Pérez-Camino
BNP Paribas



Enrique Barbero
IBERCAJA



Esther Morell
ILUNION



REPORTAJES

YOUTUBE

Cómo YouTube ayuda a impulsar la comunicación a través del video



DESAFÍOS FUTUROS

Los desafíos que redefinirán la Comunicación en el futuro más inmediato



METAVERSO

Retos y oportunidades del metaverso para las marcas y las organizaciones



LINKEDIN

Claves para crecer en LinkedIn a través de una buena estrategia de comunicación



RESÚMENES EJECUTIVOS

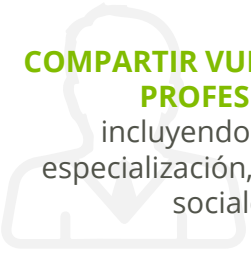




SERVICIOS

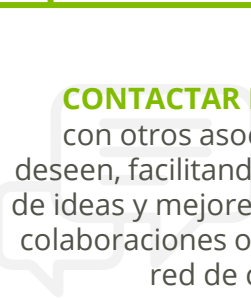
QUIÉN ES QUIÉN

Con el objetivo de fortalecer el conocimiento entre nuestros socios, relanzamos el Quién es Quién en Dircom en un formato 100% digital.
Para ello hemos habilitado una nueva sección que os permitirá:



COMPARTIR VUESTROS PERFILES PROFESIONALES

incluyendo sectores de especialización, aficiones, redes sociales, etc.



CONTACTAR DIRECTAMENTE

con otros asociados que así lo deseen, facilitando así el intercambio de ideas y mejores prácticas, creando colaboraciones o ampliando vuestra red de contactos.



LA PLATAFORMA ESTARÁ DISPONIBLE
a partir de
FEBRERO DE 2024

pero antes es necesario que **cumplimentéis vuestra información** que será visible para el resto de asociados.

FORMA PARTE DEL QUIÉN ES QUIÉN

COLABORACIÓN CON HAZLOPOSIBLE

Este proyecto de voluntariado profesional lanzado en 2023 os **permite colaborar con organizaciones sin ánimo de lucro en la asesoría de temas relacionados con la Comunicación.**

Con esta iniciativa, desarrollada en colaboración con la **Fundación Hazloposible**, Dircom busca contribuir al compromiso social de sus socios y ofrecerlos la oportunidad de aplicar vuestra experiencia y conocimientos **en beneficio de distintas ONGs.**



SI ESTÁS INTERESADO

Puedes inscribirte directamente, **a través de la página web del proyecto.** Las peticiones de colaboración que se reciban, además de publicarse en esta plataforma, serán difundidas por Dircom periódicamente a través de los canales de comunicación.

COLABORA



BOLSA EMPLEO

Fieles al **compromiso de apoyar a nuestros socios y socias** en su carrera profesional, este año hemos incorporado diversas mejoras en la Bolsa de Empleo de Dircom.

dircom.org/bolsa-de-empleo/

LA NUEVA SECCIÓN DE LA WEB TE PERMITE:

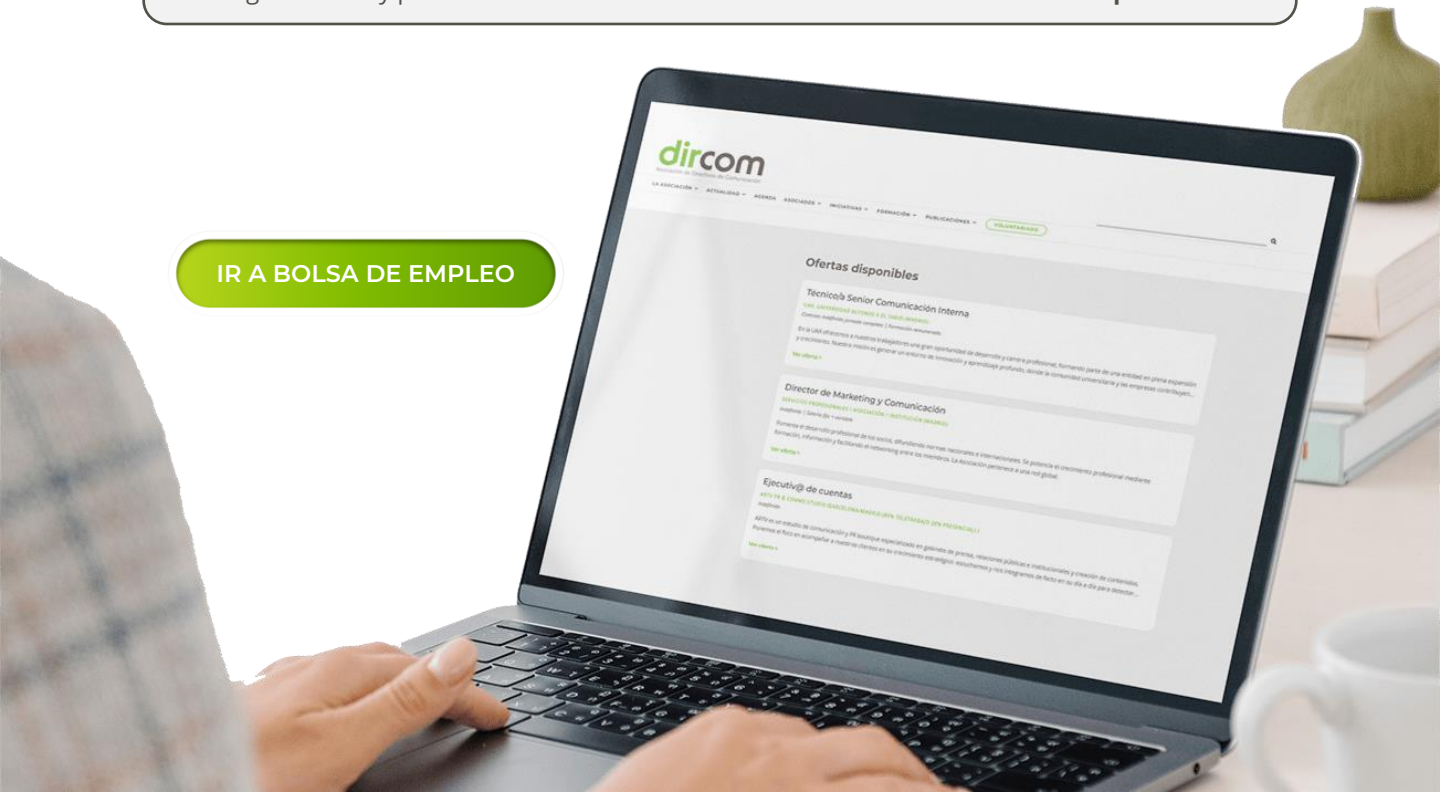
Publicar **ofertas de empleo y encontrar el perfil** que mejor se adapte a tu equipo.

Formar **parte de nuestra base** curricular.

Suscribirte en un sistema de alertas y así permanecer informado de todas las ofertas del sector que gestionemos desde la Asociación.

Se han gestionado y publicado más de **30 ofertas** de las cuales el **68% han sido de perfil senior**

IR A BOLSA DE EMPLEO





PLANNING

"Recommendations For The Collection And Analysis Of Innovation Data" ("Oslo Guidelines") Defines Innovation As The Introduction Of A New Or Significantly Improved Product (Goods Or Service) Or Process, A New Method Of Marketing Or A New Organizational Method In Business Practice, Workplace Organization Or External Relations

A P R I L						
S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DATE		MONDAY
7:00		GOALS
8:00		
9:00		TO DO
10:00		
11:00		
12:00		
13:00		
14:00		
15:00		
16:00		
17:00		
18:00		
19:00		
20:00		
21:00		
RESULTS		

s an element of the company's activity
veloping, producing and communicating to
and services that best meet his needs.
a program to achieve the main goal of the
profit from market activities * 1. The goal
what the company wants to receive
in the foreseeable future.

a set of principles by which an enterprise
is and organizes the implementation of
market.

gy determines the pace of achieving the

s from market activities,

profits for the sake of growth of other
ization, globalization, presence,

BRANDII
PROCESS: INVESTME
DEVELOPMENT - IMPL
PROCESS - OBTAINING
IMPROVEMENT.

STRATE
#1
#2
#3
#4

AVANCE,
ACTIVIDADES Y
PROYECTOS
2024

A lo largo del 2024, os ofreceremos, **a través de diferentes formatos contenidos interesantes** para facilitar y agilizar vuestra labor diaria. Para ello profundizaremos y analizaremos tendencias y distintas temáticas.

EJES TEMÁTICOS 2024

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Retos y oportunidades para las direcciones de comunicación; regulación y ética.



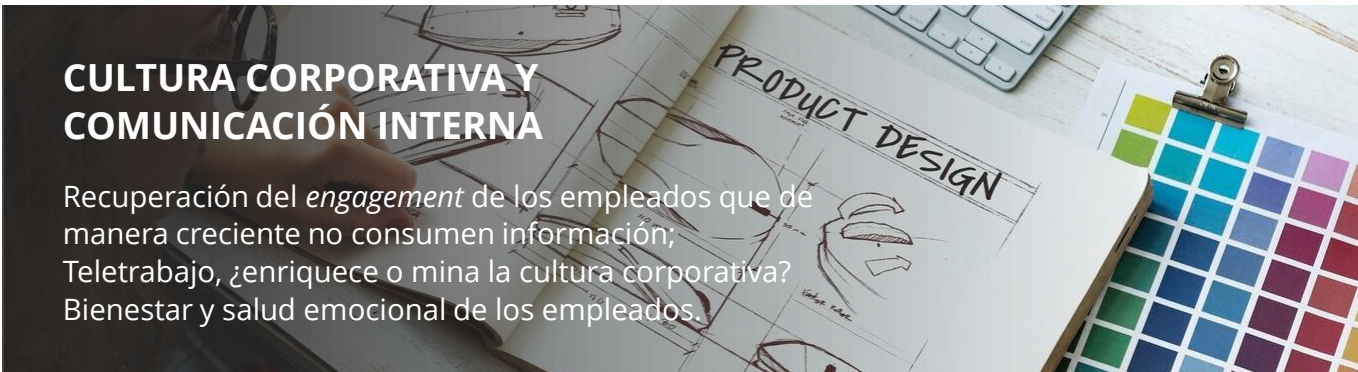
DEONTOLOGÍA

Actualización del “Código Ético” y del compromiso ético con las asociaciones de la prensa.



CULTURA CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN INTERNA

Recuperación del *engagement* de los empleados que de manera creciente no consumen información; Teletrabajo, ¿enriquece o mina la cultura corporativa? Bienestar y salud emocional de los empleados.



CAMPAÑAS ELECTORALES Y LECTURA DE LA GEOPOLÍTICA

Cómo afecta a las empresas (cadena de suministro; tendencias de consumo; reputación/compañías...)

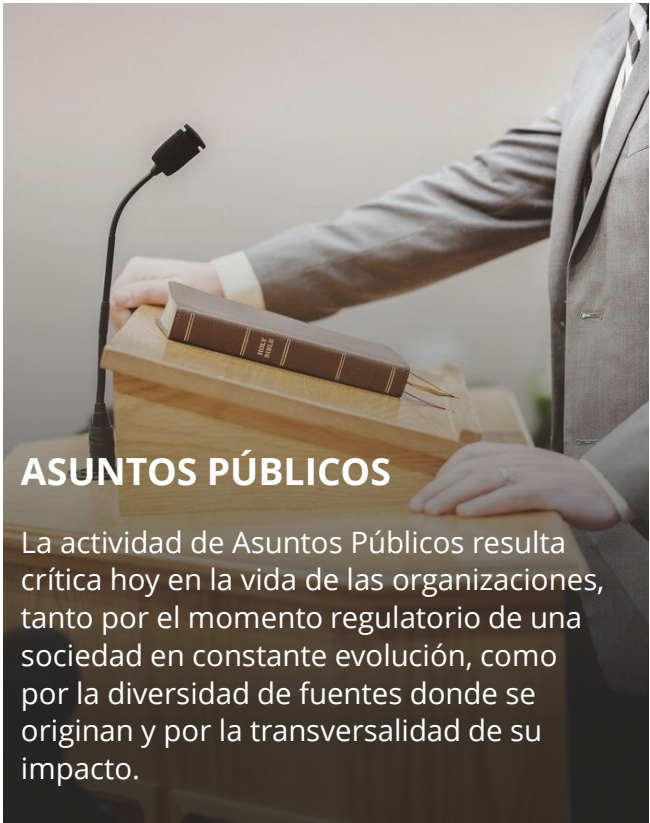


EJES TEMÁTICOS 2024



LA NUEVA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Como *multitouch point* de buena parte de la actividad de la organización en lo que se refiere a concienciación, diseminación, sensibilización y monitorización



ASUNTOS PÚBLICOS

La actividad de Asuntos Públicos resulta crítica hoy en la vida de las organizaciones, tanto por el momento regulatorio de una sociedad en constante evolución, como por la diversidad de fuentes donde se originan y por la transversalidad de su impacto.



ESG

Pondremos el foco en la parte **Social**.



REDES SOCIALES Y PATROCINIOS

Como herramientas de posicionamiento y utilidades en un entorno cambiante.



NUEVO ACTIVISMO SOCIAL Y LA IMPORTANCIA DE LA ESCUCHA SOCIAL

En línea con los ejes temáticos, éstas **son algunas novedades y líneas de trabajo** propuestas para el próximo año con el objetivo de dotaros de herramientas que favorezcan vuestro continuo desarrollo profesional y fortalecer nuestro sector



DESARROLLO PROFESIONAL A TRAVÉS DE SESIONES ESPECIALIZADAS

A través de diferentes sesiones, tanto en formato presencial como *online*, abordaremos las últimas tendencias.



**FORMACIÓN AULA DIRCOM
CICLOS EXCLUSIVOS Y GRATUITOS PARA SOCIOS**

Se ofrecerán dos ciclos formativos que constarán de 4 sesiones cada uno.

Primer semestre: Formación en Estudios de Mercado con GAD3.
Segundo semestre: ESG

CURSOS Y TALLERES

Especializados en distintas áreas de la comunicación



PROYECTO FÉNIX

Reuniones en pequeños grupos multisectoriales sobre el futuro de la profesión.



CONTENIDOS

Realizaremos informes, resúmenes ejecutivos, entrevistas y reportajes especiales, con el objeto de seguir favoreciendo el conocimiento de nuestros socios. Enero: **Estudio Innovación con BCW.**



COMUNIDAD ACTIVA /NETWORKING

Continuaremos con el ciclo de encuentros entre socios por sectores, con el objetivo de compartir ideas, experiencias y buenas prácticas.



DIÁLOGOS

Contaremos con personalidades destacadas de distintos ámbitos para promover el intercambio de experiencias. Pondremos especial acento en Gobierno, Grupos Parlamentarios y directivos de medios de comunicación.



ODS 18

Seguiremos desarrollando iniciativas para su promoción y la adhesión de más personas y organizaciones.



ENERO

Encuentro Sectorial Socios Sector Salud. **Viernes 19.** Dircom (Online).

Presentación Informe sobre Innovación en Comunicación. **Miércoles 24.** Dircom (Madrid)

Foro Comunicación. **Martes 30.** Dircom Galicia

Visita instalaciones de Vueling con su presidente y consejero delegado, Marco Sansavini. **Miércoles 31.** Dircom Catalunya

Visita instalaciones Inditex y reunión con CEO. Dircom Galicia

AVANCE AGENDA

Encuentro de medios y dircoms. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

Encuentro con directores de comunicación en La Rioja. Dircom Norte

Presentación Informe Marketing y Comunicación. Dircom Canarias

Almuerzo con Pere Aragonès, president de la Generalitat de Catalunya. Dircom Catalunya

Almuerzo de Año Nuevo. Networking. Dircom Castilla y León



FEBRERO

Almuerzo Mandarín con Demetrio Carceller, presidente ejecutivo de Damm. **Jueves 8.** Dircom Catalunya

Asamblea General Ordinaria y Asamblea Extraordinaria Electoral. Dircom Catalunya

Jornada Marca Territorio Valencia. Dircom (Madrid)

Ciclo Medición de la reputación corporativa. Merco. Dircom Aragón

Ciclo “El valor compartido del Dircom”. Dircom Aragón

Ciclo Diálogos, Información y Futuro. Dircom Galicia

Jornada ¿La IA sirve para todo? Dircom Castilla y León

Jornada de comunicación solidaria (USJ). Dircom Aragón

Visita al aeropuerto de Castellón. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

Sesión sobre derechos de cesión y explotación de la imagen. Dircom Canarias

Encuentro con equipo de comunicación de DGA y Ayuntamiento de Zaragoza. Dircom Aragón

Jornada sobre Inteligencia Artificial. Círculo de Alicante. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia



MARZO

AVANCE AGENDA

Asamblea General Ordinaria.
Dircom (*Madrid*)

**Congreso del European Council
de la Global Alliance.** Dircom
(*Madrid*)

Ciclo aproximación a los medios
de comunicación. Jornada con
Europa Press y CARTV. *Dircom
Aragón*

Encuentro con medios de
comunicación en Murcia. *Dircom C.
Valenciana y R. de Murcia*

Networking. Experiencias con
socios: Visita y cata Compañía
Cervecera de Canarias. *Dircom
Canarias*



ABRIL

**Formación exclusiva y gratuita
socios** sobre Estudios de Mercado
con GAD3. Dircom (Madrid y
Online)

Programa de transformación
digital para directivos de
comunicación de pymes (USJ).
Dircom Aragón

Visita 71º Trofeo Conde de Godó.
Dircom Catalunya



MAYO

Jornada Inteligencia Artificial y
Comunicación. Dircom-Accenture.
Dircom (*Madrid*)

Programa de transformación digital
para directivos de comunicación de
pymes (USJ). *Dircom Aragón*



JUNIO

VI Premios Dircom Ramón del
Corral. Dircom (*Madrid*)

Programa de transformación
digital para directivos de
comunicación de pymes (USJ).
Dircom Aragón

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

PARTNERS



SOCIOS PROTECTORES



TRANSPORTISTA PREFERENTE





Asociación de Directivos de Comunicación

Sede Central

Paseo de la Castellana, 193 1º
28046 Madrid
T. 917 02 13 77
info@dircom.org

Dircom Andalucía

M. 602 252 807
andalucia@dircom.org

Dircom Aragón

M. 602 253 909
aragon@dircom.org

Dircom Canarias

M. 608 16 69 58
canarias@dircom.org

Dircom Castilla y León

M. 686 44 34 15
cyl@dircom.org

Dircom Catalunya

Avda. Diagonal, 452 8ª planta
08006 Barcelona
T. 934 16 92 70 / 95 93
cat@dircom.org

Dircom Comunitat Valenciana y Región de Murcia

M. 669 69 52 92
cvrn@dircom.org

Dircom Galicia

M. 606 07 48 91
galicia@dircom.org

Dircom Norte

M. 602 253 906
norte@dircom.org